

ESPACE DE VIE SOCIALE

Le Monastère

PROJET 2021/2024

Association AGAS

9 avenue du Ségala, 12 000 Le Monastère



Association AGAS



SOMMAIRE

Pourquoi un espace de vie sociale ?	page 3
Remerciements	page 4
I/ FICHE D'IDENTITE DE L'ASSOCIATION	page 4
II/ DU CONTEXTE AU DIAGNOSTIQUE	page 6
L'AGAS	
Historique de l'association	page 6
Missions générales de l'AGAS	page 7
Objectifs éducatifs	page 8
Organigramme de l'association (au 12/10/2020)	page 9
Rayonnement de l'association	page 10
Nos activités	page 11
Analyse des activités au regard des critères d'un EVS	page 12
Le territoire	
Rodez Agglomération	page 15
La commune de Le Monastère	page 16
Conclusions de l'état des lieux : enjeux et pistes de travail	
Missions à travailler dans le cadre du projet EVS	page 23
Les actions existantes à retravailler	page 23
Des enjeux repérés par l'association	page 23
Des enjeux pour le territoire	page 24
Idées et pistes d'actions	page 24
Des besoins à vérifier auprès des habitants	page 25
Publics identifiés pour la consultation des habitants	page 25
III/ LA CONSULTATION DES HABITANTS	page 26
La démarche participative	
Objectifs de la démarche	page 26
L'enquête	page 26
Conclusion des rencontres	page 35
Synthèse de la consultation	page 37
IV/ LE PROJET SOCIAL	page 39
4 axes, 9 objectifs, 22 actions	
Les 4 axes du projet	page 39
1/Maintenir la cohésion du village en favorisant les rencontres et la solidarité entre les habitants	page 40
2/ Etre à l'écoute et accompagner les familles	page 53
3/Accompagner les initiatives des habitants et soutenir la vie associative	page 68
4/ Faciliter la vie quotidienne des habitants	page 79

Calendrier de mise en œuvre des actions

Echéancier d'engagement des actions et planification page 88

V/ PILOTAGE ET ORGANISATION page 89

Le pilotage du projet social

Organisation générale du pilotage du projet page 89

Partenariat Mairie/AGAS page 92

Organisation interne

Nouvel organigramme page 92

POURQUOI UN ESPACE DE VIE SOCIALE ?

Depuis sa création il y a 30 ans, l'Association de Gestion des Animations Sociales poursuit l'ambition de « participer activement au développement des liens sociaux entre toutes les générations par la promotion, l'organisation et la gestion de services aux habitants, d'activités éducatives et de loisirs, de manifestations et d'actions de sensibilisation et de prévention » (*article 2 des statuts en vigueur*).

C'est fidèle à ce but qu'au fil des ans, l'AGAS n'a cessé de développer les activités et services qu'elle propose aux Monastériens et plus largement à ses adhérents : création du centre de loisirs « La Grange aux Enfants » en 1990, de l'Espace Jeunes en 2002, accroissement des propositions d'activités de loisirs, organisation de manifestations...

Pour accompagner le développement de ses activités, l'AGAS n'a eu de cesse de se structurer et de se professionnaliser. Aujourd'hui l'activité de l'association repose sur une équipe de 3 permanents (salariés en CDI à temps plein), suppléée de deux animateurs référents et de nombreux animateurs occasionnels ce qui porte l'ensemble des effectifs à 4,1 ETP (équivalent temps plein) en 2020.

L'AGAS s'est aussi construite un réseau de partenaires devenus incontournables au premier rang desquels la municipalité du Monastère mais aussi la Caisse d'Allocations Familiales de l'Aveyron et la Ligue de l'Enseignement de l'Aveyron. Soutiens essentiels, ils nous accompagnent et nous aident dans l'accomplissement de nos projets.

Enfin, même si nous espérons toujours associer plus de personnes à nos projets, l'AGAS a su fidéliser un groupe de bénévoles investis, qui permet à l'association d'exister, de vivre et d'évoluer.

Cette année, la commune de Le Monastère a mis à disposition de l'association un nouvel équipement neuf et fonctionnel. Ce cadeau d'anniversaire, ouvre un nouveau chapitre de notre histoire et nous offre de nouvelles perspectives.

C'est donc fort de cette histoire, de nos solides bases, de nos bénévoles et salariés engagés et motivés, de l'appui assuré de nos partenaires et de notre volonté de « **participer activement au développement des liens sociaux entre toutes les générations** » que nous nous engageons aujourd'hui dans ce projet d'Espace de Vie Sociale.

Le projet que nous présentons dans les pages suivantes mûrit depuis mars 2019. Il fait déjà partie de notre quotidien et nous avons hâte de le faire vivre à présent dans toutes ses dimensions. Plus que sa mise en œuvre, le défi qui va nous animer à présent est de susciter l'adhésion des Monastériennes et des Monastériens à ce projet.

Nous sommes dans les starting-blocks, aux aguets de votre top départ !

REMERCIEMENTS

Il n'est pas évident pour une association telle que l'AGAS, dont l'animation repose sur quelques épaules bénévoles, accompagnées de salariés aux emplois du temps bien remplis, de s'engager dans un tel projet.

En serons-nous capables ? En avons-nous les moyens ? le temps ? les gens nous suivront-ils ?

Bien des questions qui poussent plus à renoncer qu'à s'engager.

Si nous avons trouvé le courage de tenter cette aventure, c'est parce que nous avons été encouragés et que nous nous sommes sentis soutenus.

Nous tenons à adresser à toutes ces personnes et aux structures qu'elles représentent nos très sincères remerciements.

Madame Marie Raynal, notre conseillère technique de la CAF a été la première à nous souffler à l'oreille l'idée de ce projet et nous accompagne depuis quelques années maintenant.

Le Dispositif Local d'Accompagnement animé par l'Université Rurale Quercy Rouergue qui a su trouver les bons interlocuteurs pour élaborer ce projet.

Mesdames Martine Serres et Marie-Louise Wijdevan de l'association Transverse Développement qui ont su mettre en émulation nos cerveaux et nous ont permis d'engendrer notre projet.

Monsieur Jacques Montoya, Maire de Le Monastère et Madame Marie Durand, adjointe au Maire et, à travers eux la municipalité nous soutient quotidiennement dans nos projets.

Monsieur Camille Briançon de la Ligue de l'Enseignement de l'Aveyron dont nous partageons les valeurs, nous apporte expertise et aide depuis de nombreuses années.



Transverse
Développement



I. FICHE D'IDENTITE DE L'ASSOCIATION

Nom : Association de Gestion des Animations Sociales Le Monastère (AGAS)

Objet de l'association : L'association a pour but de promouvoir et de favoriser l'organisation d'activités éducatives et de loisirs dans les domaines culturels, artistiques et sportifs en vue de développer les liens sociaux au sein de la commune en intégrant l'ensemble des générations. (Article 2 des statuts de l'association)

Statut juridique : Association loi 1901 fondée le 17 janvier 1990

Adresse : 9 avenue du Ségala, 12000 LE MONASTERE

Téléphone : 05 65 42 83 47 / 06 42 63 27 56

Courriel : agas-lemonastere@orange.fr

Adresse site internet : <https://agas-lemonastere.wixsite.com/agas-lemonastere>

Page facebook : <https://www.facebook.com/AGASLEMONASTERE/>

L'AGAS est affiliée à la Ligue de l'Enseignement de l'Aveyron

Représentants légaux : Sophie Loupias et Valérie Mosser, co-présidentes

Directeur : Fabrice ROZIER

Directrice adjointe : Aude POLONI

Zone d'intervention : Commune de Le Monastère

Pour la saison 2019/2020 l'association AGAS c'est 530 familles adhérentes soit 769 membres individuels.

Les domaines d'activités de l'association hors animation locale :

✓ **Dans le domaine enfance/jeunesse**

L'association est gestionnaire d'un centre de loisirs 3/11 ans (La Grange aux Enfants), d'un accueil de loisirs adolescents 10/14 ans et d'un accueil de jeunes 14/17 ans (La salle des jeunes).

L'association gère également les temps d'activités péri-éducatives à l'école des 4 rives du Monastère.

✓ **Dans le domaine des loisirs**

L'association propose à ses adhérents 14 activités de loisirs : Bouquinothèque, ateliers multimédias seniors, gym santé bien-être, arts plastiques, sophrologie, méthode pilates, fitness, stretching postural, danses de salon, cours de japonais, méditation, ateliers phyto bien-être, cours de musique et de chant.

II. DU CONTEXTE AU DIAGNOSTIC

L'AGAS

L'AGAS est une association à but non lucratif (loi 1901) fondée le 17 janvier 1990. Elle a pour but de promouvoir et de favoriser l'organisation d'activités éducatives et de loisirs dans les domaines culturels, artistiques et sportifs afin de développer les liens sociaux au sein de la commune en intégrant l'ensemble des générations (*article 2 des statuts de l'association*).

La municipalité de Le Monastère et l'AGAS entretiennent un partenariat étroit au service des habitants de la commune.

L'AGAS par convention annuelle signée avec la commune s'engage à participer activement au développement social et culturel de la commune.

La commune accompagne l'AGAS dans cette mission par :

- La mise en œuvre avec la Caisse d'Allocations Familiales de l'Aveyron d'un Contrat Enfance Jeunesse
- L'attribution de subventions
- La mise à disposition de locaux
- La participation de représentants de la municipalité au conseil d'administration de l'association.
- La mise en place d'un comité de suivi qui se réunit à minima deux fois l'an

● Historique de l'association

→ Avant l'AGAS (1990)

La commune, par le biais du centre communal d'actions sociales (C.C.A.S), propose aux habitants de la commune divers services et animations. A ces fins, le C.C.A.S. embauche une conseillère en économie sociale et familiale chargée de développer ces services. Les activités ont lieu au centre du village dans les locaux du centre social. Les premières activités de loisirs tous publics voient ainsi le jour. Pour les enfants est créé un « club des mercredis », prémices du futur accueil de loisirs.

Au fil des ans, face au développement de ces nouvelles activités, il apparaît nécessaire d'en faire évoluer le cadre. La municipalité initie la création d'une nouvelle association à qui elle délègue la gestion et le développement de ces activités « sociales », l'AGAS voit ainsi le jour.

- 17 janvier 1990 : Création de l'Association de Gestion des Animations Sociales.
- 27 septembre 1990 : Dépôt de la déclaration d'ouverture d'un centre de loisirs auprès de « jeunesse et sport »
- 2001/2002 : la municipalité décide de lancer une enquête auprès des jeunes de 12 à 17 ans de la commune afin d'identifier leurs attentes, leurs souhaits et besoins notamment en termes d'animations. Cet audit conduit à la création d'une section « jeunes » au sein de l'Association de Gestion des Animations Sociales

(AGAS). Elle s'installe dans les locaux du centre social. Une première salle informatique est équipée.

La municipalité embauche un animateur enfance/jeunesse qu'elle met à disposition de l'AGAS pour développer la section jeunes.

- Octobre 2005 : Les locaux du centre social ne répondent pas au développement de la section Jeunes. Une nouvelle salle est aménagée dans une vieille grange, située sur les hauteurs du Monastère, proche des nouveaux lotissements. Le Relais est aménagé, il accueille depuis la salle des jeunes, la salle multimédia de l'AGAS et le relais d'assistantes maternelles.
- 2008 : La section Jeunes de l'AGAS évolue. Deux accueils sont déclarés, un accueil de loisirs préadolescents pour les 11 -14 ans et un Accueil Jeunes pour les 14 -17 ans.
- 2010/2012 : Années de grands changements pour l'AGAS. L'animateur enfance jeunesse quitte son poste. Le poste d'animateur est, avec le soutien financier de la commune, repris par l'AGAS. La directrice du centre de loisirs fait valoir ses droits à la retraite et est remplacée. Le bureau de l'association est renouvelé...tous ces changements se traduisent par l'éclosion de nouveaux projets et un développement des activités de l'association. Le grand vide grenier de Combelles, le vide dressing, le thé dansant voient progressivement le jour. La première plaquette de présentation de ses activités est distribuée dans toutes les boîtes aux lettres.
- 2017/2019 : Les bâtiments de la Grange aux enfants ne correspondent plus aux normes en vigueur et sont de plus en plus inadaptés à l'accueil de mineurs. De plus l'activité de l'accueil de loisirs connaît un succès croissant. La municipalité projette la construction d'un nouveau bâtiment adossé à la salle des jeunes. Cette nouvelle structure regroupera l'ensemble des activités jeunesse de l'AGAS, quelques activités de loisirs, les bureaux de l'association et le relais d'assistantes maternelles. Les travaux débutent en fin d'année 2019
- 2019 : L'AGAS coordonne et organise le premier forum des associations de Le Monastère
- 2020 : L'association AGAS fête son trentième anniversaire et s'installe dans ces nouveaux locaux.

● Missions générales de l'AGAS

L'association s'engage à participer activement au développement social et culturel de la commune.

- En donnant aux jeunes les possibilités de réaliser et d'expérimenter, de se former et d'innover à travers des projets spécifiques, en entretenant des activités permanentes en direction de la jeunesse (programmes d'animations enfants, programmes d'animations adolescents, accompagnement de projets de jeunes, échanges interculturels)
- En favorisant la convivialité à travers l'organisation et la mise en place de clubs d'activité (ateliers de loisirs pour enfants, ateliers de loisirs pour adultes, activités sportives et culturelles)

- En favorisant le rapprochement des générations et des groupes sociaux dans la commune
- En organisant des activités péri-éducatives auprès des élèves de l'école des 4 rives pour l'année scolaire en cours.
- En garantissant aux adhérents une participation démocratique et en s'abstenant de toute activité politique ou religieuse

Ayant réalisé ces objectifs prioritaires et conformément à ses missions, l'AGAS, suivant les besoins estimés par le groupe de suivi, pourra développer :

- Des actions en faveur de l'enfance, des adolescents en appui à l'école et à la famille,
- Des échanges internationaux
- Des actions à caractère social
- Des actions sportives
- Toutes activités culturelles, de créations artistiques et de travaux manuels

● Objectifs éducatifs

✓ Être acteur de la vie et du développement du territoire

En proposant une organisation des temps extra et périscolaires qui s'adaptent aux rythmes scolaires.

En fédérant l'ensemble des acteurs du PEDT autour des temps scolaires sur un projet pédagogique.

En s'appuyant sur le projet d'école afin de définir des actions en synergie avec celui-ci

En assurant un lien entre les projets pédagogiques de la Grange aux Enfants, de l'Espace Jeunes et des temps scolaires.

✓ Contribuer au mieux vivre ensemble en développant les temps de rencontres et d'échanges, favorisant les liens sociaux

En favorisant la convivialité à travers l'organisation et la mise en place de clubs d'activité (ateliers de loisirs pour enfants, ateliers de loisirs pour adultes, activités sportives et culturelles).

En favorisant le rapprochement des générations et des groupes sociaux dans la commune.

En garantissant aux adhérents une participation démocratique et en s'abstenant de toute activité politique ou religieuse.

✓ Favoriser l'implication des membres dans la vie de l'association, favoriser une démarche active et participative

En valorisant l'action des bénévoles

- ✓ Être à l'écoute des membres et des habitants afin de mieux identifier les besoins du territoire. Permettre plus de cohérence entre ces besoins et nos propositions d'activité

En mettant en œuvre des temps de consultations, d'échanges et d'expressions

- ✓ Concevoir nos activités comme prétexte à la découverte, à l'expérimentation, à la curiosité et à l'ouverture au monde

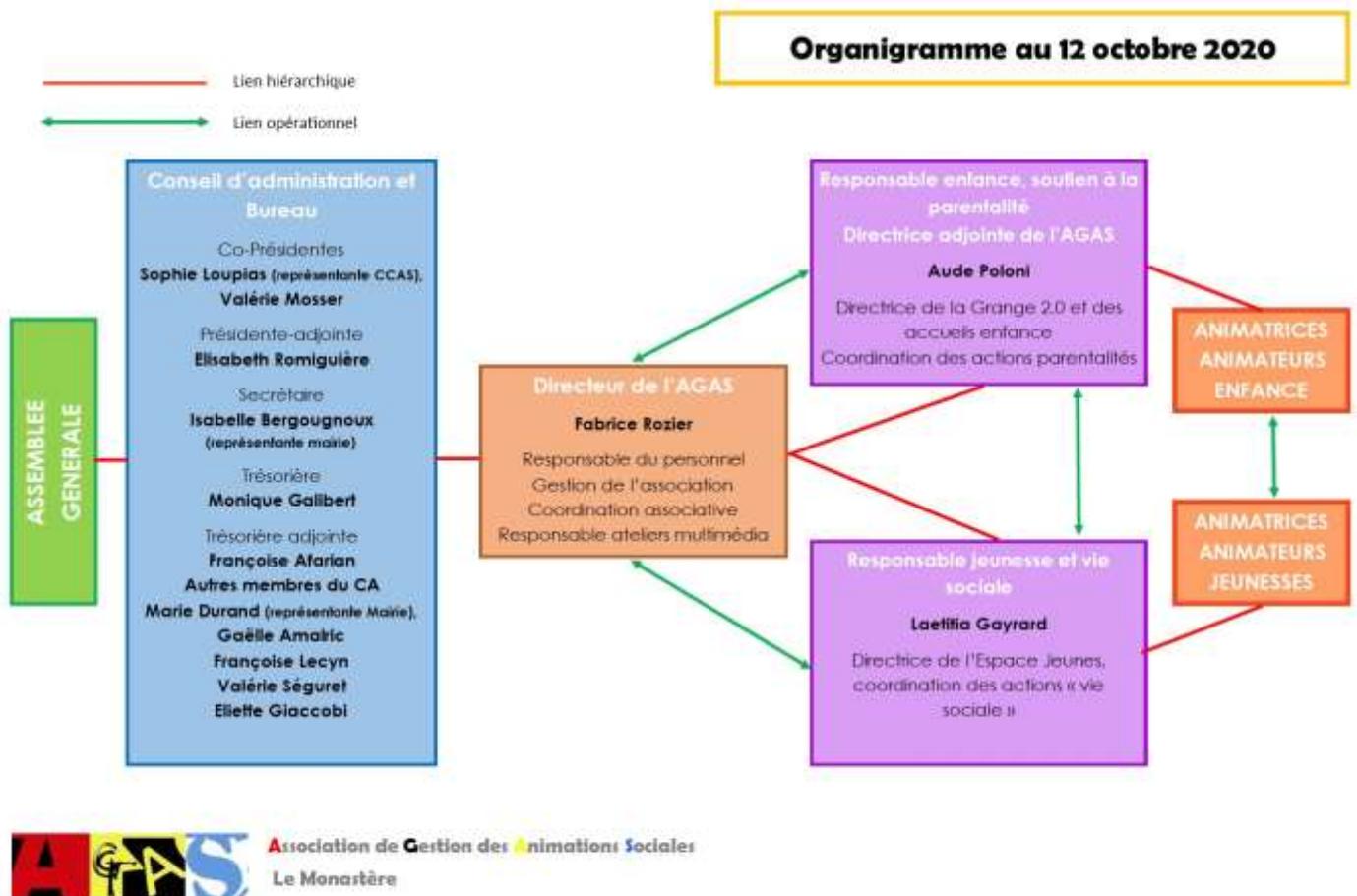
En donnant aux enfants et aux jeunes la possibilité d'expérimenter, de se former et d'innover à travers la réalisation de projets spécifiques.

En entretenant des activités permanentes en direction de la jeunesse (programmes d'animations enfants, programmes d'animations adolescents, accompagnement de projets de jeunes, échanges interculturels...)

Les objectifs de l'association AGAS sont développés dans un projet éducatif évalué et mis à jour en début de chaque année scolaire. Il est décliné pour chacun de nos accueils et s'intègre dans le projet éducatif de territoire (labellisé plan mercredi) porté par la commune de Le Monastère.

L'association AGAS est affiliée à la Ligue de l'Enseignement de l'Aveyron dont elle partage et promeut les valeurs.

● Organigramme de l'association (au 12/10/2020)



● Rayonnement de l'association

En 2020 l'association compte 530 familles adhérentes soit 769 membres pratiquant une ou plusieurs activités au sein de l'AGAS. Les membres se répartissent comme suit :

- 330 Femmes / 155 filles (mineures) - 77 Hommes / 207 garçons (mineurs)

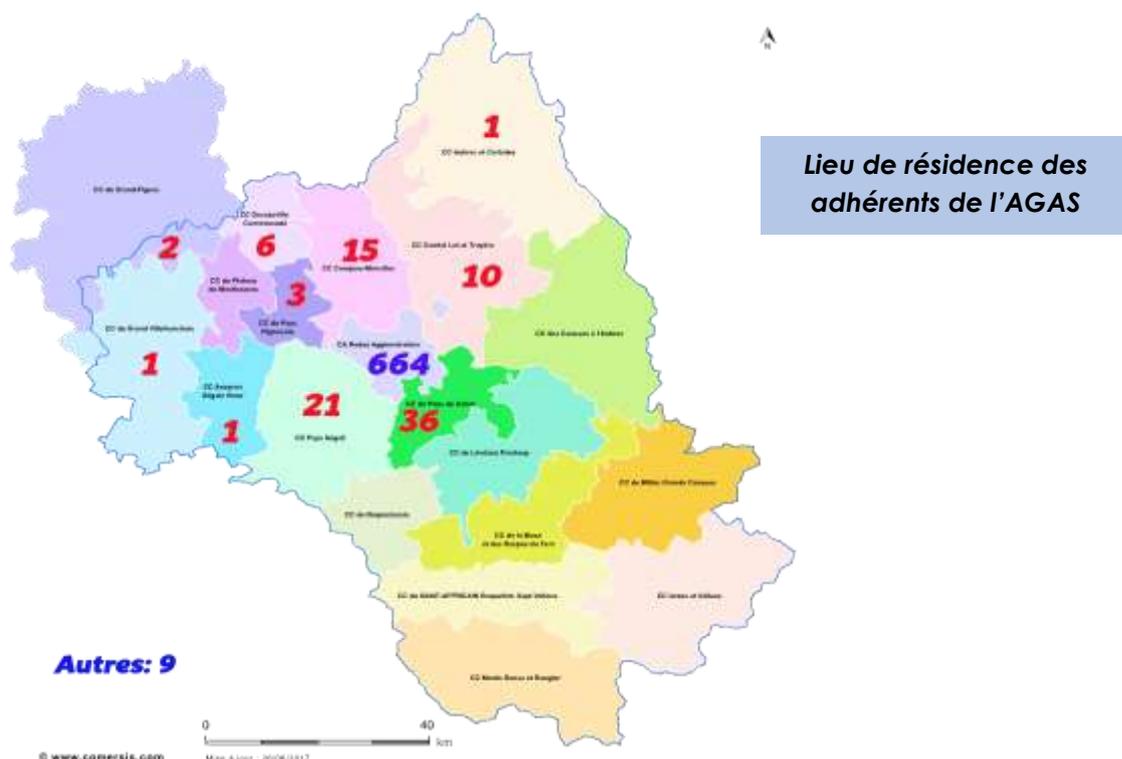


Les Adhésions 2019/2020 (au 31/08/2020)

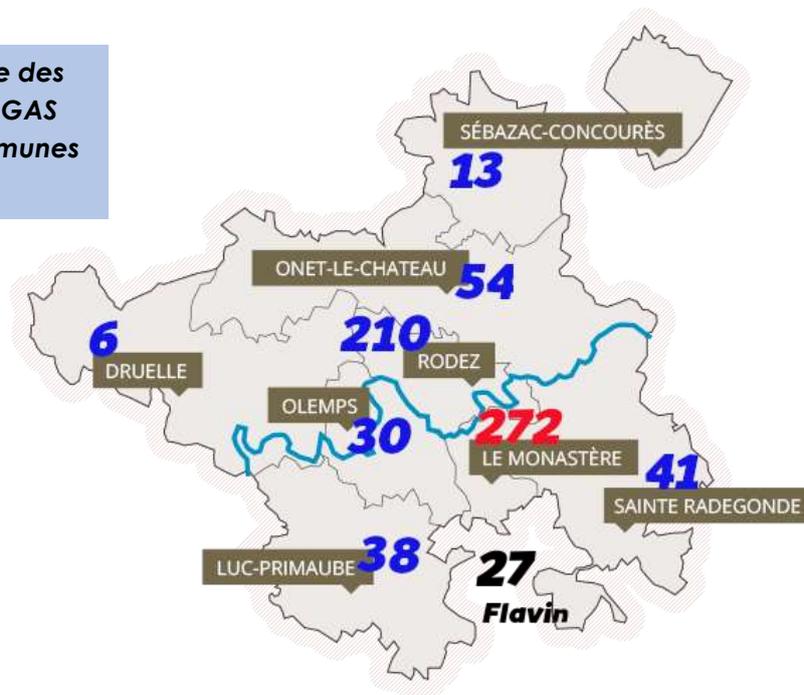
	GRANGE	JEUNES	INFORMATIQUE	GYM SAINTE BIEN ETRE	TRICOT	BOUQUINOTHEQUE	STRETCHING	PILATES	FITNESS	ZUMBA-ENFANTS	DANSE DE SALON	FLAMENCO	GYM PRENATALE	MARCHE NORDIQUE	SOPHROLOGIE	ARTS PALSTIQUES	MUSIQUE	COUTURE	TOTAL
Nombre de familles	136	60	14	8	13	9		98		10	79	40	4	13	16	1	25	4	530
Nombre de participants - 18 ans	F 92	24	0	0	0	0	0	1	1	12	0	12	0	0	0	1	12	0	155
	G 128	69	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	207
Nombre de participants + 18 ans	F		15	13	13	13	51	40	29	0	71	31	5	20	18	0	6	5	330
	G		4	2	0	3	10	1	0	0	52	0	0	3	1	0	0	1	77
Participants du Monastère	79	96	10	9	7	14	29	22	12	7	11	3	1	13	9	0	5	5	272
	36%	39%	53%	60%	54%	88%	48%	52%	40%	58%	9%	7%	20%	57%	47%	0%	18%	83%	35%
Participants hors commune	141	57	9	6	6	2	32	20	18	5	112	40	4	10	10	1	23	1	497
	64%	61%	47%	40%	46%	13%	52%	48%	60%	42%	91%	93%	80%	43%	53%	100%	82%	17%	65%

530 Familles / 769 membres au 31/08/2020

Si le but de l'association est de développer le lien social sur la commune, force est de constater que la notoriété de nos activités et de nos accueils de loisirs a franchi les limites du Monastère.



Lieu de résidence des
adhérents de l'AGAS
Focus sur les communes
limitrophes



● Nos activités

- Dans le domaine enfance/jeunesse :

L'accueil de loisirs 3/11 ans, La Grange 2.0 :

- ✓ Accueil mercredis et vacances
- ✓ Séjours
- ✓ Au maximum de ses capacités la Grange accueille 70 enfants

L'Espace Jeunes 10/17 ans

- ✓ L'accueil de loisirs « ados » Pass' Jeunes pour les 10/13 ans
- ✓ L'accueil de jeunes pour les 14/17 ans
- ✓ Les séjours jeunes
- ✓ Promeneur du net

Les Temps d'Activités Périscolaires à l'école des 4 rives

- Dans le domaine des loisirs :

Pour la saison 2020/2021 l'AGAS propose à ses adhérents **14 activités** de loisirs.

- ✓ Activités culturelles : Bouquinothèque, ateliers multimédias, danses de salon, cours de musique et de chant, cours de japonais
- ✓ Loisirs artistiques et créatifs : Cours d'arts plastiques,
- ✓ Sports : Gym santé bien-être, stretching postural, méthode Pilates, fitness- cardio renforcement, marche nordique,
- ✓ Activités Bien-être : Ateliers phyto bien-être, sophrologie

● Analyse des activités au regard des critères d'un EVS

Par certaines de ses actions, l'AGAS répond en partie aux missions et principes qui définissent un Espace de Vie Sociale. Certaines actions correspondent pleinement, d'autres en partie, certaines peuvent être retravaillées. L'évaluation de chacune de nos actions existantes constitue une des bases sur lesquelles nous avons construit notre projet. Le tableau ci-dessous propose un état des lieux des actions actuelles de l'association au regard des missions et principes d'un EVS.

Missions et principes d'actions de l'EVS	Accueil de loisirs 3-10 ans	Activités péri-éducatives
Accompagner les initiatives des habitants	Non travaillé	Non travaillé
Renforcer les liens et les solidarités entre les habitants et entre les générations	<ul style="list-style-type: none"> • Ponctuellement • Dans le cadre du projet pédagogique (travailler les liens de solidarité) • Organisation de goûters avec les aînés 	Non travaillé
Accueillir et être à l'écoute des habitants	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptation des horaires en fonction des demandes et besoins des parents • Sollicitation des parents pour connaître les besoins <p><i>Idée d'amélioration : mettre en place un conseil de parents</i></p>	Pas de contact avec les parents
Permettre une appropriation de l'environnement et du cadre de vie	<ul style="list-style-type: none"> • Avec les enfants dans le cadre du projet pédagogique mais pas avec les parents 	Non travaillé
Soutien à la fonction parentale	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoute active des parents et prise en compte des difficultés de leurs enfants • Présence sur le temps d'accueil <p><i>Des idées non concrétisées pour l'instant</i></p>	Non travaillé
Proposer une offre de service utile à la population	<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité de présence à la carte 	++
La participation des habitants	Non travaillé	Non travaillé
La mixité des publics	<ul style="list-style-type: none"> • Mixité sociale, accueil d'enfants en situation de handicap 	Tous les enfants de l'école
L'accessibilité aux services	<ul style="list-style-type: none"> • Tarifs adaptés aux revenus 	Proposition à tous

Missions et principes d'actions de l'EVS	Pass' Jeunes 10-13 ans	Accueil Jeunes 14-17 ans	Séjours jeunes
Accompagner les initiatives des habitants	Non travaillé	Participation des jeunes dans les projets	Participation des jeunes dans les projets
Renforcer les liens et les solidarités entre les habitants et entre les générations	Non travaillé	Ponctuellement (marché de pays, vide grenier) Renforcement des liens entre les jeunes habitant en haut/bas du village Le foot fédère les jeunes sur le village	
Accueillir et être à l'écoute des habitants	Participation des jeunes au programme des activités	Participation des jeunes au programme des activités	Participation des jeunes au programme des activités
Permettre une appropriation de l'environnement et du cadre de vie	Dans le cadre du projet pédagogique	Les jeunes sont responsables de l'aménagement et de l'entretien du lieu. Ils fabriquent les meubles de la salle en palette	Non travaillé
Soutien à la fonction parentale	Des idées mais pas de concrétisation	Des idées mais pas de concrétisation	Non travaillé
Proposer une offre de service utile à la population	Repenser les horaires pour l'accueil des 6 ^{ème} pendant les vacances	La salle des jeunes a été mise en place à leur demande	+
La participation des habitants	Non travaillé	++	+ -
La mixité des publics	+	Peu de filles	+
L'accessibilité aux services	Tarifs accessibles	Tarifs accessibles	Tarifs en fonction des revenus

Missions et principes d'actions de l'EVS	Activités de loisirs tous publics	Manifestations tous publics	Ateliers Informatiques / Bouquinothèque
Accompagner les initiatives des habitants	Non travaillé	Certaines manifestations sont organisées à la demande des habitants : le thé dansant (demande des séniors) D'autres manifestations sont organisées pour avoir des financements : vide grenier et vide dressing	À l'initiative des habitants Aide à la mise en place
Renforcer les liens et les solidarités entre les habitants et entre les générations	Non travaillé	Thé dansant et participation aux manifestations	Stimulation de l'entraide, création de liens d'amitiés
Accueillir et être à l'écoute des habitants	Pas de lien avec les participants	À l'écoute des retours des habitants	En fonction des besoins des habitants
Permettre une appropriation de l'environnement et du cadre de vie	Non travaillé	Non travaillé	Non travaillé
Soutien à la fonction parentale	Non travaillé	Non travaillé	Non travaillé
Proposer une offre de service utile à la population	De plus en plus d'activités proposées		Oui pour les ateliers multimédias et la bouquinothèque
La participation des habitants	Non travaillé	+	Pour certains ateliers
La mixité des publics	+ -	+	+
L'accessibilité aux services	+ - / cela dépend des ateliers et des tarifs appliqués	+	Ateliers peu chers

ACTIONS AGAS	Les missions d'un EVS						Principes d'action EVS		
	Accompagner les initiatives des habitants	Renforcer les liens et les solidarités entre les habitants et entre les générations	Accueillir et être à l'écoute des habitants	Permettre une appropriation de l'environnement et du cadre de vie	soutien à la fonction parentale	Proposer une offre de service utile à la population	La participation des habitants	La mixité des publics	L'accessibilité pour tous
Accueil de loisirs 3-10 ans	-	+/-			-+	++	-	++	+
Salle des jeunes 10-14 ans	-	-			--	++	-	+	++
Salle des jeunes 14-17 ans	+	+	+	+	-	+	+	+/-	+
Séjours jeunes	+	-	+	-	-	+	-+	+	+
Activités péri-éducatives	-	-		-	-	+	-	+	+
Activités de loisirs tous publics	-	-	-	-	-	+	-	+/-	+/-
Manifestations tous publics	+/-	+	+	-	-	-	+	+	+
Ateliers	+	+	+	-	-	+	+/-	+	+

LE TERRITOIRE

L'association a pour but de travailler principalement sur la commune du Monastère pour rassembler les monastériens mais agit également sur les communes limitrophes (principalement celles de Rodez Agglomération).



● Rodez Agglomération

Le Monastère est membre de la communauté d'agglomération du « Grand Rodez ».

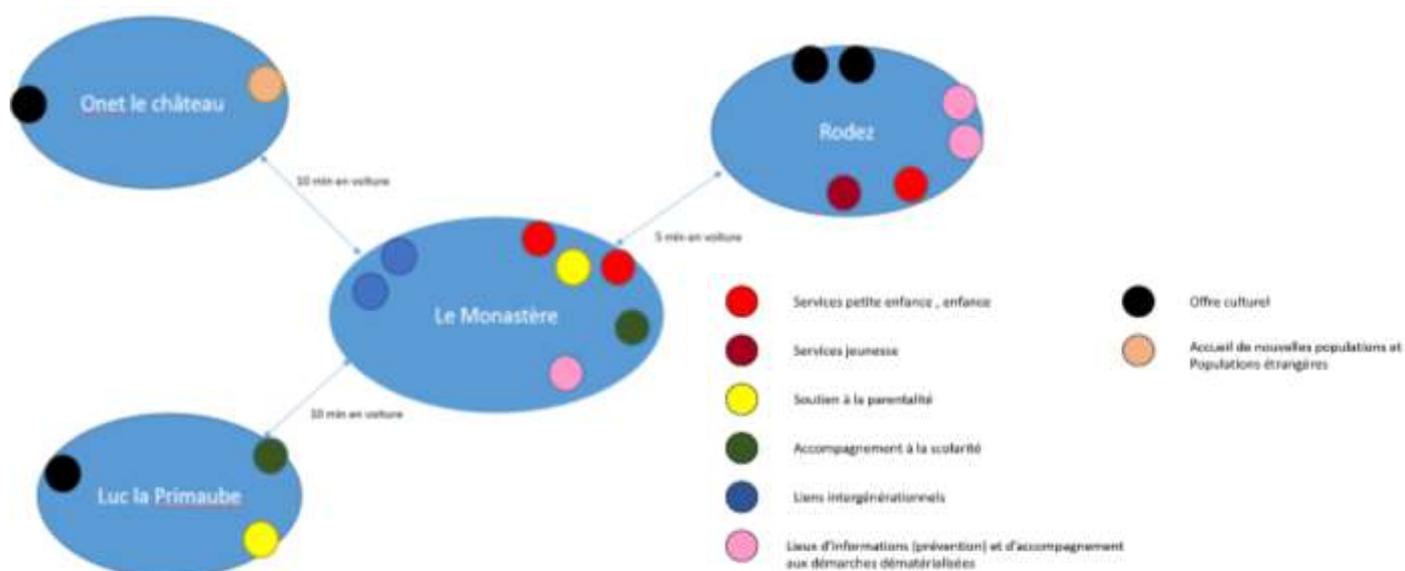
Le territoire intercommunal s'étend sur 205 km²

L'agglomération regroupe 8 communes qui totalisent 58 742 habitants.

Nom	Superficie (km ²)	Population
Rodez (siège)	11,18	25905
Druelle-Balsac	51,25	3234
Luc-la-Primaube	26,85	6132
Le Monastère	6,73	2358
Olemps	12,79	3495
Onet-le-Château	40,2	12455
Sainte-Radegonde	30,48	1820
Sébazac-Concourès	25,82	3343

Population totale au 01/01/2017 source INSEE

⇒ Les services proposés sur l'agglomération :



● La commune de Le Monastère:



L'association AGAS se situe sur la commune de Le Monastère



⇒ Données démographiques

▪ Evolution du nombre d'habitants

	1968	1975	1982	1990	1999	2007	2012	2017
Population	937	1201	1256	1579	1809	2095	2104	2283

(Source Insee, RP2017- 01/01/2020)

	De 1968 à 1975	De 1975 à 1982	De 1982 à 1990	De 1990 à 1999	De 1999 à 2007	De 2007 à 2012	De 2012 à 2017	Aveyron De 2012 à 2017
Variation annuelle moyenne De la population en %	3,6	0,6	2,9	1,5	1,9	0,1	1,6	0,2
Due au solde naturel en 96	0,6	0,1	0,2	0,6	0,5	0,6	0,5	-0,3
Due au solde apparent des entrées et sorties en 96	3	0,5	2,7	1	1,3	-0,6	1,1	0,6
Taux de Natalité (‰)	12,8	8,4	9,6	12	10,7	10,1	10,8	8,9
Taux de Mortalité (‰)	7	7,3	7,2	6,5	5,3	3,7	3,7	12,4

(Source Insee, RP2017- 01/01/2020)

- ➔ Le rythme de croissance de la population est modéré mais constant
- ➔ La variation annuelle est positive et en progression grâce à l'arrivée de nouvelles populations

▪ Age de la population

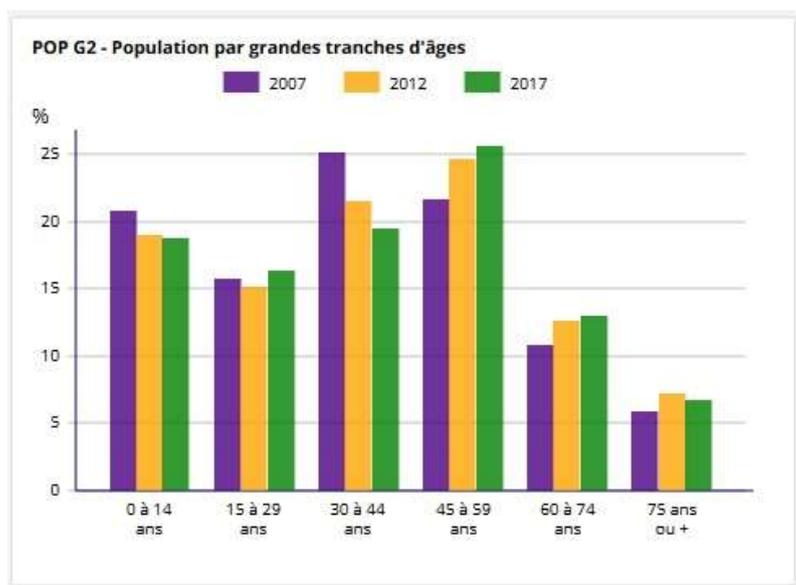
	Hommes	%	Femmes	%	Total	%	Aveyron En %
Ensemble	1149	100	1134	100	2283	100	100
0 à 14 ans	232	20,2	197	17,4	429	18,8	15,4
15 à 29 ans	189	16,4	184	16,2	373	16,3	13,4
30 à 44 ans	219	19,1	227	20	446	19,5	16,2
45 à 59 ans	295	25,7	289	25,5	584	25,5	20,9
60 à 74 ans	144	12,5	153	13,5	297	13	20,1
75 à 89 ans	64	5,6	77	6,8	141	6,2	12
90 ans ou plus	6	0,5	7	0,6	13	0,6	1,9

0 à 19 ans	298	25,9	258	22,8	556	24,4	20,6
20 à 64 ans	689	60	699	61,6	1388	60,8	52,5
65 ans ou plus	162	14,1	177	15,6	339	14,8	26,9

(Source Insee, RP2017- 01/01/2020)

↻ Une population jeune

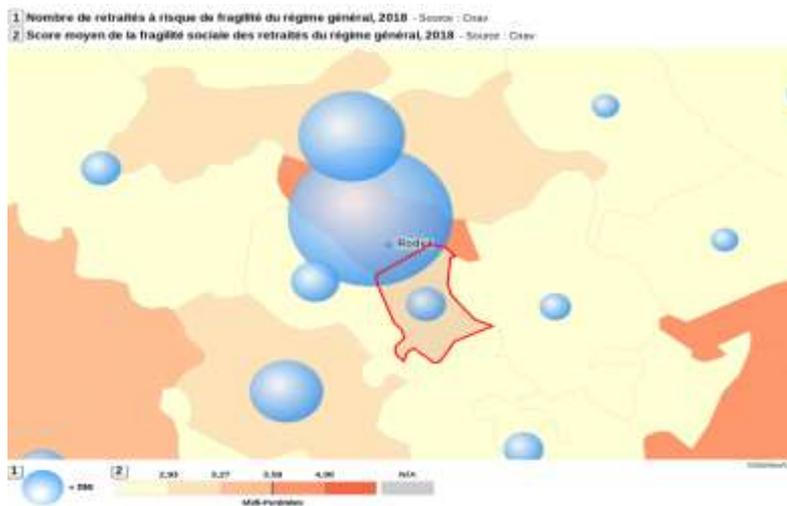
- ➔ La tranche des moins de 29 ans est supérieure de 6,3 points par rapport au département
- ➔ 512 enfants de moins de 18 ans habitent la commune. 28,3% de ces enfants ont moins de 5 ans (source CAF, fiche territoire 2014)



↪ Mais aussi une population vieillissante et fragile

➔ Les plus de 65 ans représentent 14,8 % de la population (26,9% pour le département)

➔ 390 retraités dont 148 « retraités à risque de fragilité » - Score de fragilité 2,94 (3,5 en Midi-Pyrénées)



▪ Les ménages

♦ Ménages selon leurs compositions (Source Insee, RP2017- 01/01/2020)

	Nombre	%	Population des ménages
Ensemble	965	100	2235
Ménages d'une personne	255	20,2	255
Hommes seuls	95	9,8	95
Femmes seules	160	16,6	160
Autres ménages sans famille	5	0,5	10
Ménages avec famille(s) dont la famille principale est :	705	73,1	1970
Un couple sans enfant	345	35,8	695
Un couple avec enfant(s)	295	30,5	1105
Une famille monoparentale	65	6,7	170
<i>Dont hommes seuls avec enfant(s)</i>	10	1,4	
<i>Dont femmes seules avec enfant(s)</i>	55	7,8	

Aveyron	
N	En %
129816	100
48047	37
22448	17,3
25599	19,7
2333	1,8
79436	61,2
41018	31,6
29282	22,6
9136	7
2062	2,6
7267	9,1

♦ Familles selon le nombre d'enfants âgés de moins de 25 ans (Source Insee, RP2017- 01/01/2020)

		%
Ensemble	705	100
Aucun enfant	385	54,6
1 enfant	125	17,7
2 enfants	145	20,6
3 enfants	50	7,1
4 enfants ou plus	0	0

➔ 65 familles monoparentales représentant 170 individus (présence de fratries).

- 10 hommes sont chefs de famille
- 55 femmes sont cheffes de famille

➔ En 2017, 12 familles perçoivent l'allocation de soutien familial (source CAF)

▪ Les jeunes scolarisés

	Ensemble	Population scolarisée	
2 à 5 ans	111	82	73,9%
6 à 10 ans	137	130	94,9%
11 à 14 ans	132	130	98,5 %
15 à 17 ans	97	94	96,9%
18 à 24 ans	137	48	35%
25 à 29 ans	139	1	0,7%

(Source Insee, RP2017- 01/01/2020)

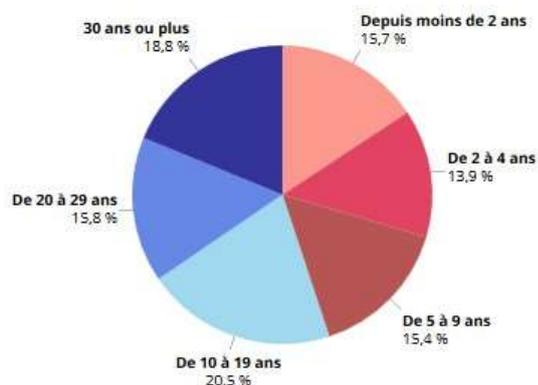
▪ Lieu de résidence et logement

♦ Lieu de résidence 1 an auparavant en 2017 (Source Insee, RP2017- 01/01/2020)

	2017	%
Personnes d'1an ou plus habitant auparavant	2257	
Dans le même logement	1932	85,6%
Dans un autre logement de la même commune	73	3.2
Dans une autre commune	252	11,2%

♦ Ancienneté d'emménagement des ménages en 2017 (Source Insee, RP2017- 01/01/2020)

LOG G2 - Ancienneté d'emménagement des ménages en 2017



En 2017

Nombre de logements sur la commune : 1071
 Résidences principales : 976 soit 91,1%
 Propriétaires : 81,8%
 Locataires : 17,3%
 Logés à titre gratuit : 0,9%
 Résidences secondaires : 31 soit 2,9%
 Logements vacants : 64 soit 6%

👉 Une population assez stable, propriétaire de son logement

- ➡ La majorité des habitants est propriétaire de son logement (81,8%)
- ➡ 11,2% des habitants résidaient dans une autre commune un an auparavant
- ➡ 6% de logements vacants sur la commune (64)
- ➡ 15,7 % des habitants résident dans la commune depuis moins de 2 ans et peuvent être considérés comme « nouveaux habitants à accueillir »

▪ L'emploi des Monastériens

	2012	Dont actifs ayant un emploi	2017	Dont actifs ayant un emploi
Ensemble	1108	1040	1250	1210
Agriculteurs exploitants	20	20	25	25
Artisans, commerçants, chefs d'entreprises	44	44	75	75
Cadres et professions intellectuelles supérieures	148	148	180	180
Professions intermédiaires	364	344	325	315
Employés	312	288	390	380
Ouvriers	220	196	250	235

(Source Insee, RP2017- 01/01/2020)

↳ Une population majoritairement active

➔ 78,3 % des habitants sont actifs et ont un emploi (67,7% pour le département / 66,7% pour Rodez Agglo)

➔ Toutes les catégories hormis les professions intermédiaires sont en augmentation

Chômage des 15-64 ans en 2017

Taux de chômage : 4,6%

Taux de chômage des hommes : 4,7%

Taux de chômage des femmes : 4,5%

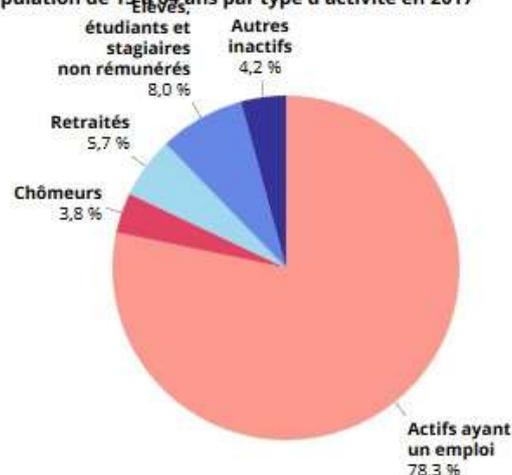
Part de femmes parmi les chômeurs ; 49,1%

➔ Un taux de chômage équivalent entre les femmes et les hommes

➔ Parmi les allocataires CAF résidant la commune, la CAF couvre 990 personnes

➔ 44 personnes sont bénéficiaires des minima sociaux soit 13.1% des allocataires CAF de la commune (21% pour le département). Cela représente 12% de moins qu'en 2014 (+3,9% pour le département) (Source fiche territoire -2017)

EMP G1 - Population de 15 à 64 ans par type d'activité en 2017

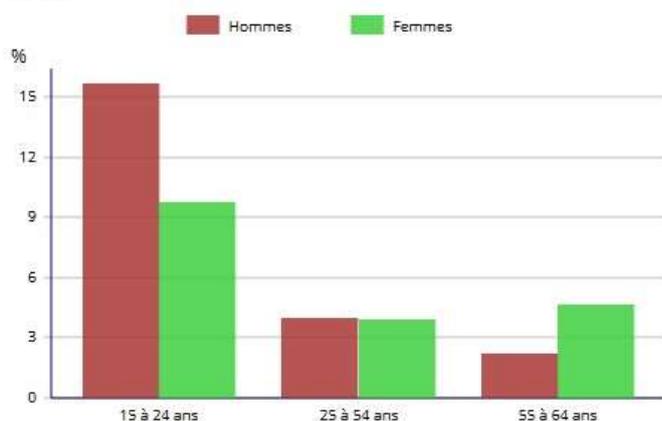


(Source Insee, RP2017- 01/01/2020)

↳ Un taux de chômage et de précarité faible

➔ Un taux de chômage faible à 4,6% (9,9% pour le département / 9,8% pour Rodez Agglo)

EMP G2 - Taux de chômage (au sens du recensement) des 15-64 ans par sexe et âge en 2017



(Source Insee, RP2017- 01/01/2020)

▪ Activité économique

♦ Nombre d'unités légales par secteur d'activité au 31/12/2018*

	Nombre	%
Ensemble	98	100
Industrie manufacturière, industries extractives et autres	5	5,1
Construction	17	17,3
Commerce de gros et de détail, transport, hébergement et restauration	20	20,4
Information et communication	0	0
Activités financières et d'assurance	3	3,1
Activités immobilières	5	5,1
Activités spécialisées, scientifiques et techniques et activités des services administratifs et de soutien	13	13,3
Administration publique, enseignement, santé humaine et action sociale	20	20,4
Autres activités de services	15	15,3

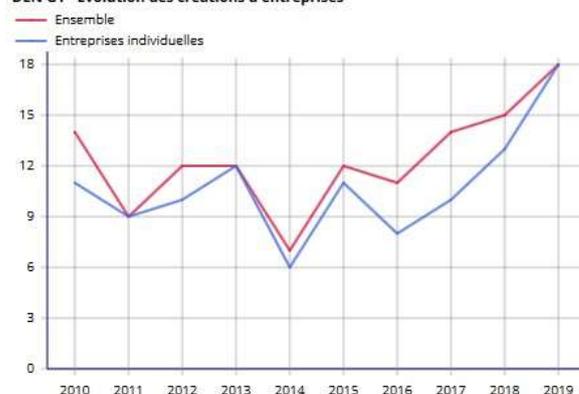
*Hors agriculture / (Source Insee, SIRENE au 01/01/2020)

➔ Les secteurs économiques sont en développement ces dernières années

➔ Une activité économique centrée sur les services

	2017
Nombre d'emploi dans la commune	405
Actifs ayant un emploi résidant sur la commune	1191
Indicateur de concentration d'emploi	34

DEN G1 - Évolution des créations d'entreprises



(Source Insee, RP2017- 01/01/2020)

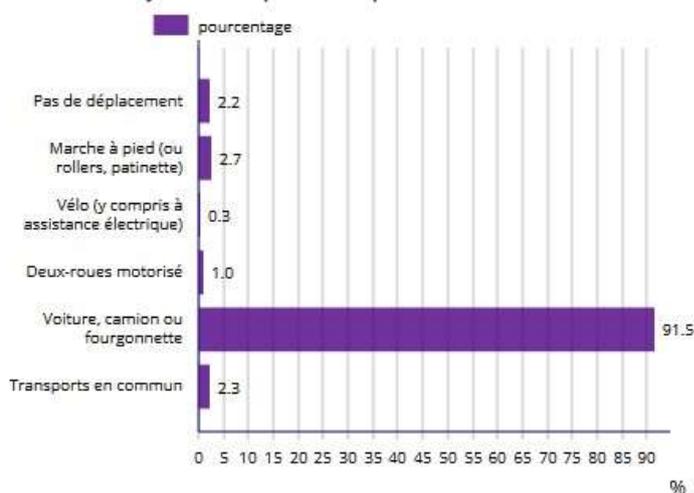
➔ Une activité économique insuffisante pour fournir des emplois à la majorité de la population

➔ 80,6% des actifs sortent du territoire

➔ 91% utilisent la voiture (ou fourgon...) pour se rendre sur leur lieu de travail

	2017	%
Ensemble	1190	100
Actifs qui résident et travaillent à Le Monastère	231	19,4
Actifs qui travaillent dans une autre commune	959	80,6

ACT G2 - Part des moyens de transport utilisés pour se rendre au travail en 2017



↑ (Source Insee, RP2017- 01/01/2020) →

L'association AGAS participe à la vie de la commune depuis 30 ans. L'association n'a cessé d'inventer, de créer, d'innover et d'évoluer. C'est riche des expériences accumulées au cours de ces 3 décennies que nous nous engageons dans ce projet EVS. L'état des lieux de nos activités, l'analyse des données du territoire et notre connaissance de la commune et de ses habitants nous permettent à ce stade du projet de dresser nos premières pistes de travail et de cibler les consultations à mener auprès des habitants.

● Missions à travailler dans le cadre du projet EVS

Actuellement l'association AGAS propose principalement à ses adhérents une offre de services utiles. La démarche EVS implique que nous retravaillons notre projet associatif au regard des missions d'un EVS.

- ➔ **Accompagner les initiatives des habitants**
- ➔ **Accueillir et être à l'écoute des habitants**
- ➔ **Permettre une appropriation de l'environnement et du cadre de vie**
- ➔ **Soutenir la fonction parentale**



Être vigilant à la participation des habitants

● Les actions existantes à retravailler

- ➔ **L'Espace Jeunes**
- ➔ **Les activités péri-éducatives**
- ➔ **Les activités de loisirs tous publics**

● Des enjeux repérés par l'association



➔ **Maintenir un esprit de « village »** : Rodez est un pôle d'attraction pour le territoire (cœur économique, offre culturelle...). De par sa proximité immédiate le Monastère peut pâtir de sa situation et devenir un « village dortoir ».

De plus la configuration « éclatée » de la commune constituée d'une partie « haute »

(Le Puech), une partie basse (cœur du village) et de hameaux dispersés (Banocre, Randeyne, Boutonnet...) peut, si nous n'y prenons pas garde, nuire à son unité

➔ **Augmenter le nombre d'adhérents de l'AGAS, habitant au Monastère** : 30% seulement des adhérents de l'association habitent la commune.

➔ **Répondre aux besoins des habitants** : Pour maintenir les habitants sur la commune, nous devons proposer des actions et activités répondant à leurs besoins et ne pouvant être trouvés à proximité.

➔ **Maintenir les jeunes sur la commune** : les collèges et lycées sont à Rodez. Les jeunes passent, dès l'âge de la 6^{ème}, la plupart de leur temps hors de la commune où ils construisent leur « réseau social ». Il faut procurer aux jeunes des raisons de rester, pendant leurs temps libres au Monastère.

● Des enjeux pour le territoire

La Mobilité

Travailler la liaison entre le haut et le bas du village/
clivage géographique et
générationnel.

Réfléchir à la mise en place
d'actions de co-voiturage

Le lien

Capter des personnes qui
travaillent majoritairement
à l'extérieur de la
commune.

Favoriser la rencontre
intergénérationnelle

Les populations fragiles

Porter une attention
particulière aux
familles
monoparentales et
aux personnes âgées

L'accueil

Accueillir les habitants
afin qu'ils restent sur la
commune

L'analyse des données du territoire met en exergue 4 enjeux pour le territoire qui orienteront notre projet social.

● Idées et pistes d'actions

➔ **Le pédi-bus** : Initiative du conseil municipal enfant qui s'est confronté à des difficultés d'organisation. C'est une piste pour travailler la mobilité entre le haut et le bas du village

➔ **Accompagner les démarches dématérialisées** : une demande récurrente notamment du public sénior.

➔ **Des ateliers parents/enfants** : projet de formation aux premiers secours envisagé dans le cadre des accueils de mineurs (en partenariat avec l'UFOLEP)

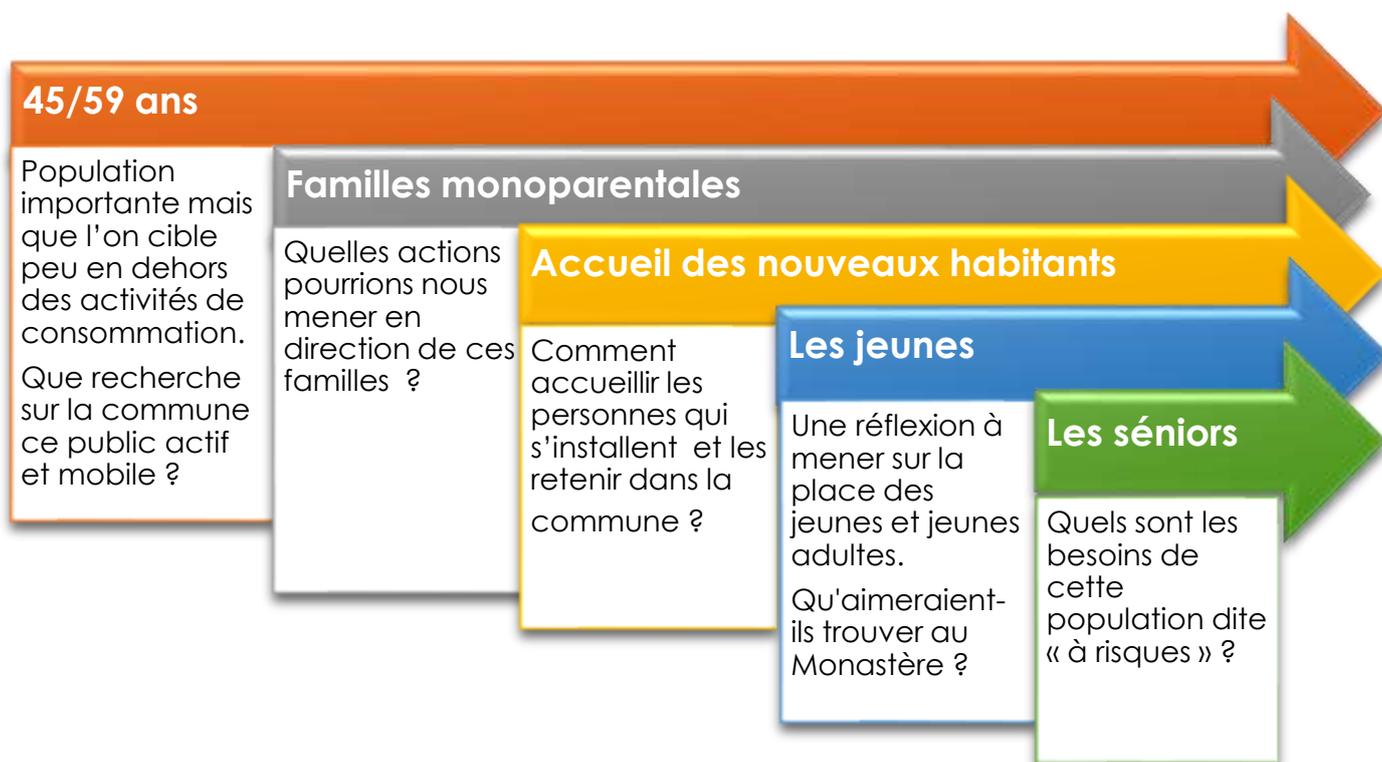
● Des besoins à vérifier auprès des habitants

Afin de consolider nos premières analyses et idées, nous nous proposons de soumettre les points suivants à l'avis des habitants :

- ➔ Le soutien à la parentalité
- ➔ Les liens et les rencontres intergénérationnelles
- ➔ L'offre culturelle
- ➔ Le soutien à la scolarité
- ➔ L'information et accompagnement aux démarches dématérialisées

● Publics identifiés pour la consultation des habitants

L'analyse des données sur la population de la commune nous conduit à cibler plus particulièrement, lors de nos consultations, 5 publics pour lesquels nous recherchons des réponses à certains de nos questionnements.



III LA CONSULTATION DES HABITANTS

LA DEMARCHE PARTICIPATIVE

● Objectifs de la démarche



● L'enquête

▪ Préparation de l'enquête

Pour élaborer notre enquête nous nous sommes posés deux questions : En fonction des publics identifiés que veut-on savoir ? Quelle stratégie pour les toucher ?

Public ciblé	Que veut-on savoir ?	Où les rencontrer ?	Comment organiser la rencontre ?
Personnes âgées	<ul style="list-style-type: none">• Rencontrent-ils des problèmes de mobilité, de maîtrise des démarches dématérialisées ?• Quels sont leurs envies et leurs besoins ?• Quels savoirs aimeraient-ils partager ?	<ul style="list-style-type: none">• Rencontre avec le club des aînés	<ul style="list-style-type: none">• Un échange en petit groupe
45/59 ans	<ul style="list-style-type: none">• Quels sont leurs besoins particuliers ?• Que font-ils au Monastère ?• Qu'aimeraient-ils trouver dans la commune ?	<ul style="list-style-type: none">• Réaliser un questionnaire (cibler aussi les jeunes et les adhérents de l'association).• Distribuer un dépliant d'informations dans les quartiers	<ul style="list-style-type: none">• Organiser des temps de rencontre dans les quartiers• Proposer un temps de rencontre au café du Monastère
Les parents	<ul style="list-style-type: none">• Quels problèmes rencontrent-ils en matière de garde, de problèmes éducatifs, de relations avec leurs rencontres, de soutien à la scolarité, d'orientation, de recherche de stages... ?	<ul style="list-style-type: none">• Rencontre avec les parents de l'Association des Parents d'Elèves• Durant le temps d'accueil des parents à la Grange	<ul style="list-style-type: none">• Intervention lors de l'apéritif de rentrée de l'APE• Création de questionnaires à remplir lors des temps de rencontre

	<ul style="list-style-type: none"> • Sont-ils intéressés par des temps de rencontre parents/enfants (autour du jeu, de sorties...), des ateliers ou chantiers intergénérationnels ? 	<ul style="list-style-type: none"> • A la sortie de l'école 	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre avec les enseignants
Jeunes (+ de 14 ans) Jeunes adultes	<ul style="list-style-type: none"> • Quels sont leurs besoins en matière de scolarité, d'orientation, de recherche de stages, de lieux pour travailler... ? • Eprouvent-ils le besoin d'accompagnement aux démarches administratives, à la rédaction de courriers, de CV... ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Dans les quartiers • A l'Espace Jeunes • Dans les clubs sportifs • Via le réseau Promeneurs du net 	<ul style="list-style-type: none"> • Discussions régulières à l'Espace Jeunes • Discussion via les réseaux sociaux
Nouveaux Arrivants	<ul style="list-style-type: none"> • Pourquoi ont-ils choisi de s'installer au Monastère ? • Qu'espèrent-ils y trouver ? • Combien de temps veulent-ils rester ? • Recherchent-ils du lien social sur Le Monastère ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre dans les nouveaux quartiers 	<ul style="list-style-type: none"> • Questions spécifiques à prévoir
Les associations	<ul style="list-style-type: none"> • Les associations ressentent-elles le besoin de se rencontrer, d'échanger entre elles ? • Quelles sont leurs difficultés en termes de moyens techniques, matériels, communication, bénévolat, gestion de salles, d'agenda de transport ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Réunion bilan du forum des associations 	
Partenaires Communaux : Assistante sociale, RAM Directrice d'école Agents techniques de la commune Secrétaire de mairie	<ul style="list-style-type: none"> • Leurs analyses sur les besoins et problématiques des personnes fragiles et très isolées 	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre avec le CCAS, les agents d'accueil et la secrétaire générale de la Mairie 	<ul style="list-style-type: none"> • Questionner sur les besoins et problématiques des personnes très isolées

▪ Les questionnaires

A partir des différentes conclusions évoquées précédemment, nous avons élaboré un questionnaire à destination des habitants de la commune. Ce questionnaire est composé de rubriques spécifiques pour chacune des catégories d'habitants que nous avons spécifiquement ciblées.



PROJET D'ESPACE DE VIE SOCIALE AU MONASTERE

Enquête auprès des habitants

L'Association de Gestion des Animations Sociales (A.G.A.S.) souhaite créer au Monastère un Espace de Vie Sociale (E.V.S.) (voir la présentation du projet joint). Afin que le projet social, puis les actions futures proposées par l'E.V.S. correspondent au plus près des besoins des habitants de la commune, nous avons besoin de recueillir vos avis sur la vie au Monastère, vos besoins et vos envies. Nous vous remercions donc de bien vouloir prendre quelques instants pour répondre aux questions ci-dessous.

1 questionnaire par personne, à remplir lors des rencontres avec les membres de l'AGAS, tranquillement chez vous et à remettre à l'AGAS (bureau au centre social place de la République) ou à remplir en ligne sur le blog de l'AGAS :

<https://agas-lemonastere.wixsite.com/agas-lemonastere>

MIEUX VOUS CONNAITRE

Votre tranche d'âge :

25/30 ans 30/40 ans 40/60 ans 60/70 ans 70/80 ans + de 80 ans

Vous êtes : Retraité Actif Autre :

Votre rue de résidence :

Votre commune de travail :

En tant qu'habitant, quels sont pour vous les atouts du Monastère ? (plusieurs réponses possibles) :

Son cadre de vie Le dynamisme de sa vie associative

Les sports et les loisirs proposés dans la commune

Les services disponibles

Autres (précisez) :

ETRE HABITANT AU MONASTERE

A votre avis que manque-t-il au Monastère ?

Que faudrait-il améliorer ?

Qu'est-ce qui a motivé votre entrée sur le territoire ? (plusieurs réponses possibles)

Le cadre de vie L'accès au foncier La proximité de Rodéz

Les services La vie associative

Autres (précisez) :

A votre avis qu'est-ce qu'il manque sur la commune ?

Que faudrait-il améliorer ?

SE DEPLACER

Sans voiture est-ce qu'il est facile de vivre au Monastère et ses environs ? OUI NON

Qu'est-ce qu'il manque pour faciliter vos déplacements ? / Qu'est-ce qui pourrait être amélioré ?

SE RENCONTRER

Vous semble-t-il facile de rencontrer des personnes au Monastère et ses environs ? OUI NON

Resentez-vous un sentiment d'isolement sur ce territoire ? OUI NON

Avec qui avez-vous des relations sociales ?

Avec mes voisins Avec mes amis Avec des collègues :

Autres (précisez) :

ETRE PARENT

Vous êtes parents, combien avez-vous d'enfants à votre charge ?

Combien avez-vous d'enfants scolarisés ?

Nom du ou des établissements scolaires fréquentés par vos enfants :

Quels types d'actions aimeriez-vous trouver sur la commune ? (plusieurs réponses possibles)

Ecoute/conseils Conférences et débats Organisation de sorties en familles

Ateliers parents/enfants Ateliers intergénérationnels Café des parents

Soutien à la scolarité (aide aux devoirs, à l'orientation, à la recherche de stages...)

Autres (précisez) :

ETRE RETRAITE

Qu'est-ce qui vous préoccupe en tant que retraité-e ? (plusieurs réponses possibles)

L'accès aux services (services publics, internet...) Les déplacements L'isolement

Autres (précisez)

A votre avis qu'est-ce qu'il manque sur la commune ?

Que faudrait-il améliorer ?

VOUS ETES NOUVEL ARRIVANT AU MONASTERE

Trouvez-vous le territoire du Monastère accueillant ? OUI NON

Pourquoi ?

Qu'est-ce qu'il manque sur la commune pour favoriser les liens entre les habitants ?

S'INFORMER

Est-ce qu'il est facile de trouver des informations (vie quotidienne, loisirs, transports, aides sociales, santé...) ? OUI NON

Est-ce qu'il est facile de faire des démarches administratives (emploi, sécurité sociale, santé...) au Monastère ? OUI NON

Qu'est-ce qu'il manque ?

Est-ce que les démarches dématérialisées (impôts sur internet, améi, caf, carte grise en ligne...) vous posent un problème ? OUI NON

Est-ce que les démarches classiques (écrites...) vous posent un problème ? OUI NON

Si vous avez répondu "OUI" à l'une ou à l'autre des questions précédentes, quels services, quelle aide aimeriez-vous trouver ?

Espace de Vie Sociale AGAS, participez à l'avenir !

Connaissez-vous l'AGAS ?

Oui, je suis déjà membre de l'AGAS Oui, mais je ne suis pas membre Non

Si vous êtes membre de l'AGAS, quelle(s) activité(x) fréquentez-vous ?

Avez-vous envie de participer à la création et à la vie du futur Espace de Vie Sociale et à quel niveau ?

Non, je n'ai pas envie de participer Oui, je voudrais être informé-e

Oui, je voudrais participer à la réflexion Oui, je voudrais faire du bénévolat

Si vous avez répondu oui à la question précédente, merci de nous laisser vos nom, prénom, numéro de téléphone et adresse mail.

Merci de votre participation

Association de Gestion des Activités Sociales (A.G.A.S.) association cadre du Monastère (un Espace de Vie Sociale (E.V.S.) voir la présentation du projet joint).

Afin que le projet social, puis les actions futures proposées par l'E.V.S. correspondent au plus près des besoins des habitants de la commune, nous avons besoin de recueillir vos idées sur le V.S. du Monastère, vos envies et vos envies.

Avec vos instructions dans ce formulaire, veuillez prendre quelques instants pour répondre aux questions ci-dessous.

Questionnaire familles

Votre commune de résidence:
 Nombre d'enfants scolarisés au Monastère:
 Nombre dans un autre établissement scolaire:
 Nom de l'établissement:

En tant que parents, qu'est ce qu'il vous manque sur la commune ?*

En tant que parents de jeunes enfants ou d'adolescents, seriez-vous intéressés par:

- Organisation de temps d'écoute, de conseils par un professionnel
- Débats / conférences thématiques avec des intervenants spécialisés (exemples: l'enfant et les écrans, l'adolescence, addictions...)
- Café des parents.
- Sorties en famille
- Ateliers parents/enfants (cuisine, création, secourisme...)
- Ateliers/chantiers intergénérationnels
- Echanges de savoir

Libre expression: des commentaires, des idées à partager...*

* Vous n'avez pas assez de place, écrivez au verso de ce formulaire

Facultatif: le projet vous intéresse, vous souhaitez participer à sa création, laissez nous vos renseignements (mail + téléphone).

Qu'est ce qui pourrait être amélioré ?*

Nous avons aussi rédigé un second questionnaire destiné spécifiquement aux parents.

▪ Diffusion du questionnaire et rencontres

➔ Diffusion en ligne



Répartition par âge des réponses par internet

Le questionnaire a été adapté sous forme de formulaire « google forms » à compléter en ligne. Il a été diffusé par courriel aux adhérents de l'association. Des invitations à compléter le formulaire ont été publiées sur le blog de l'association, le site de la mairie, la page facebook de l'association et sur des « flyers » distribués lors des rencontres organisées autour du projet EVS.

32 personnes dont 26 actifs, 16 retraités et 1 étudiant ont complété le questionnaire en ligne.

➔ Les rencontres avec les habitants

Entre le 19 septembre et le 31 octobre 2019 nous avons organisé plusieurs temps de rencontre avec les habitants, les associations et autres acteurs de la commune. Lors de ces consultations nous avons présenté et discuté du projet EVS et recueilli les avis des personnes interrogées.

- 04/10/2019 - Présentation du projet EVS lors de l'apéritif de rentrée de l'Association des Parents d'Élèves de l'école des 4 rives au Monastère
- 10/10/2019 - Présentation du projet EVS aux aînés du Monastère
- 11 et 15 octobre - recueil des avis des parents lors de la sortie des classes à l'école des 4 rives du Monastère
- 16/10/2019 - Rencontre avec les parents de l'accueil de loisirs La Grange
- 16/10/2019 - Rencontre avec les habitants du quartier de la Marquise au Monastère.
- 23/10/19 - Rencontre avec les habitants des quartiers de Puech Camp et Saint Sernin au Monastère



- 20/11/2020 - Rencontre avec les agents d'accueil et la secrétaire générale de la Mairie du Monastère
- Discussion avec les jeunes de l'Espace Jeunes du Monastère
- Présentation du projet aux associations de la commune et discussion

58 questionnaires ont été remplis avec les habitants lors

de ces rencontres. 33 questionnaires parents et 25 lors des visites dans les quartiers de la commune.

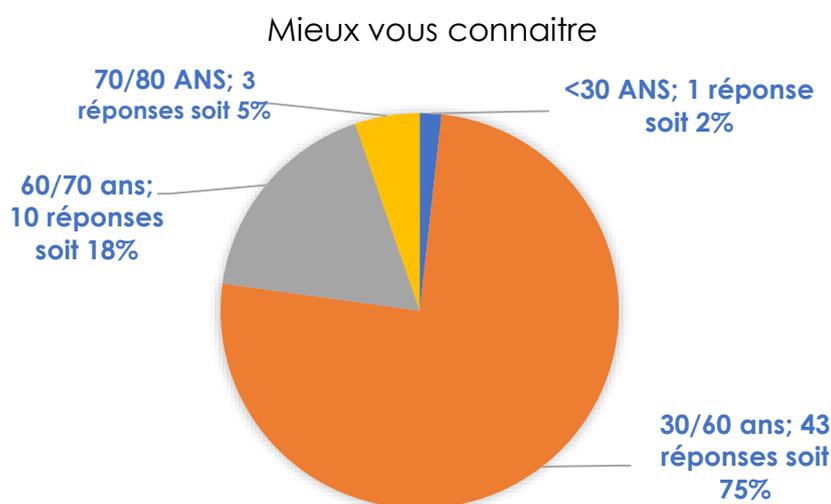
L'analyse de l'enquête repose donc sur 90 questionnaires récoltés et sur nos entretiens avec le club des aînés, les associations de la commune et le personnel de la mairie de Le Monastère.

Cette enquête a été l'occasion de présenter notre projet qui a rencontré un accueil très majoritairement favorable. Ce fut aussi l'occasion de discuter de l'association directement avec les habitants et les adhérents, ce que nous ne faisons que trop rarement. Si l'AGAS a bonne presse auprès de ceux qui la connaissent, force est de constater que, même parmi les usagers du centre de loisirs, des activités de loisirs ou de l'Espace Jeunes, peu de personnes font le lien entre leur pratique et l'AGAS.

Afin d'entretenir un contact régulier et concret avec les habitants et nos adhérents, l'expérience vécue mérite de se renouveler à d'autres occasions.

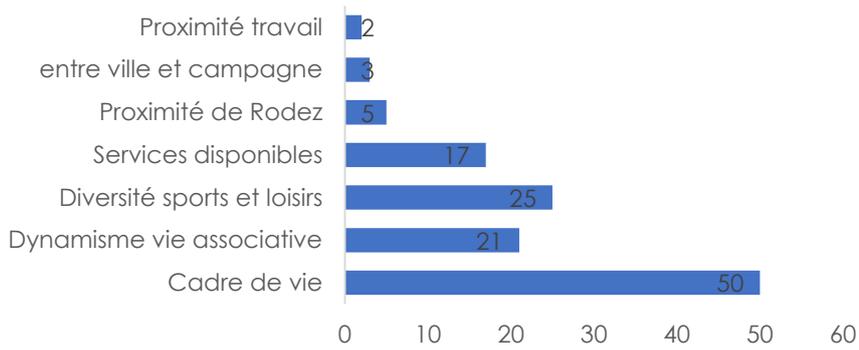
● Résultats de l'enquête

▪ Thème 1 : Vivre au Monastère

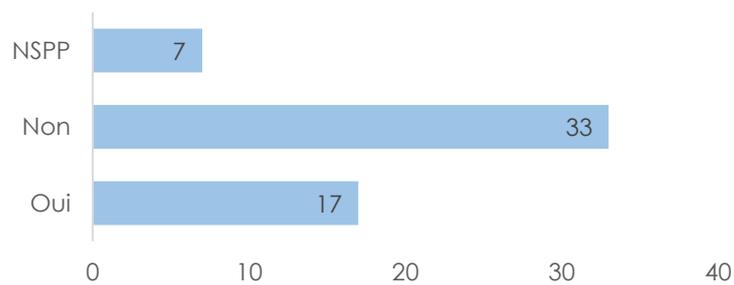


- 57 réponses analysées
- Répartition par âge des réponses voir ci-contre
- 44 actifs, 12 retraités, 1 étudiant

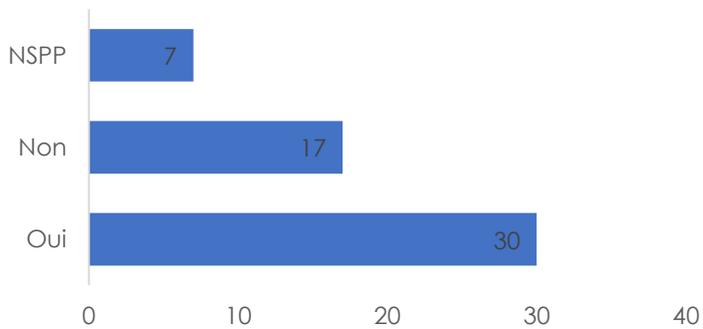
En tant qu'habitant, selon vous quels sont les atouts de la Commune ?



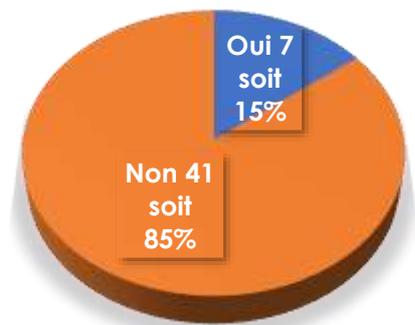
Sans voiture est-il facile de vivre au Monastère ?



Vous semble t-il facile de rencontrer des personnes au Monastère ?

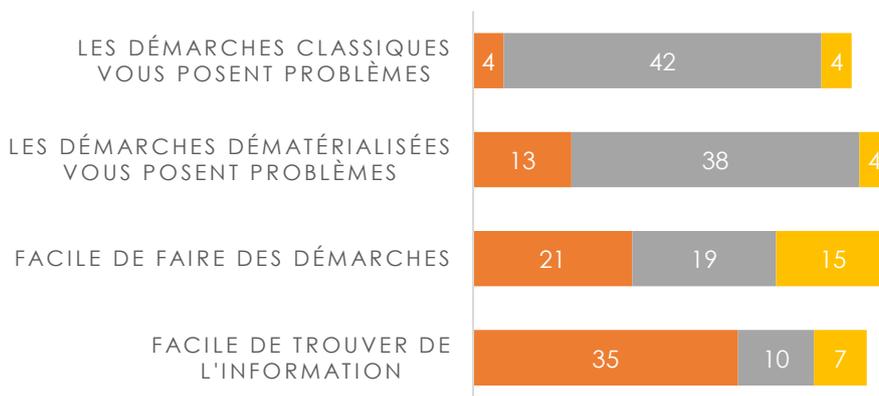


Ressentez-vous un sentiment d'isolement sur le territoire ?

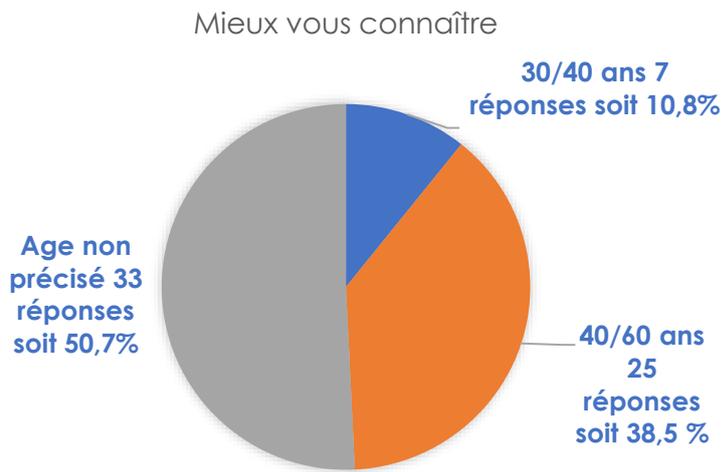


S'informer au Monastère

■ Oui ■ Non ■ NSPP

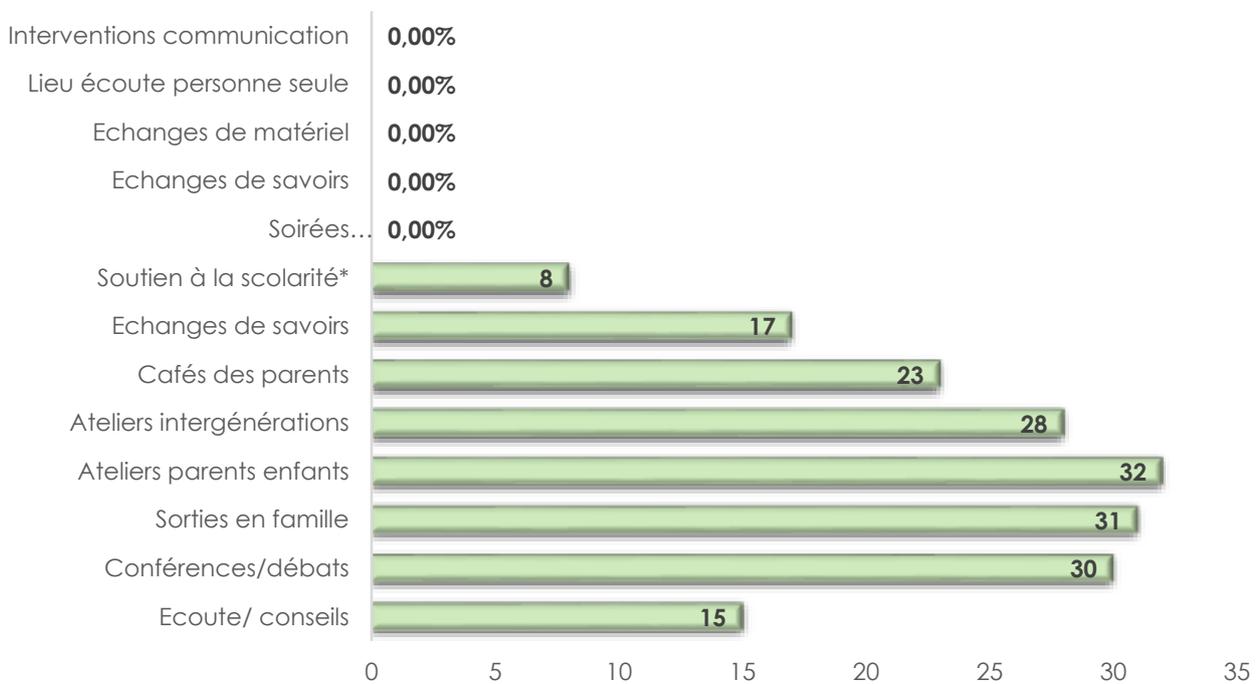


▪ Thème 2 : Être parent au Monastère



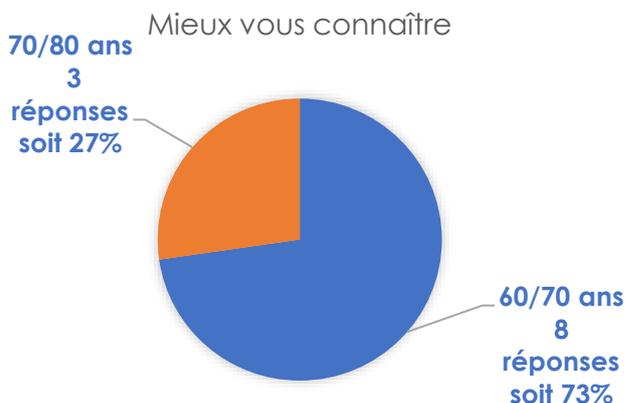
- 65 réponses analysées
- Répartition par âge des réponses voir ci-contre
- 65 actifs
- 85 % habitent la commune
- Les réponses concernent 112 enfants, 45,5 % d'entre eux sont scolarisés à l'école des 4 rives.

En tant que parent vous seriez intéressés par ?



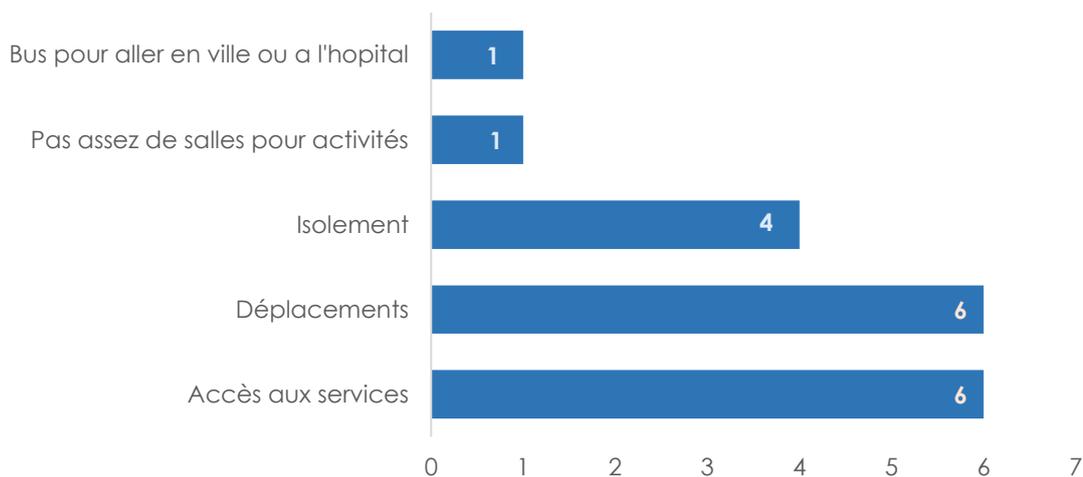
*suggestion faite uniquement sur les questionnaires internet réponses de fait minorées

▪ Thème 3 : Être retraité au Monastère



- 11 réponses analysées
- 8 habitent la commune

Vos préoccupations en tant que retraité ?



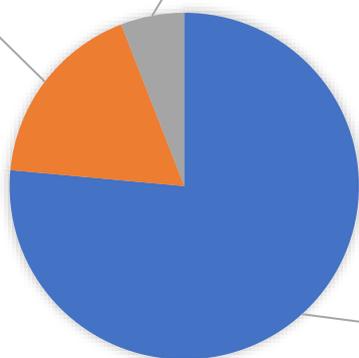
Thème 4 : Nouvel arrivant au Monastère

Mieux vous connaître

60/70 ans 3 réponses soit 18%

70/80 ans 1 réponse soit 6%

25/60 ans 13 réponses soit 76%



➤ 17 réponses analysées

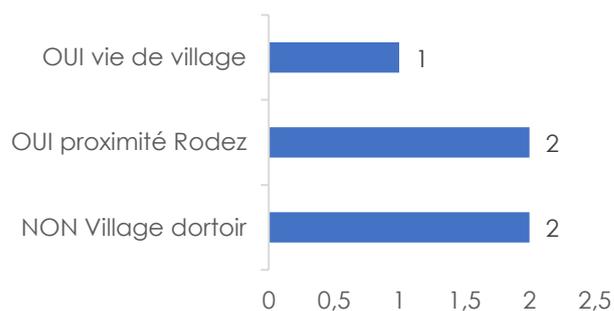
➤ 12 actifs et 5 retraités

Le Monastère est-il accueillant ?

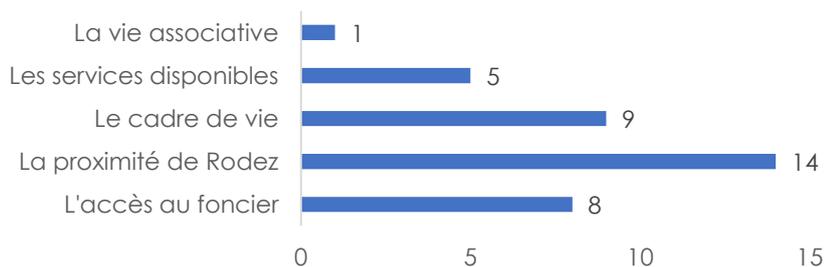


■ Oui ■ Non ■ Mitigé

Pourquoi ?

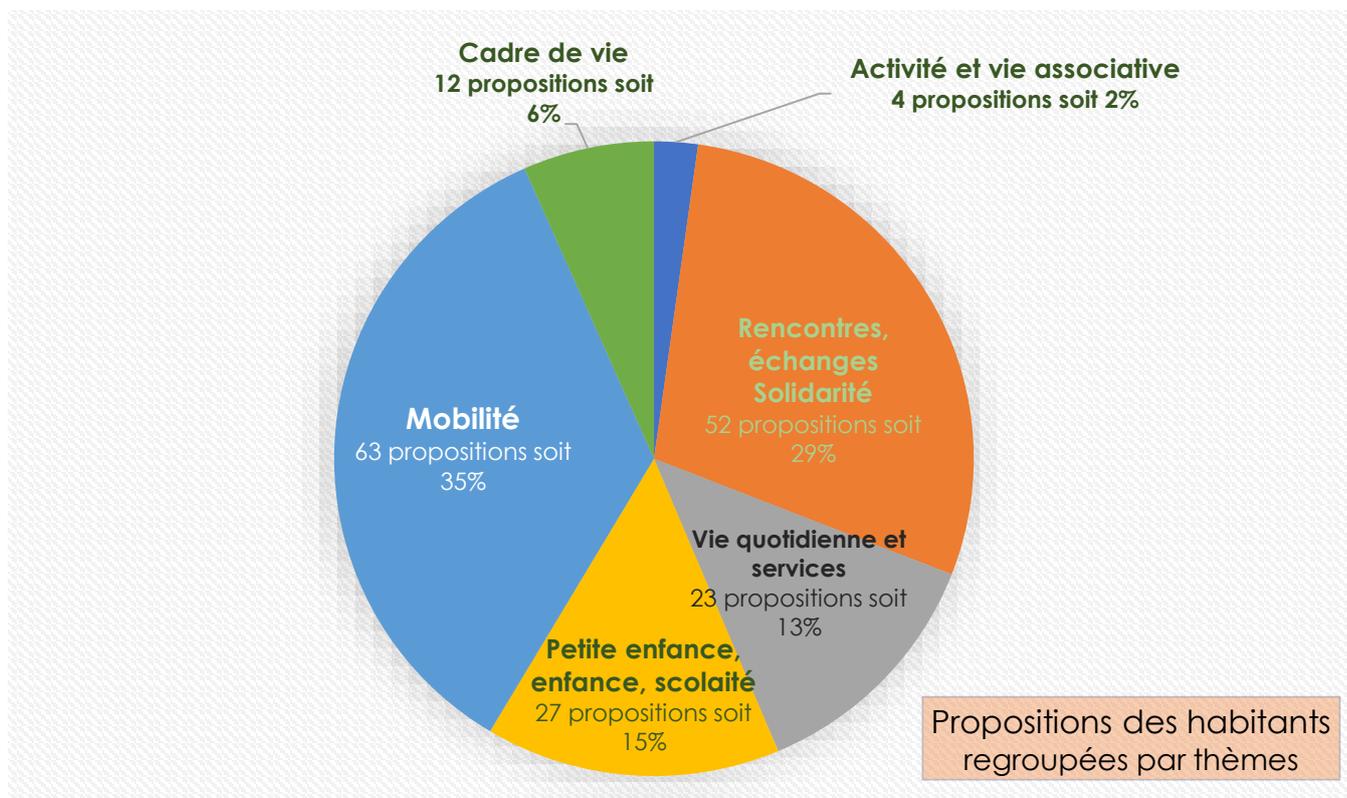


Qu'est-ce qui a motivé votre installation au Monastère ?



▪ Propositions des personnes interrogées

Les habitants étaient invités, dans le questionnaire à faire part de leurs remarques et propositions. Nous avons classé leurs propositions par grands thèmes, ce qui donne une première idée des préoccupations des habitants de la commune. Le recueil de ces propositions est issu de l'ensemble des questionnaires soit 90.



	N. réponses	% (sur 90 réponses)
Propositions « activités et vie associative »		
Plus de salles pour les activités	2	2,22%
Création d'une bibliothèque, mieux signaler la bouquinothèque	2	2,22%
Propositions « rencontres, échanges et solidarité »		
Manque de lieux de rencontres et d'échanges	9	10%
Renforcer les liens et les solidarités entre les habitants	14	15,56%
Des raisons de se retrouver : animations, soirées, manifestations...	25	27,78%
Améliorer les relations entre le bas et le haut du village	1	1,11%
Plus d'informations sur les évènements	1	1,11%
Améliorer l'accueil des nouveaux arrivants	2	2,22%
Propositions « vie quotidienne et services »		
Installer un distributeur de billets	5	5,56%
Manque d'une supérette ou épicerie	9	10%
Plus de médecins / maison de santé	4	4,44%
Plus d'amplitude d'ouverture des services pour les actifs (mairie, poste...)	5	5,56%
Aide pour l'utilisation de l'informatique, d'internet	10	11,11%
Propositions « petite enfance, enfance et scolarité »		
Plus de temps d'accueil au RAM	1	1,11%
Plus d'aires de jeux	12	13,33%
Plus de places au centre de loisirs	3	3,33%
Améliorer la cantine (moins de monde, meilleurs repas...)	2	2,22%
Plus d'animations le soir et le week-end pour les jeunes	9	10%

Propositions « mobilité »	N. réponses	%
Liaison bus plus adaptée (horaires, fréquence, desserte...)	33	36,67%
Des aménagements pour les cyclistes (pistes cyclables...)	5	5,56%
Des chemins piétons	8	8,89%
Améliorer la circulation et sécuriser certains points du village (côte du Puech, sortie de l'école, plus de parking, un garde champêtre...)	12	13,33%
Point location de vélos électriques	1	1,11%
Améliorer la mobilité intra-village	2	2,2%
Outils de co-voiturage	2	2,2%
Propositions « cadre de vie »		
Plus d'espaces verts mieux entretenus	6	6,67%
Planter des plantes potagères en jardinière	1	1,11%
Ajouter des bancs dans le village	1	1,11%
Opérations de nettoyage de l'environnement	3	3,33%
Améliorer les berges de l'Aveyron entre Layoule et La Mouline	1	1,11%

● Conclusions des rencontres

▪ Rencontre avec les agents d'accueil et la secrétaire générale de la mairie

- Les demandes d'aides aux démarches administratives et particulièrement dématérialisées sont fréquemment exprimées par les habitants.
- La Bouquinothèque est méconnue car mal placée. Il manque de la communication et de la signalétique. Solution : un changement d'emplacement afin de mieux l'exposer aux passants. Autre idée : faire évoluer ce lieu en espace d'échanges.
- La communication des actions AGAS est défaillante. Il faudra l'améliorer et faire connaître les nouvelles actions de l'EVS. Différentes méthodes doivent être adaptées au public : réseaux sociaux pour les plus jeunes, liste de diffusion mail pour d'autres, outils municipaux (panneaux d'affichage, bulletins), mais aussi des outils plus traditionnels (affiches, pancartes et flyers...). A noter que la brochure AGAS est assez demandée en mairie.

▪ Rencontre avec les associations

Associations représentées : Football club Monastérien, Badminton, Ensemble en harmonie, Sport pour tous, Capoeira, Comité des fêtes, Association communale de chasse agréée, Rando club, Ecole de VTT, Association des Parents d'Elèves, Méditation 12.

En amont de la discussion, une présentation du projet EVS est proposée. La principale inquiétude exprimée par certaines associations est la crainte de perdre son autonomie au profit d'une structure fédératrice. Nous dissipons ces inquiétudes en rappelant que notre objectif n'est ni de prendre la place des associations existantes, ni de s'ingérer dans leur fonctionnement, ni de reprendre à notre compte les activités existantes au Monastère.

Les questions auxquelles le projet EVS ambitionne de répondre sont : comment mieux communiquer et travailler ensemble ? comment partager nos expériences, nos compétences et nos savoirs faire respectifs ? comment optimiser nos moyens ?

La première expérience du forum des associations organisé en 2019 est jugée, par l'ensemble des associations qui y ont participé, comme une très bonne expérience et ce malgré la faible fréquentation. Le forum permet aux associations de se rencontrer et d'échanger en dehors du formalisme des réunions avec la Mairie. Les associations présentes souhaitent que l'expérience soit renouvelée et développée.

Il est souhaité que toutes les associations de la commune s'impliquent dans le forum. Les propositions suivantes sont validées par les participants :

Afin de concentrer les visites et de nous démarquer des autres forums qui souvent ont lieu aux mêmes dates, l'ouverture du forum se fera à 16h00 et sera suivi d'un vin d'honneur, d'un buffet et d'une soirée animée.

Pour rendre le forum plus dynamique, les associations sont invitées à effectuer des présentations ou des initiations.

La discussion se poursuit autour des difficultés et des besoins des associations. Les idées partagées suivantes sont évoquées :

- ✓ Mutualiser le matériel des associations : il existe au Monastère un « barnum » mutualisé. Dans un premier temps il faudrait organiser le prêt de matériel entre associations.
- ✓ Avoir un soutien pour la communication : création de flyers, d'affiches, comment diffuser les informations... ?
- ✓ Organiser l'échange d'informations et d'expériences pour aider les associations face aux démarches administratives, les demandes de subventions...

Rencontre avec le Club des Aînés du Monastère

Nous avons présenté le projet et entamé une discussion avec les membres du club des aînés lors d'un après-midi d'activité.

Une quarantaine de personnes était présentes.

Nous avons essayé de connaître leurs besoins.

- ✓ Les inquiétudes et difficultés face à la dématérialisation des démarches administratives sont quasi unanimes.
- ✓ La difficulté de se déplacer pour se rendre au club, à certaines manifestations ou en ville.

Discussions avec les jeunes de l'Espace Jeunes

Ces discussions ont eu lieu sur des temps courts plusieurs mercredis de suite et lors des vacances scolaires d'automne (Octobre 2019). Les jeunes représentés participent aux activités de l'Espace Jeunes et ont entre 10 et 15 ans.

- ✓ La première de leurs demandes est que la salle des jeunes ouvre ses portes le samedi et le dimanche et qu'on y organise plus de soirées. Les jeunes déplorent un manque d'activités accessibles le week-end.
- ✓ Ils aimeraient plus d'activités extérieures du type karting, paint-ball, laser-game...

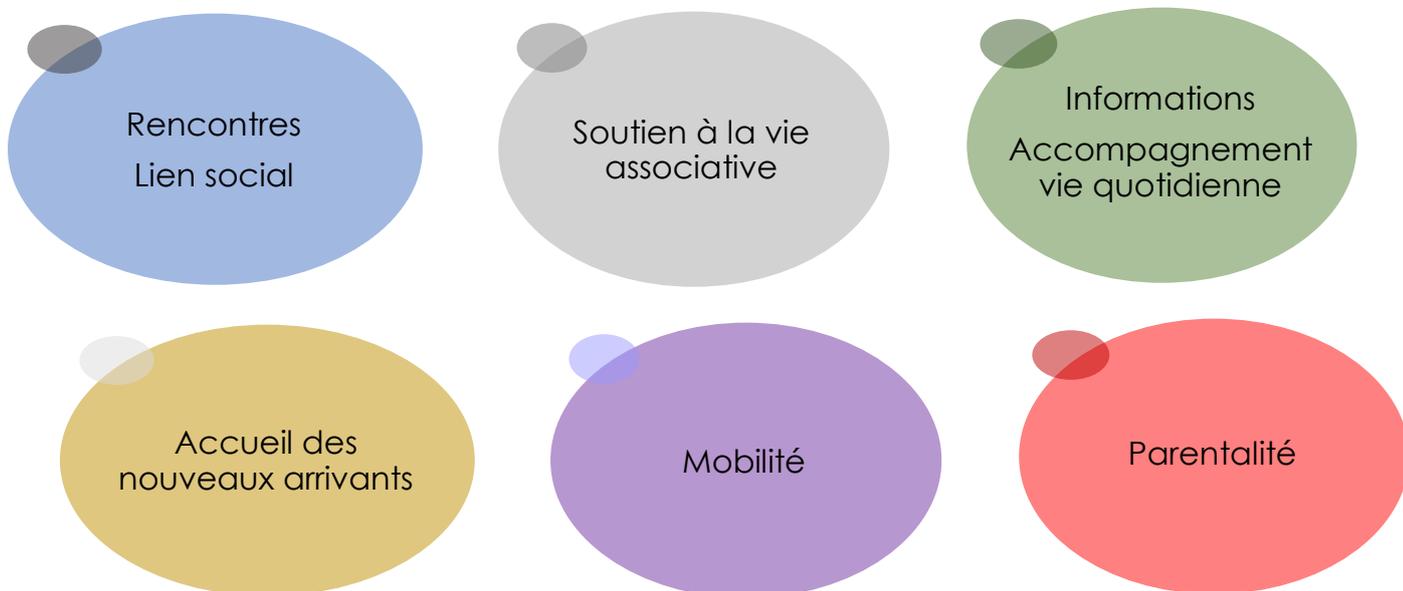
- ✓ L'idée de projets collectifs les intéresse sans pour autant avoir des envies plus précises. Ils ont du mal à se projeter, l'idée de projet ne semble pas assez concrète à leurs yeux.
- ✓ Le fait de faire leurs devoirs à la salle est pour eux une bonne chose : ils trouvent de l'aide et les parents sont plus enclins à leur permettre d'aller à l'Espace Jeunes
- ✓ La communication est évoquée. Très peu d'entre eux consultent le programme envoyé par mail aux familles, ni Facebook. Pour ceux qui ont un téléphone mobile, ils utilisent essentiellement Snapchat ou Instagram.

● Synthèse de la consultation

Les constats et problématiques	Les premières idées
Les séniors	
<ul style="list-style-type: none"> • Problèmes de mobilité : déplacements vers Rodez, quartiers éloignés du bus, trajets • Inquiétudes et soucis avec les démarches dématérialisées • Manque d'espace de rencontres • Des savoirs à partager 	<ul style="list-style-type: none"> • Café rencontres • Services pour les personnes âgées • Entraide entre voisins/ personnes : promenade, courses <p><u>Idées du groupe :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Centre de ressources : aide aux démarches, écrivain public, lettres types • Minibus mutualisé • Blabla local : déplacements
Les « 45/59 ans »	
<ul style="list-style-type: none"> • Quelles activités ont-ils sur la commune ? Que faudrait-il pour les retenir ? • Manque de convivialité, de rencontres, d'animations • Constat d'un souci de sécurité lié à la circulation 	<ul style="list-style-type: none"> • Lieux de rencontre : café/rencontres • Débats/conférences • Interventions sécurité routière
Les parents	
<ul style="list-style-type: none"> • Besoin de garde, de rencontres • Besoin d'informations sur des problèmes éducatifs : écrans, réseaux sociaux... • Passer du temps avec ses enfants, ses ados • Besoin de soutien à la scolarité ; orientation, recherche de stage... 	<ul style="list-style-type: none"> • Faire ensemble avec ses enfants • Conférences à thèmes • Ateliers enfants/parents • Café des parents • Echanges de savoirs/chantiers intergénérationnels <p><u>Idées du groupe :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Conférences/débats • Sorties
Les jeunes	
<ul style="list-style-type: none"> • Manque d'activités le dimanche 	<ul style="list-style-type: none"> • Salle « autonome » (sans adultes) ?

<ul style="list-style-type: none"> • Manque d'espaces physiques de rencontre le dimanche • Besoin d'aide aux devoirs • Projets en groupe : séjours, aller à Barcelone • Besoin d'accompagnement sur certaines démarches : rédaction de courrier, CV, recherche de stages... 	<p><u>Idées du groupe :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Réflexion sur les horaires de l'Espace Jeunes • Mettre en place des temps d'aide aux devoirs
Les nouveaux habitants	
<ul style="list-style-type: none"> • Mobilité : difficulté de déplacements • Sentiments de ne pas être accueillis • Besoin d'informations • Crainte de voir Le Monastère village dortoir 	<ul style="list-style-type: none"> • Co-voiturage • Lieux de rencontres <p><u>Idées du groupe :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Livret d'informations
Les associations	
<ul style="list-style-type: none"> • Manque de rencontres entre associations • Besoin d'échanges sur les pratiques • Retour très positif sur le forum • Manque de savoir-faire en communication 	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre l'organisation du forum • Elargir le livret d'information • Matériel mutualisé • Partage d'expériences

➔ **6 enjeux se dégagent de l'ensemble de ces consultations**



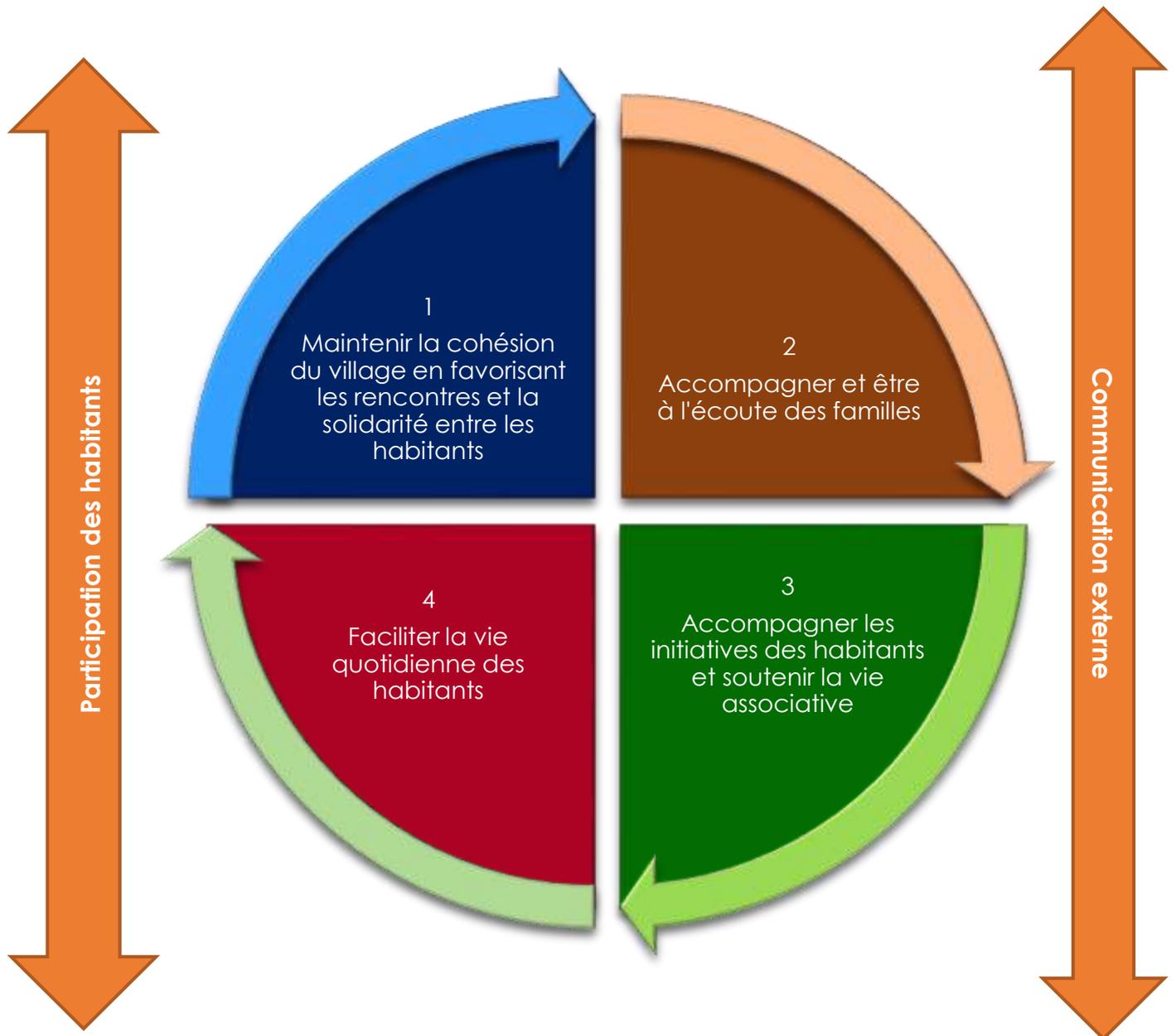
IV LE PROJET SOCIAL

4 AXES 9 OBJECTIFS 22 ACTIONS

● Les 4 axes du projet

Au regard des conclusions que nous avons tiré de l'état des lieux du territoire et de la consultation des habitants, nous avons déterminé **4 grands axes** qui seront l'ossature de notre projet (voir-ci-dessous).

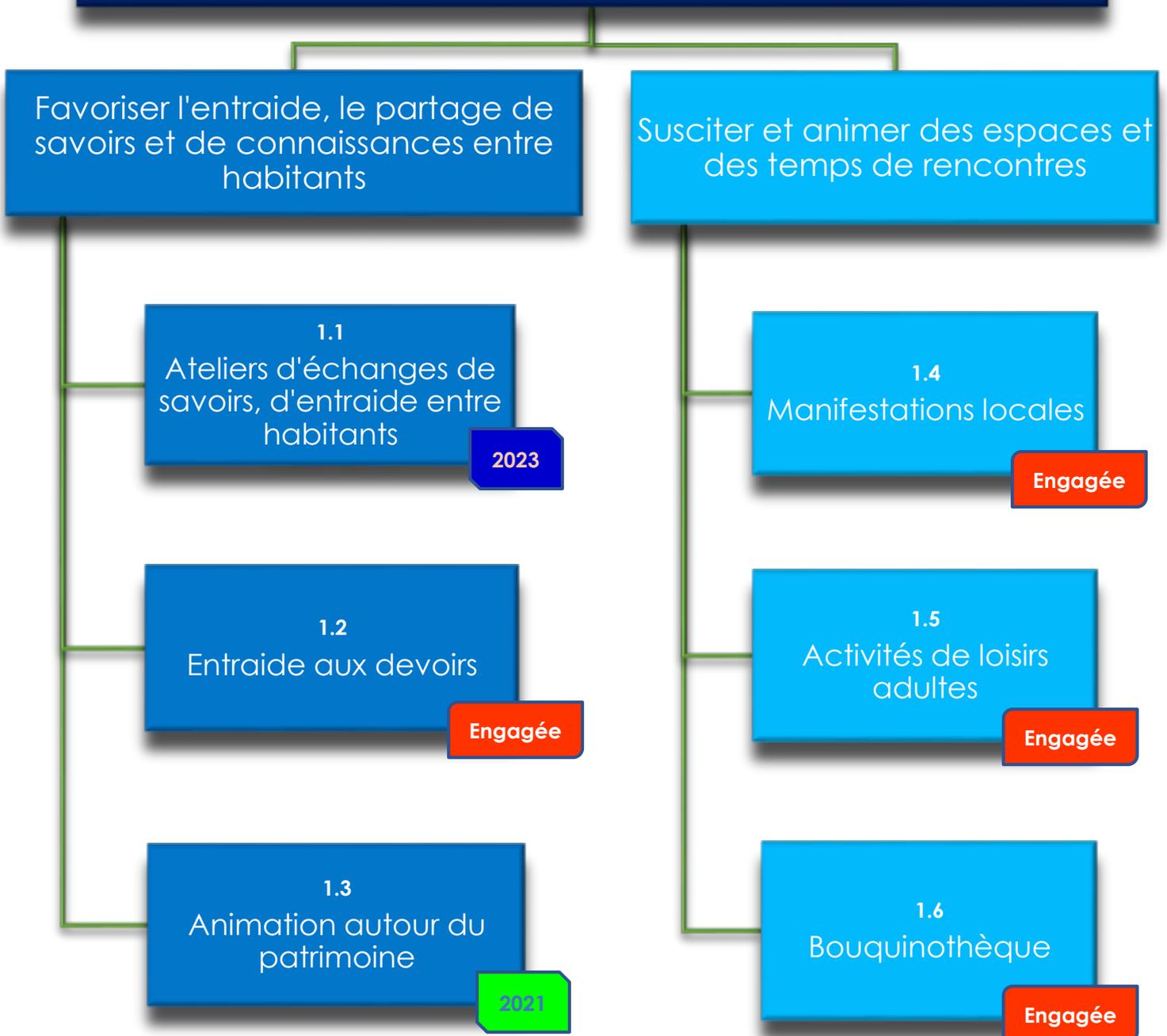
Deux points de vigilance seront à observer au fur et à mesure de la mise en œuvre du projet : **la participation des habitants et la communication externe**



Ces 4 axes sont déclinés dans les pages suivantes en objectifs et actions
Une étiquette sur chacune des actions précise l'année de démarrage.

- **Maintenir la cohésion du village en favorisant les rencontres et la solidarité entre les habitants**

1 / Maintenir la cohésion du village en favorisant les rencontres et la solidarité entre les habitants



<p style="text-align: center;">AXE</p> <p style="text-align: center;"><i>Maintenir la cohésion du village en favorisant les rencontres et la solidarité entre les habitants</i></p>	<p style="text-align: center;">Objectif stratégique</p> <p style="text-align: center;"><i>Favoriser l'entraide entre les habitants</i></p> <p style="text-align: center;">Action 1.1</p> <p style="text-align: center;">Ateliers d'échanges de savoirs, d'entraide entre voisins et habitants</p>
<p style="text-align: center;">Référent de l'action</p>	<p style="text-align: center;">Responsable jeunesse et lien social</p>
<p style="text-align: center;">Éléments de contexte</p>	<p>L'analyse du contexte :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Monastère compte 2234 habitants (sources Insee 2016) : <ul style="list-style-type: none"> - 35,1% de la population a moins de 29 ans - 45,1 % de la population a entre 30 et 59 ans - 13% de la population a entre 60 et 75 ans - 6.7% de la population a plus de 75 ans • 353 familles avec enfants dont 64 Familles monoparentales représentant 166 individus (donc présence de fratries). <ul style="list-style-type: none"> - 10 hommes sont chefs de famille - 54 femmes sont cheffes de famille. <p>➔ Un éventuel besoin d'aide dans les tâches du quotidien.</p> <p>L'enquête auprès des habitants</p> <ul style="list-style-type: none"> • 31,5 % des personnes interrogées (54 questionnaires) déclarent difficile de faire des rencontres sur la commune. • 36 % des retraités interrogés (11 questionnaires) craignent l'isolement • Les réponses à l'enquête générale (90 réponses) montrent que <ul style="list-style-type: none"> - 57,8 % souhaitent des actions pour améliorer les rencontres, les échanges et la solidarité au sein du village - 15,6 % pensent qu'il faut des actions favorisant les liens et la solidarité entre habitants • Les parents interrogés (65 réponses) sont 43% intéressés par des ateliers intergénérationnels
<p style="text-align: center;">Objectifs opérationnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser les rencontres entre habitants • Favoriser les échanges, la solidarité entre habitants • Mutualiser et partager des compétences, des savoirs, des outils • Soutenir les familles dans certaines tâches du quotidien
<p style="text-align: center;">Plan d'action : descriptif de l'action, moyen, échéance de réalisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser dans un premier temps 3 à 4 temps d'échange (ateliers jeux de société, cuisine, promenades intergénérationnelles...).

	<ul style="list-style-type: none"> • Terminer en juin par un atelier cuisine avec repas partagé • Programmer les prochaines rencontres avec les participants des premières. • Pendant ces ateliers, identifier les besoins de services et mettre en relation les personnes • Pendant les ateliers, l'animateur favorise les échanges, recueille les besoins, repère les personnes ressources et met en relation les personnes.
Publics concernés	Tous les habitants du Monastère
Modalités de participation des habitants/ usagers	<p>Consultation : dans un premier temps, Les habitants sont participatifs, les animateurs organisent les ateliers.</p> <p>Implication : à terme les habitants définissent et organisent les ateliers avec le soutien des animateurs de l'EVS</p>
Comment prendre en compte les questions liées à la mobilité	Organisation de covoiturage entre habitants participants. Collecte des propositions et mise en relation avec les personnes non-mobiles.
Partenaires associés	<p>Financiers : CAF, FNDVA, partenaires privés (matériels...)</p> <p>Techniques : Mairie, artisans et professionnels de la commune</p>
Communication autour de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Couverture médiatique du projet : presse, réseaux sociaux... • Diffusion communale : panneaux d'informations, bulletin municipal, brochure annuelle AGAS, • Diffusion sites web : mairie, AGAS, • Diffusion mail : liste adhérents AGAS, de la commune, • Diffusion autres associations de la commune
Echéancier	2023
Résultats attendus Indicateurs d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Emergence de groupe d'entraide entre habitants • Participation active des habitants • Mise en place d'actions à la demande des habitants et non impulsées par l'EVS. • Evolution du nombre d'ateliers annuels

<p style="text-align: center;">AXE</p> <p style="text-align: center;"><i>Maintenir la cohésion du village en favorisant les rencontres et la solidarité entre les habitants</i></p>	<p style="text-align: center;">Objectif stratégique</p> <p style="text-align: center;"><i>Favoriser l'entraide entre les habitants</i></p> <p style="text-align: center;">Action 1.2</p> <p style="text-align: center;">Entraide aux devoirs</p>
<p style="text-align: center;">Référente de l'action</p>	<p style="text-align: center;">Responsable jeunesse et lien social</p>
<p style="text-align: center;">Éléments de contexte</p>	<p>L'analyse du contexte :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 512 enfants de moins de 18 ans vivent sur la commune. 28,3% ont moins de 5 ans (Données CAF 2014) • 224 jeunes de 11 à 17 ans habitent la commune (10% de la population) dont 98 % sont scolarisés. • 353 familles avec enfants dont 64 Familles monoparentales représentant 166 individus (donc présence de fratries). <ul style="list-style-type: none"> - 10 hommes sont chefs de famille - 54 femmes sont cheffes de famille. • 56% de la population sont des actifs (43% dans le département) • Taux de chômage bas (4,6%) équivalent entre hommes et femmes <p>L'enquête auprès des habitants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les jeunes sont en demande de temps de devoirs lors des accueils organisés à la salle de jeunes. Des temps d'entraide aux devoirs, à l'initiative des jeunes, ont d'ores et déjà lieu le mercredi à l'Espace Jeunes. • Avec des temps organisés d'entraide aux devoirs, les parents sont d'autant plus enclins à permettre à leurs enfants de participer aux activités de la salle des jeunes. • Sur 57 parents interrogés, 14% sont intéressés par un soutien à la scolarité
<p style="text-align: center;">Objectifs opérationnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir des temps spécifiques aux jeunes pour leur permettre de faire leurs devoirs • Favoriser l'échange de compétences et de savoirs entre jeunes de différents niveaux • Favoriser l'entraide • Rassurer les parents et accroître la participation des jeunes aux activités de l'Espace Jeunes
<p style="text-align: center;">Plan d'action : descriptif de l'action, moyen, échéance de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le mercredi de 17h à 18h30

Réalisation	<ul style="list-style-type: none"> • Mise à disposition de la salle informatique et de la reprographie • Possibilité, selon la demande, de faire appel à des intervenants (bénévoles) • Chaque jeune bénéficie de l'aide de ses camarades • Présence d'adultes afin de les orienter, les accompagner et de veiller au respect du travail de chacun
Publics concernés	Jeunes volontaires de 10 à 17 ans
Modalités de participation des habitants/ usagers	Implication : les jeunes sont volontaires, ils s'organisent et organisent le temps. Les animateurs accompagnent leurs démarches et apportent si besoin leurs compétences.
Comment prendre en compte les questions liées à la mobilité	Incitation au covoiturage et déplacements groupés
Partenaires associés	Financiers : CAF, Mairie Techniques : parents bénévoles, intervenants
Communication autour de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Couverture médiatique du projet : presse, réseaux sociaux... • Diffusion communale : bulletin municipal, brochure annuelle AGAS, • Diffusion sites web : mairie, AGAS • Diffusion membres : listes familles et jeunes, groupe de discussions, réseaux sociaux, Promeneurs du net
Echéancier	Action engagée : structuration de l'action dès 2021
Résultats attendus Indicateurs d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation de la fréquentation de l'Espace Jeunes • Développement d'autres créneaux horaires • Incitation de venir plus souvent à l'Espace Jeunes • Parents rassurés

<p style="text-align: center;">AXE</p> <p style="text-align: center;"><i>Maintenir la cohésion du village en favorisant les rencontres et la solidarité entre les habitants</i></p>	<p style="text-align: center;">Objectif stratégique</p> <p style="text-align: center;"><i>Favoriser l'entraide, le partage de savoirs et de connaissances entre habitant(e)s</i></p> <p style="text-align: center;">Action 1.3</p> <p style="text-align: center;">Animations autour du patrimoine</p>
<p style="text-align: center;">Référent de l'action</p>	<p style="text-align: center;">Responsable jeunesse et lien social</p>
<p style="text-align: center;">Éléments de contexte</p>	<p>L'analyse du contexte :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Monastère s'étend sur une superficie de 672 hectares. Autour du Bourg Centre se trouvent plusieurs hameaux • Le Monastère est une commune au patrimoine historique riche (<i>en bordure de la voie romaine reliant Rodez à Lodève, abbaye Saint Sernin du IXème siècle, église du XIVème siècle...</i>) • Une population jeune : la tranche des moins de 29 ans (35,1% de la population) est supérieure de 6 points par rapport au Département. • Les 30/59 ans représentent 45,1% de la population • 353 familles avec enfants • Croissance modérée mais constante du nombre d'habitants. La variation annuelle du nombre d'habitants est en progression notamment grâce à l'arrivée de nouvelles populations. • 11% des habitants ne résidaient pas dans la commune 1 an auparavant • Eviter la notion de Village dortoir : 80,6 % des actifs sortent du territoire quotidiennement pour des raisons professionnelles <p>→ Nécessité de valoriser l'histoire, le patrimoine, l'identité de la commune auprès des habitants</p> <p>L'enquête auprès des habitants</p> <ul style="list-style-type: none"> • 88 % des personnes interrogées (57 réponses) apprécient le cadre de vie de la commune • 77,78 % des nouveaux arrivants (17 réponses) plébiscitent le cadre de vie de Le Monastère • 13 % des personnes interrogées (90 réponses) souhaitent des actions visant à améliorer le cadre de vie de la commune
<p style="text-align: center;">Objectifs opérationnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Valoriser auprès des habitants l'histoire, le patrimoine, l'identité de la commune • Permettre une découverte ludique du patrimoine et de l'histoire de la commune • Permettre aux habitants d'agir sur leur cadre de vie • Préserver et améliorer le cadre de vie de la commune

<p align="center">Plan d'action : descriptif de l'action, moyen, échéance de Réalisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visite accompagnée des lieux emblématiques de la commune (Abbaye, tanneries...) et pique-nique. • Collecte d'informations, de documents et d'écrits relatifs à l'histoire et au patrimoine (naturel, historique, culturel...) de la commune • Création d'une « chasse au trésor » permanente et réalisable en autonomie permettant la découverte de la commune • Mise en place d'actions collectives de mise en valeur du cadre de vie (nettoyage des berges, balisage d'itinéraires de découverte...) • Mise en place d'activités autour du patrimoine dans le cadre des activités péri-scolaires
<p align="center">Publics concernés</p>	<p>Habitants de la commune et visiteurs</p>
<p align="center">Modalités de participation Des habitants/ usagers</p>	<p>Coopération : les habitants sont invités à contribuer à la mise en œuvre des actions</p>
<p align="center">Comment prendre en compte les questions liées à la mobilité</p>	<p>Le jeu concernera l'ensemble de la commune, réalisable à pied ou autres moyens Les actions de mise en valeur concerneront l'ensemble de la commune.</p>
<p align="center">Partenaires associés</p>	<p>Financiers : Mairie, CAF, autres partenaires privés et publics (appels à projets) Techniques : Mairie, associations de la commune (Rando...) musées du territoire, associations culturelles, école des 4 rives, conseil municipal enfant, ligue de l'enseignement, services du Grand Rodez, ... Personnes ressources : Françoise Tranier</p>
<p align="center">Communication autour De l'action</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Couverture médiatique du projet : presse, réseaux sociaux... • Diffusion communale : panneaux d'informations, bulletin municipal, brochure annuelle AGAS, jeu à disposition à la Mairie • Diffusion sites web: Mairie, AGAS, My Rodez, • Diffusion mail : liste adhérents AGAS • Diffusion APE, Ecole des 4 rives...
<p align="center">Echéancier</p>	<p>2021</p>
<p align="center">Résultats attendus Indicateurs d'évaluation</p>	<p>Nombre de participants annuel au jeu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'habitants participants aux actions de mise en valeur du patrimoine • Appréciation des habitants sur les actions réalisées • Sentiment de « bien vivre » dans sa commune

<p style="text-align: center;">AXE</p> <p style="text-align: center;"><i>Maintenir la cohésion du village en favorisant les rencontres et la solidarité entre les habitants</i></p>	<p style="text-align: center;">Objectif stratégique</p> <p style="text-align: center;"><i>Susciter et animer des espaces et des temps de rencontres</i></p> <p style="text-align: center;">Action 1.4</p> <p style="text-align: center;">Manifestations locales</p>
<p style="text-align: center;">Référent de l'action</p>	<p style="text-align: center;">Bénévoles</p>
<p style="text-align: center;">Éléments de contexte</p>	<p>L'analyse du contexte :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une population jeune et active : la tranche des moins de 29 ans (35,1% de la population) est supérieure de 6 points par rapport au Département. • Les 30/59 ans représentent 45,1% de la population, cette part de la population est peu ciblée en dehors des activités de consommation. • 80,6% des actifs sortent quotidiennement du territoire pour des raisons professionnelles, il existe donc un risque que le village, sans vie propre, devienne un village dortoir. • 353 familles avec enfants donc un besoin d'activités familiales <p>L'enquête auprès des habitants</p> <ul style="list-style-type: none"> • 37 % des habitants interrogés (57) apprécient le dynamisme associatif de la commune et 44 % la diversité des propositions d'activités. • 82 % des nouveaux arrivants consultés (17) ont choisi de vivre au Monastère pour sa proximité avec Rodez et 12 % redoutent de voir Le Monastère devenir un village dortoir • Sur l'ensemble de l'enquête (90 réponses) : <ul style="list-style-type: none"> ○ 57,8 % des habitants interrogés souhaitent des actions pour améliorer les rencontres, les échanges et la solidarité au sein du village ○ 27,8 % pensent qu'il manque de prétextes de rencontres (soirées, évènements, manifestations...) • Lors de la rencontre entre associations, ces dernières ont souhaité développer l'organisation de temps communs d'animations
<p style="text-align: center;">Objectifs opérationnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Créer et favoriser les liens entre habitants • Proposer des temps d'animations sur la commune tout au long de l'année • Organiser des journées conviviales sur différents sites de la commune • Générer des recettes pour l'association
<p>Plan d'action : descriptif de l'action, moyen, échéance de réalisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vide dressing en Mars • Animation de 2 marchés de producteurs de Pays l'été (1 en Juillet et 1 en Août)

	<ul style="list-style-type: none"> • Vide grenier avant dernier dimanche de septembre • Thé dansant en Novembre • Autres manifestations en fonction des opportunités (soirée théâtre...)
Publics concernés	Tous les habitants du territoire et au-delà
Modalités de participation des habitants/ usagers	Information : pour la plupart des manifestations Coopération : avec certains volontaires pour l'organisation de manifestations
Comment prendre en compte les questions liées à la mobilité	Organiser la mise en relation des personnes participantes aux manifestations (covoiturage) et un « ramassage » pour certaines.
Partenaires associés	Financiers : Sponsors et partenaires privés Techniques Mairie, Agglomération du Grand Rodez, Domaine de Combelles, Super U pour la communication
Communication autour de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Couverture médiatique du projet : presse, flyers, affichage, réseaux sociaux... • Diffusion communale : panneaux d'informations, bulletin municipal, brochure annuelle AGAS, flyers dans les boîtes aux lettres • Diffusion sites web : Mairie, AGAS, My Rodez, sites spécialisés • Communication auprès des partenaires • Diffusion à Super U Olemps via le panneau lumineux et les annonces audio • Diffusion mail : liste adhérents AGAS.
Echéancier	Action engagée
Résultats attendus Indicateurs d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de participants • Nombre de volontaires pour l'organisation • Bénéfices • Satisfaction des participants (exposants et visiteurs) • Récurrence de la présence de participants

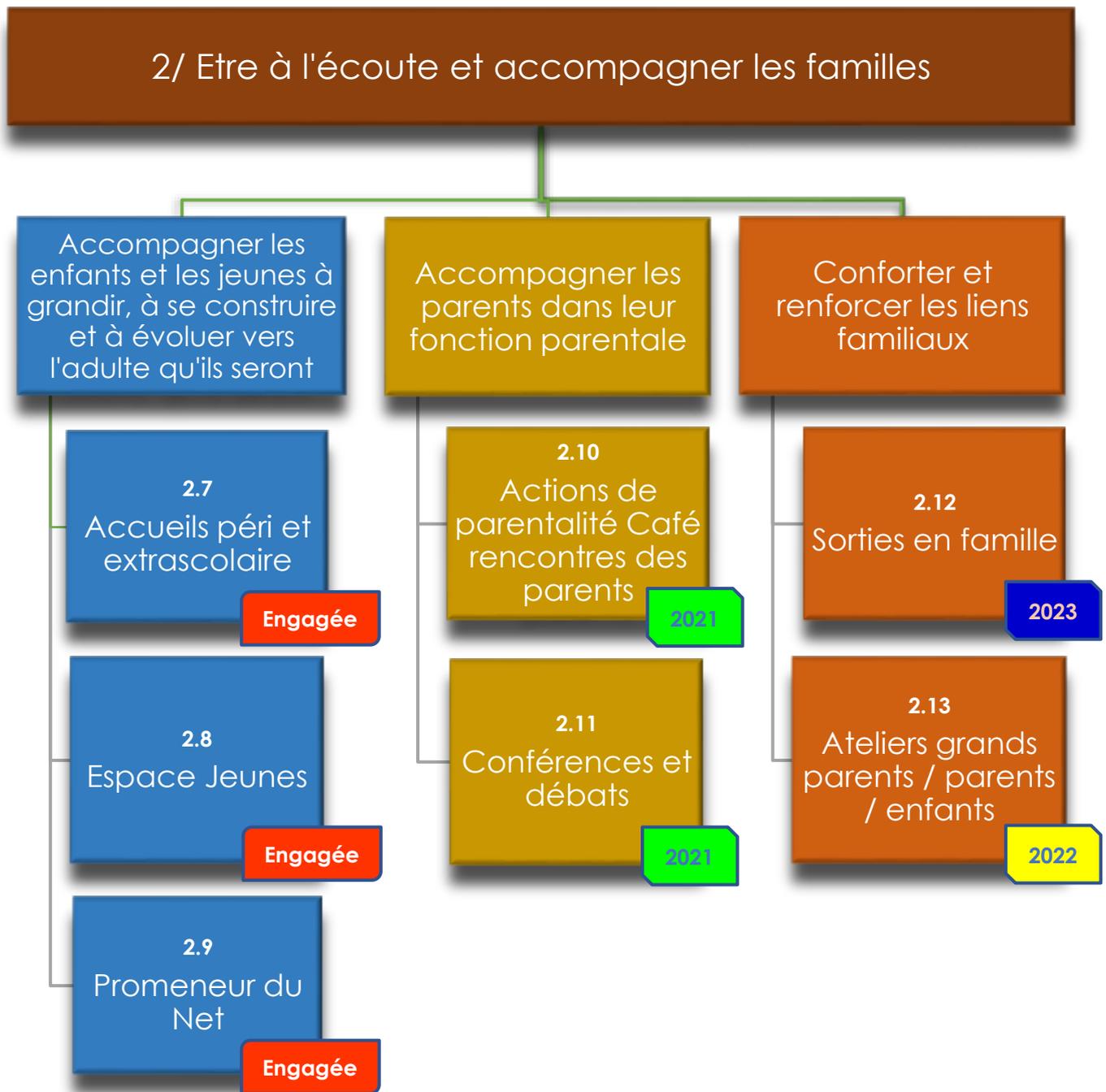
<p style="text-align: center;">AXE</p> <p style="text-align: center;"><i>Maintenir la cohésion du village en favorisant les rencontres et la solidarité entre les habitants</i></p>	<p style="text-align: center;">Objectif stratégique</p> <p style="text-align: center;"><i>Susciter et animer des espaces et des temps de rencontres</i></p> <p style="text-align: center;">Action 1.5</p> <p style="text-align: center;">Activités de loisirs adultes</p>
<p style="text-align: center;">Référent de l'action</p>	<p style="text-align: center;">Coordonnateur vie associative et activités de loisirs</p>
<p style="text-align: center;">Éléments de contexte</p>	<p>L'analyse du contexte :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Éviter la notion de Village dortoir : 80,6 % des actifs sortent du territoire quotidiennement pour des raisons professionnelles et/ou de loisirs. • Peu de lieux de rencontres : présence d'une population importante (entre 45 / 59ans). <p>L'enquête auprès des habitants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les réponses à l'enquête (57) révèlent que 37 % des personnes apprécient le dynamisme associatif de la commune et 44 % la diversité des propositions sportives et de loisirs. 31,5 % des personnes déclarent difficile de faire des rencontres sur la commune. • Les réponses des nouveaux arrivants (17) montrent que 12 % des personnes redoutent de voir Le Monastère devenir un village dortoir • Parmi les réponses à l'ensemble de l'enquête (90) : <ul style="list-style-type: none"> - 7,8 % proposent des actions pour améliorer les rencontres, les échanges et la solidarité au sein du village. - 15,6 % pensent qu'il faut des actions favorisant les liens et la solidarité entre habitants - 27,8 % pensent que Le Monastère manque de prétextes de rencontres (débat, soirées, événements, manifestations...) - 10 % demandent plus de temps d'animations pour les enfants et les jeunes
<p style="text-align: center;">Objectifs opérationnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Permettre aux adultes de faire des activités tout en faisant connaissance dans un cadre ludique. • Proposer des activités accessibles financièrement pour tout âge. • Proposer un panel d'activités de proximité pour toute sensibilité (sportive, culturelle ...) • Permettre aux animateurs d'activités d'exprimer leurs compétences et de trouver un public
<p style="text-align: center;">Plan d'action : descriptif de l'action, moyen, échéance de réalisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Définition des objectifs et du sens donné à une activité AGAS • Rédaction d'une charte « Etre une activité AGAS » et la proposer aux animateurs d'activités.

	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation d'un bilan avec les animateurs d'activités et auprès des usagers. • Reconduction des activités existantes • Recherche de nouvelles activités en fonction des opportunités et demandes exprimées • Réunion des intervenants avec signature de la charte, élaboration du planning et répartition dans les salles. • Négociation des créneaux d'utilisation avec la mairie.
Publics concernés	Adultes et enfants (en fonction de l'activité proposée).
Modalités de participation des habitants/ usagers	Concertation : les personnes choisissent leurs activités et s'y inscrivent. Ils sont consultés sur leur satisfaction, leurs souhaits. Leurs avis permettent d'élaborer et de faire évoluer les propositions de l'association.
Comment prendre en compte les questions liées à la mobilité	Proposition de solutions de mobilité (covoiturage...). Prise en compte de la mobilité dans la charte.
Partenaires associés	Financiers : Mairie, FNDVA, CAF Techniques : Mairie, professionnels, Profession sport 12,
Communication autour de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Couverture médiatique du projet : presse, flyers, réseaux sociaux... • Diffusion communale : panneaux d'informations, bulletin municipal, brochure annuelle AGAS, flyers dans les boîtes aux lettres, forum des associations • Diffusion sites web: Mairie, AGAS, My Rodez, sites spécialisés • Communication auprès des partenaires • Diffusion mail : liste adhérents AGAS, listes familles centre de loisirs, Espace Jeunes • Diffusion APE/ECOLE, RAM ...
Echéancier	Action engagée : Nouvelle charte pour 2021/2022
Résultats attendus Indicateurs d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de participants par saison et évolution • Répartition par commune, proportion de Monastériens • Satisfaction des participants (enquêtes régulières.)

<p style="text-align: center;">AXE</p> <p style="text-align: center;"><i>Maintenir la cohésion du village en favorisant les rencontres et la solidarité entre les habitants</i></p>	<p style="text-align: center;">Objectif stratégique</p> <p style="text-align: center;"><i>Susciter et animer des espaces et des temps de rencontres</i></p> <p style="text-align: center;">Action 1.6</p> <p style="text-align: center;">Bouquinothèque</p>
<p style="text-align: center;">Référent de l'action</p>	<p style="text-align: center;">Bénévole animatrice de la bouquinothèque</p>
<p style="text-align: center;">Éléments de contexte</p>	<p>L'analyse du contexte :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eviter la notion de Village dortoir : 80,6 % des actifs sortent du territoire quotidiennement pour des raisons professionnelles et/ou de loisirs. • Peu de lieux de rencontres : présence d'une population importante (entre 45 / 59ans). <p>L'enquête auprès des habitants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les réponses des nouveaux arrivants (17) montrent que 12 % des personnes redoutent de voir Le Monastère devenir un village dortoir • Les réponses à l'enquête (57) révèlent que : <ul style="list-style-type: none"> - 37 % des personnes apprécient le dynamisme associatif de la commune - 44 % la diversité des propositions sportives et de loisirs. - 31,5 % des personnes déclarent difficile de faire des rencontres sur la commune. • Parmi les réponses à l'ensemble de l'enquête (90) : <ul style="list-style-type: none"> - 10 % pensent qu'il faut plus de lieux de rencontres sur le village - 7,8 % proposent des actions pour améliorer les rencontres, les échanges et la solidarité au sein du village.
<p style="text-align: center;">Objectifs opérationnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir le livre, la lecture et les activités s'y rapportant • Offrir aux habitants un lieu supplémentaire de rencontres • Permettre aux habitants d'échanger autour des livres • Proposer des temps ludiques autour des livres, de la lecture, des histoires
<p style="text-align: center;">Plan d'action : descriptif de l'action, moyen, échéance de réalisation</p>	<p>Dans un premier temps :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ré-imaginer la Bouquinothèque actuelle comme un lieu de rencontres, l'aménager en ce sens. • Poursuivre l'inventaire des ouvrages, alimenter la base de données actuelle • Communiquer sur la Bouquinothèque et son catalogue. Mettre en place une signalétique. • Mettre en place des « boîtes à livres » en différents lieux de la commune (Puech, Randeynes...)

	<p>Dans un second temps :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proposer des temps d'échanges, d'animations autour du livre et de la lecture • Faire de la Bouquinothèque un point d'accueil de l'EVS au bas du village
Publics concernés	Toute la population est concernée
Modalités de participation des habitants/ usagers	<p>Concertation : dans un premier temps, information, invitation à des événements « promotionnels »</p> <p>Implication : à terme, les lecteurs sont appelés à prendre en charge l'animation et l'organisation d'évènements.</p>
Comment prendre en compte les questions liées à la mobilité	Organisation de covoiturage entre habitants participants. Collecte des propositions et mise en relation avec les personnes non-mobiles.
Partenaires associés	<p>Financier : Mairie, donateurs (livres)</p> <p>Technique : réseau « lire et faire lire », Ligue de l'Enseignement, école des 4 rives</p>
Communication autour De l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Couverture médiatique du projet : presse, flyers, réseaux sociaux... • Diffusion communale : panneaux d'informations, bulletin municipal, brochure annuelle AGAS. • Diffusion sites web : Mairie, AGAS, sites spécialisés • Communication auprès des partenaires : réseau « lire et faire lire » • Diffusion mail : liste adhérents AGAS de la commune • Diffusion club des Aînés, APE, école des 4 rives
Echéancier	<p>Action engagée : 2021/2022 – finalisation de l'aménagement et de l'inventaire, réaménagement.</p> <p>2022 – organisations d'animations...</p>
Résultats attendus Indicateurs d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Popularité de la bouquinothèque auprès des habitants • Evolution du nombre de lecteurs • Nombre de participants aux animations • Identification de la bouquinothèque par les habitants comme lieu relais de l'EVS

● Être à l'écoute et accompagner les familles



<p style="text-align: center;">AXE Accompagner et être à l'écoute des familles</p>	<p style="text-align: center;">Objectif stratégique Accompagner les enfants et les jeunes à grandir, à se construire et à évoluer vers l'adulte qu'ils seront</p> <p style="text-align: center;">Action 2.7 Accueil péri et extrascolaire</p>
<p style="text-align: center;">Référent</p>	<p style="text-align: center;">Responsable enfance et soutien à la parentalité</p>
<p style="text-align: center;">Éléments de contexte</p>	<p>L'analyse du contexte :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 690 familles habitent le Monastère • Les 0/14 ans représentent 18,8 % de la population. • 512 enfants de moins de 18 ans vivent sur la commune dont 28,3% ont moins de 5 ans (Données CAF 2014) • 217 enfants sont scolarisés • 390 familles présentes sur la commune (2016) dont 64 Familles monoparentales représentant 166 individus (donc présence de fratries). • 56% de la population sont des actifs • Taux de chômage bas (4,6%) équivalent entre hommes et femmes <p>➔ Un besoin de garde et d'accueil des enfants.</p> <p>L'accueil de loisirs rayonne au-delà de la commune, les demandes d'inscription ne peuvent toutes être honorées faute d'assez de places.</p> <p>L'enquête auprès des habitants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les réponses à l'enquête (90) révèlent que : <ul style="list-style-type: none"> - 30 % des personnes souhaitent plus d'actions à destination des enfants et des jeunes. - 10 % demandent plus de temps d'animations pour les enfants et les jeunes • Les familles interrogées ont marqué leur attachement à l'accueil de loisirs et montré leur inquiétude quant aux disponibilités de places.
<p style="text-align: center;">Objectifs opérationnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Amener les enfants à favoriser le respect, le vivre ensemble • Valoriser les relations avec la famille • Favoriser et développer l'autonomie des enfants • Développer la notion de collectivité • Favoriser l'enrichissement personnel de l'enfant
<p style="text-align: center;">Plan d'action : descriptif de l'action, moyen, échéance de réalisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ouverture tous les mercredis et vacances scolaires de 7h30 à 18h30 • Accueil lundi-mardi et jeudi de 17h à 18h au sein de l'école.

	<ul style="list-style-type: none"> • Proposition d'un programme d'activités adaptées au rythme et aux besoins de l'élève. Respect du choix de l'enfant • Dans les nouveaux locaux de l'association et à l'école des 4 rives pour le péri.
Publics concernés	<ul style="list-style-type: none"> • Grange → Les enfants de 3 à 11 ans habitants ou non au monastère • Les enfants ou non scolarisés à l'école des 4 Rives • Périscolaire → Enfants scolarisés à l'école des 4 Rives
Modalités de participation des habitants/ usagers	<p>Concertation : Les enfants et les familles sont amenés à donner leurs avis sur les propositions de l'équipe pédagogique</p> <p>Coopération : Sur certains projets, nous pouvons être amenés à demander un plus fort investissement des familles.</p>
Comment prendre en compte les questions liées à la mobilité	Veiller à proposer des activités sur tout le territoire
Partenaires associés	<p>Financiers : CAF, MSA, Mairie, CCAS</p> <p>Techniques : Associations du Monastère et du territoire, ligue de l'enseignement, réseau ALSH de la Ligue, Mairie, CCAS</p>
Communication autour de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Couverture médiatique du projet : presse, programmes, réseaux sociaux (facebook AGAS, groupe grange et animateurs...) • Diffusion communale : panneaux d'informations, bulletin municipal, brochure annuelle AGAS, • Diffusion sites web: mairie, AGAS • Diffusion mail : Listes des familles centre de loisirs,
Echéancier	Action engagée
Résultats attendus Indicateurs d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Evolution du nombre d'enfants accueillis/ fidélisation des familles • Satisfaction des familles (discussion et diffusion d'un questionnaire de satisfaction) • Satisfaction des enfants • Evaluation du projet pédagogique (voir PP) • Fidélisation et bien être de l'équipe d'animation

<p style="text-align: center;">AXE Accompagner et être à l'écoute des familles</p>	<p style="text-align: center;">Objectif stratégique Accompagner les enfants et les jeunes à grandir, à se construire et à évoluer vers l'adulte qu'ils seront</p> <p style="text-align: center;">Action 2.8 Espace Jeunes</p>
<p>Référent</p>	<p>Responsable jeunesse et lien social</p>
<p>Éléments de contexte</p>	<p>L'analyse du contexte :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 224 jeunes de 11 à 17 ans habitent la commune (10% de la population) dont 98 % sont scolarisés. • 390 familles présentes sur la commune (2016) dont 64 Familles monoparentales représentant 166 individus (donc présence de fratries). • 56% de la population sont des actifs • Taux de chômage bas (4,6%) équivalent entre hommes et femmes <p>→ Un besoin de garde et d'accueil des jeunes</p> <p>L'enquête auprès des habitants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les réponses à l'enquête (90) montrent que : <ul style="list-style-type: none"> - 30 % des personnes qui ont répondu souhaitent des actions en direction de l'enfance et la jeunesse - 10 % demandent plus de temps d'animations pour les enfants et les jeunes • Les jeunes, lors des discussions menées, ont démontré l'intérêt qu'ils portaient aux activités de la salle des jeunes • Ils demandent plus de temps d'accueil (week-end), des sorties et des soirées.
<p>Objectifs opérationnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Accueillir tous les jeunes sans distinction • Faire vivre la mixité (sociale, de genres, intergénérationnelle et multiculturelle) • S'ouvrir sur le monde, inciter à la curiosité
<p>Plan d'action : descriptif de l'action, moyen, échéance de réalisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Accueils adaptés aux âges : Passerelles 10/13 ans, Accueil jeunes 14/17 ans, après la classe • Programmes d'activités définis en fonction des choix des jeunes et du contexte • Mise en œuvre de projets de jeunes
<p>Publics concernés</p>	<p>Jeunes de 10 à 17 ans, commune ou non</p>
<p>Modalités de participation Des habitants/ usagers</p>	<p>Concertation : la plupart du temps les jeunes sont invités à donner leurs avis et faire des propositions aux animateurs.</p>

	Coopération : Dès que cela paraît possible, les jeunes sont invités à prendre plus de responsabilités dans les projets d'activités développés
Comment prendre en compte les questions liées à la mobilité	Mettre en relation les familles pour covoiturage entre le haut et le bas du Monastère Inviter les jeunes à se regrouper s'ils se déplacent à pied Organiser le cas échéant des ramassages
Partenaires associés	Partenaires financiers : CAF, MSA, Mairie, partenaires privées en fonction des projets Partenaire de techniques : Ligue de l'enseignement, réseau des accueils de jeunes, Mairie, associations de la commune et du territoire
Communication autour de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Couverture médiatique du projet : presse, réseaux sociaux (AGAS, et propres aux jeunes) • Diffusion communale : panneaux d'informations, bulletin municipal, brochure annuelle AGAS, affichage • Diffusion sites web : mairie, AGAS, • Diffusion mail/ SMS : Listes familles Espace Jeunes et groupe de discussion propres aux jeunes
Echéancier	Action engagée
Résultats attendus Indicateurs d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Evolution du nombre de jeunes accueillis/ fidélisation des familles • Satisfaction des familles (discussion et diffusion d'un questionnaire de satisfaction) • Satisfaction des jeunes • Evaluation du projet pédagogique (voir PP) • Fidélisation et bien être de l'équipe d'animation

<p style="text-align: center;">AXE</p> <p style="text-align: center;"><i>Accompagner et être à l'écoute des familles</i></p>	<p style="text-align: center;">Objectif stratégique</p> <p style="text-align: center;"><i>Accompagner les enfants et les jeunes à grandir, à se construire et à évoluer vers l'adulte qu'ils seront</i></p> <p style="text-align: center;">Action 2.9</p> <p style="text-align: center;">Promeneur du Net</p>
<p>Référent de l'action</p>	<p>Responsable jeunesse et lien social</p>
<p style="text-align: center;">Éléments de contexte</p>	<p>L'analyse du contexte :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 224 jeunes de 11 à 17 ans habitent la commune (10% de la population) dont 98 % sont scolarisés. • Internet est aujourd'hui le média de communication par excellence des jeunes et fait partie intégrante de leurs pratiques culturelles. L'image positive dont il bénéficie auprès d'eux et l'utilisation intensive qu'ils en ont en font un outil présentant de nombreux risques, mais aussi d'importantes potentialités. Une action éducative à destination des jeunes, des parents et des professionnels de la jeunesse est essentielle pour leur permettre de mieux maîtriser cet outil et les conduire à en saisir les différents enjeux. Elle doit permettre à chacun d'exploiter au mieux les multiples opportunités qu'il peut offrir dans le quotidien de chacun. <p>L'enquête auprès des habitants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les discussions menées avec les jeunes et l'observation que font les animateurs de leur relation aux réseaux sociaux et à l'outil informatique justifient la pertinence et l'utilité éducative de cette action
<p style="text-align: center;">Objectifs opérationnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcer le lien social avec les jeunes et entre les jeunes. • Maintenir le lien avec des jeunes qui ne viennent pas ou plus dans les structures, ainsi qu'avec les jeunes les moins mobiles. • Développer une présence éducative dans les espaces en ligne fréquentés par les jeunes. • Sensibiliser aux usages d'Internet et des écrans. • Développer l'esprit critique des jeunes face à l'information et à l'image. • Développer une relation de confiance favorable à une amélioration de l'intervention auprès des jeunes. • Favoriser les échanges avec les jeunes. • Augmenter la fréquentation de l'Espace Jeunes • Développer un accompagnement de projets individuels ou collectifs via les réseaux sociaux. • Adapter l'offre éducative aux besoins et aux projets des jeunes. • Développer des projets collaboratifs entre jeunes • Transmettre des contenus informatifs adaptés aux usages des jeunes

	<ul style="list-style-type: none"> Assurer une veille, détecter des difficultés et prendre contact avec des jeunes qui paraissent en difficulté. Détecter les signaux relevant de phénomènes d'emprise : changements de comportement et actes de prosélytisme
Plan d'action : descriptif de l'action, moyen, échéance de réalisation	<ul style="list-style-type: none"> Créer des comptes « Promeneurs du net » sur les réseaux sociaux utilisés par les jeunes. Proposer aux jeunes de l'Espace Jeunes d'être « amis » sur les réseaux sociaux et leur offrir la possibilité d'échanger par messagerie instantanée, par courrier électronique ou dans le cadre du fonctionnement classique du réseau social concerné. Assurer une permanence en ligne sur des créneaux précis, réguliers et annoncés. Le cas échéant, proposer différents niveaux d'intervention auprès des jeunes : informations généralistes ou ciblées, échanges permettant de garantir une continuité de la relation éducative dans le temps et de renforcer la relation de confiance, accompagner l'émergence d'initiatives, aider à la formalisation de projets et accompagner leur réalisation, écoute, aide, débats ...
Publics concernés	Jeunes 10 à 18 ans
Modalités de participation des habitants/ usagers	Information : Les jeunes sont invités à communiquer et échanger avec les animateurs sur les réseaux. Le prolongement de leurs échanges peut se faire de manière physique à l'Espace Jeunes
Comment prendre en compte les questions liées à la mobilité	
Partenaires associés	Financiers : CAF Techniques : CAF, Ligue de l'enseignement, réseau de professionnel Promeneurs du net
Communication autour de l'action	<ul style="list-style-type: none"> Couverture médiatique du projet : presse, réseaux sociaux... Diffusion communale : bulletin municipal, brochure annuelle AGAS, Diffusion sites web : mairie, AGAS, Information à l'Espace Jeunes et via les groupes de discussion jeunes
Echéancier	Action engagée
Résultats attendus Indicateurs d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> Montée en puissance du dispositif Suivi des espaces « promeneurs » sur internet Prolongement des discussions en « réel » à l'Espace Jeunes

<p style="text-align: center;">AXE</p> <p style="text-align: center;"><i>Accompagner et être à l'écoute des familles</i></p>	<p style="text-align: center;">Objectif stratégique</p> <p style="text-align: center;"><i>Accompagner les parents dans leur fonction parentale</i></p> <p style="text-align: center;">Action 2.10</p> <p style="text-align: center;">Actions parentalité/ café rencontres des parents</p>
<p style="text-align: center;">Référent</p>	<p style="text-align: center;">Responsable enfance et soutien à la parentalité</p>
<p style="text-align: center;">Éléments de contexte</p>	<p>L'analyse du contexte :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une population jeune : la tranche des moins de 29 ans est supérieure de 6 points par rapport au Département. • 512 enfants de moins de 18 ans vivent sur la commune. 28,3% ont moins de 5 ans (Données CAF 2014) • 390 familles (2016) dont 64 Familles monoparentales représentant 166 individus (donc présence de fratries). <ul style="list-style-type: none"> ○ 10 hommes sont chefs de famille ○ 54 femmes sont cheffes de famille. • Absence d'action actuellement sur le thème de la parentalité <p>L'enquête auprès des habitants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sur les 54 réponses à l'enquête, 31,5 % des personnes déclarent difficile de faire des rencontres sur la commune. Pour autant seules 13% de ces mêmes personnes déclarent ressentir un sentiment d'isolement. • Sur les 90 personnes consultées, 57,8 % proposent des actions pour améliorer les rencontres, les échanges et la solidarité au sein du village • Sur 65 réponses de parents, 35% sont intéressés par un café des parents. Intérêt quasi unanime aux questions liées à la parentalité et un souhait d'actions.
<p style="text-align: center;">Objectifs opérationnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faciliter l'expression des difficultés rencontrées en tant que parent • Permettre aux parents de se rencontrer • Permettre l'échange d'expériences entre parents et avec des professionnels • Favoriser du lien entre les parents • Permettre aux parents de repérer des ressources (professionnels, associations, experts ou autres) • Amener les parents à proposer de nouvelles actions à engager

<p>Plan d'action : descriptif de l'action, moyen, échéance de réalisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place de rencontres sous forme de café des parents : <ul style="list-style-type: none"> - Dans un premier temps 3 fois par an (1 par trimestre hors vacances scolaires) - Horaires libres pour les parents (après 18h00 / samedi matin). - En alternance, dans les locaux du centre de loisirs, de l'école des 4 rives ou à la Bouquinothèque - Les deux premiers cafés rencontres sont programmés et animés par l'AGAS (éventuellement avec les animateurs du RAM et les enseignants de l'école) - Les rencontres peuvent être thématiques, un moment de convivialité accompagne obligatoirement ces rencontres (petit déjeuner, goûter...) • Proposer tout au long de l'année des activités intégrant des parents volontaires dans l'équipe d'animation • Identifier lors de l'élaboration des programmes, les activités dans lesquelles les parents peuvent être intégrés
<p>Publics concernés</p>	<p>Les parents</p>
<p>Modalités de participation des habitants/ usagers</p>	<p>Concertation : Les rencontres sont gérées par l'AGAS, les participants apportent leurs avis et suggestions.</p>
<p>Comment prendre en compte les questions liées à la mobilité</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plusieurs lieux de rencontres répartis sur le village • Co voiturage organisé au fur et à mesure des rencontres
<p>Partenaires associés</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Partenaires financiers : CAF, MSA, CCAS, REAP • Partenaires de terrains : Mairie, enseignants de l'école des 4 rives, animatrices du R.A.M. réseau parentalité Aveyron
<p>Communication autour de l'action</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Couverture médiatique du projet : presse, flyers, réseaux sociaux... • Diffusion communale : panneaux d'informations, bulletin municipal, brochure annuelle AGAS, flyers dans les boîtes aux lettres • Diffusion sites web: mairie, AGAS • Communication auprès des partenaires : APE, Ecole des 4 rives, RAM • Diffusion mail : liste adhérents AGAS de la commune, listes familles centre de loisirs, Espace Jeunes
<p>Echéancier</p>	<p>2021 : dernier trimestre</p>
<p>Résultats attendus Indicateurs d'évaluation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evolution du nombre de parents participants • Satisfaction des présents • Fidélisation de la fréquentation des parents dans le temps • Richesse des rencontres • Evolution du regard des parents sur notre pratique et notre animation

<p style="text-align: center;">AXE Accompagner et être à l'écoute des familles</p>	<p style="text-align: center;">Objectif stratégique Accompagner les parents dans leur fonction parentale Action 2.11 Conférences / débats</p>
<p style="text-align: center;">Référent</p>	<p style="text-align: center;">Responsable enfance et soutien à la parentalité</p>
<p style="text-align: center;">Éléments de contexte</p>	<p>L'analyse du contexte :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une population jeune : la tranche des moins de 29 ans est supérieure de 6 points par rapport au Département. • 512 enfants de moins de 18 ans vivent sur la commune. 28,3% ont moins de 5 ans (Données CAF 2014) • 64 Familles monoparentales représentant 166 individus (donc présence de fratries). <ul style="list-style-type: none"> - 10 hommes sont chefs de famille - 54 femmes sont cheffes de famille. • Absence d'action actuellement sur le thème de la parentalité <p>L'enquête auprès des habitants</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'ensemble des personnes consultées (90 réponses) révèle que 27,8 % pensent que Le Monastère manque de prétextes de rencontres (débats, soirées, évènements, manifestations...) • La consultation des parents (65 réponses) révèle que 46% sont intéressés par des conférences/débats sur les sujets de parentalité
<p style="text-align: center;">Objectifs opérationnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apporter des connaissances sur des questions éducatives • Permettre aux parents de rencontrer des professionnels et de leur soumettre leurs situations personnelles • Permettre aux parents de repérer des ressources – professionnels, associations expertes. • Permettre les échanges d'expérience entre parents • Permettre aux parents de se positionner dans une nouvelle posture éducative. • Inciter les parents à participer à d'autres actions parentalité
<p>Plan d'action : descriptif de l'action, moyen, échéance de réalisation</p>	<p>Mise en place de 2 conférences annuelles (année scolaire).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solliciter les partenaires pour obtenir des coordonnées de personnes ressources pouvant

	<p>animer des conférences (Réseau parents Aveyron, CAF, UMPA, la Ligue de l'enseignement...).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Déterminer les thèmes à aborder en sondant les parents (outils de sondage à déterminer) • Planifier les interventions au cours de l'année – communication active – affiches, presse, flyers, page Facebook... • Organisation des conférences dans un cadre convivial (pot de l'amitié)
Publics concernés	Parents d'enfants : petite enfance, enfance et adolescence
Modalités de participation Des habitants/ usagers	<p>Information : consultation des parents pour le choix des thèmes.</p> <p>Concertation : le programme est défini en fonction des demandes des parents présents.</p>
Comment prendre en compte les questions liées à la mobilité	Organisation de covoiturage entre parents participants. Collecte des propositions et mise en relation avec les personnes non-mobiles.
Partenaires associés	<ul style="list-style-type: none"> • Partenaires financeurs : CAF, • Partenaires de terrain : UMPA, Réseau Parents Aveyron, Ecole, RAM, Mairie, CCAS, Conseil départemental (assistantes sociales, PMI).
Communication autour de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Couverture médiatique du projet : presse, flyers, réseaux sociaux... • Diffusion communale : panneaux d'informations, bulletin municipal, brochure annuelle AGAS, flyers dans les boites aux lettres • Diffusion sites web : mairie, AGAS, sites spécialisés • Communication auprès des partenaires : réseau parentalité • Diffusion mail : liste adhérents AGAS de la commune, listes familles centre de loisirs, Espace Jeunes • Diffusion APE/ECOLE, RAM ...
Echéancier	2021 : dernier trimestre
Résultats attendus Indicateurs d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Présence des parents (minimum 20 familles durant l'année). • Mobilisation des parents pour participer à l'organisation des futures séances. • Solutions éducatives trouvées par les parents. • Nombre de parents investis dans le projet • Le développement des échanges entre parents. • Questionnaire de satisfaction à la fin de chaque conférence. • Organisation d'un temps d'évaluation globale avec les participants en fin de cycle. • Observation empirique d'évolution des situations

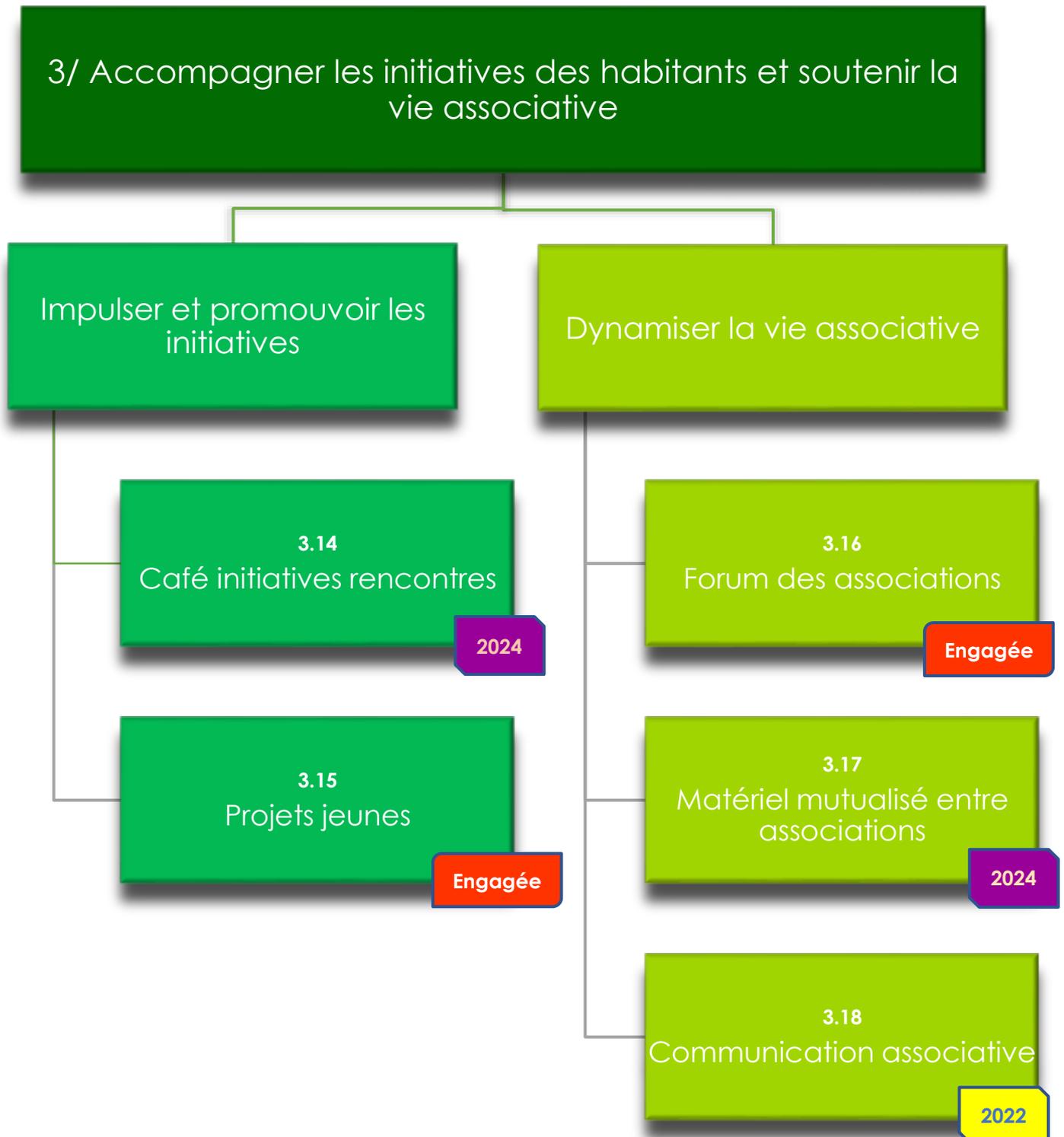
<p style="text-align: center;">AXE</p> <p style="text-align: center;"><i>Accompagner et être à l'écoute des familles</i></p>	<p style="text-align: center;">Objectif stratégique</p> <p style="text-align: center;"><i>Conforter et renforcer les liens familiaux</i></p> <p style="text-align: center;">Action 2.12</p> <p style="text-align: center;">Sorties familles</p>
<p style="text-align: center;">Référent</p>	<p style="text-align: center;">Responsable jeunesse et lien social</p>
<p style="text-align: center;">Eléments de contexte</p>	<p>L'analyse du contexte :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une population jeune : la tranche des moins de 29 ans (35,1% de la population) est supérieure de 6 points par rapport au Département. Les 30/59 ans représentent 45,1% de la population • 56% de la population sont actifs (43% dans le département) • Des ménages qui sont essentiellement des familles : 690 familles dont 64 Familles monoparentales représentant 166 individus (donc présence de fratries). <ul style="list-style-type: none"> - 10 hommes sont chefs de famille - 54 femmes sont cheffes de famille. <p>L'enquête auprès des habitants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les réponses (54) à notre enquête montrent que 31,5 % des personnes trouvent qu'il est difficile de faire des rencontres sur la commune. • Sur l'ensemble des consultations (90), 57,8 % des personnes souhaitent des actions pour améliorer les rencontres, les échanges et la solidarité au sein du village • Les familles interrogées (65) sont 47,7% à être intéressées par des sorties en famille
<p style="text-align: center;">Objectifs opérationnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Permettre aux familles de se retrouver autour d'un moment ludique avec les enfants, en dehors du quotidien • Partager des moments et échanger avec d'autres familles
<p style="text-align: center;">Plan d'action : descriptif de l'action, moyen, échéance de réalisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser 2 sorties par an • La première sortie : l'association propose une sortie et sollicite les parents pour les sorties suivantes : programmation, rythme • Lors des sorties : des outils de rencontres : Pique-nique ou repas en commun, animation découverte d'un lieu (jeu de piste, défis entre familles...) <p>→ Être vigilants à faire rencontrer les personnes qui ne se connaissent pas (rencontres entre haut-bas du village, nouveaux arrivants ...)</p>

Publics concernés	Familles du Monastère et familles avec enfants scolarisés au Monastère
Modalités de participation Des habitants/ usagers	<ul style="list-style-type: none"> • Information : première sortie • Puis concertation : la prochaine sortie s'organise à la fin de la précédente
Comment prendre en compte les questions liées à la mobilité	RDV en haut du village et un RDV en bas du village Deux départs (haut, bas) de co-voiturage Possibilité de départ à domicile en cas de besoin
Partenaires associés	Financier : Mairie, CAF Technique : La ligue de l'enseignement 12, les associations du Monastère, l'APE, réseau parentalité CAF
Communication autour de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Couverture médiatique du projet : presse, flyers, réseaux sociaux... • Diffusion communale : panneaux d'informations, bulletin municipal, brochure annuelle AGAS, flyers dans les boîtes aux lettres • Diffusion sites web : mairie, AGAS, « My Rodez », sites spécialisés • Communication auprès des partenaires • Diffusion mail : liste adhérents AGAS, listes familles centre de loisirs, Espace Jeunes • Diffusion APE/ECOLE, RAM ...
Echéancier	2023
Résultats attendus Indicateurs d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de familles participantes • La diversité géographique des familles (ils se connaissent déjà ou pas, le lieu de scolarisation des enfants...) • Le nombre de participants du Monastère • Le nombre de personnes qui participent régulièrement • La satisfaction : outil • Le nombre de rencontres entre les familles (à demander dans l'outil de satisfaction) • Nombre de propositions d'aide à l'organisation • Nombre de liens créés en dehors des sorties

<p style="text-align: center;">AXE</p> <p style="text-align: center;"><i>Accompagner et être à l'écoute des familles</i></p>	<p style="text-align: center;">Objectif stratégique</p> <p style="text-align: center;"><i>Conforter et renforcer les liens familiaux</i></p> <p style="text-align: center;">Action 2.13</p> <p style="text-align: center;">Ateliers grands-parents / parents / enfants</p>
<p style="text-align: center;">Référent</p>	<p style="text-align: center;">Responsable enfance et soutien à la parentalité</p>
<p style="text-align: center;">Éléments de contexte</p>	<p>L'analyse du contexte :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une population jeune : la tranche des moins de 29 ans est supérieure de 6 points par rapport au Département. • 512 enfants de moins de 18 ans vivent sur la commune. 28,3% ont moins de 5 ans (Données CAF 2014) • 390 familles (2016) dont 64 Familles monoparentales représentant 166 individus (donc présence de fratries). <ul style="list-style-type: none"> - 10 hommes sont chefs de famille - 54 femmes sont cheffes de famille. • Absence d'action actuellement sur le thème de la parentalité <p>L'enquête auprès des habitants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les réponses à l'enquête (90) révèlent que : <ul style="list-style-type: none"> - 57,8 % des personnes souhaitent des actions pour améliorer les rencontres, les échanges et la solidarité au sein du village - 10 % demandent plus de temps d'animations pour les enfants et les jeunes • Les parents interrogés sont : <ul style="list-style-type: none"> - 49% à être intéressés par des ateliers parents/enfants - 43% à être intéressés par des ateliers intergénérationnels
<p style="text-align: center;">Objectifs opérationnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Amener les habitants à se rencontrer et partager à travers des échanges de savoirs • Permettre à certaines personnes d'acquérir grâce à d'autres des connaissances dans des domaines variés • Sortir les personnes de leur isolement • Permettre à des enfants de côtoyer les aînés surtout si leurs propres grands parents sont éloignés • Valoriser l'expérience de chacun, des aînés,

<p>Plan d'action : descriptif de l'action, moyen, échéance de réalisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser dans un premier temps 4 ateliers par an • Proposer la première année des thèmes d'atelier, les animer • Amener progressivement les participants à proposer des thèmes, à animer les ateliers
<p>Publics concernés</p>	<p>Familles de la commune</p>
<p>Modalités de participation Des habitants/ usagers</p>	<p>Concertation : dans un premier temps, réunion d'information ; prise de contact avec les habitants qui se sont déclarés intéresser ; information auprès des élèves de l'école et des enfants du centre de loisirs. L'association organise les premiers ateliers</p> <p>Implication : à terme implication des habitants dans la mise en œuvre de l'action</p>
<p>Comment prendre en compte les questions liées à la mobilité</p>	<p>Organisation des ateliers en différents lieux du village : bas (centre social, école), haut (complexe d'animation du Puech).</p>
<p>Partenaires associés</p>	<p>Financier : Mairie, CAF</p> <p>Techniques : Mairie, artisans, habitants, école des 4 rives, club des aînés et associations de la commune...</p>
<p>Communication autour de l'action</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Couverture médiatique du projet : presse, réseaux sociaux... • Diffusion communale : panneaux d'informations, bulletin municipal, brochure annuelle AGAS. • Diffusion sites web: mairie, AGAS. • Communication auprès des partenaires : réseau parentalité • Diffusion mail : liste familles centre de loisirs, Espace Jeunes • Diffusion APE, école, RAM ...
<p>Echéancier</p>	<p>2022</p>
<p>Résultats attendus Indicateurs d'évaluation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de participants à chaque atelier, diversité des âges présents • Satisfaction des participants • Engagement progressif et actif des participants

● Accompagner les initiatives des habitants et soutenir la vie associative



AXE <i>Accompagner les initiatives des habitants et soutenir la vie associative</i>	Objectif stratégique <i>Impulser et promouvoir les initiatives</i> Action 3.14 Café initiatives rencontres
Référent	Responsable jeunesse et lien social
Éléments de contexte	<p>L'analyse du contexte :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eviter la notion du Village dortoir : 80,6 % des actifs sortent du territoire quotidiennement pour des raisons professionnelles. • Peu de lieux de rencontres : présence d'une population importante (entre 45 / 59ans) mais que l'on cible peu en dehors des activités de consommation • La configuration du village haut et bas ne facilite pas les échanges entre les habitants. Pas de mixité des populations. <p>L'enquête auprès des habitants</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'enquête générale (54 réponses) révèle que : 31,5 % des personnes déclarent difficile de faire des rencontres sur la commune. Pour autant seules 13% de ces mêmes personnes déclarent ressentir un sentiment d'isolement. • L'enquête auprès des retraités (11 réponses) révèle que : 36 % redoutent l'isolement • L'ensemble des réponses, tous questionnaires confondus (90 réponses) révèle que : 57,8 % proposent des actions pour améliorer les rencontres, 10 % proposent la création de lieux de rencontres, 15,6 % pensent qu'il faut des actions favorisant les liens et la solidarité entre habitants, 27,8 % pensent que Le Monastère manque de prétextes de rencontres (débat, soirées, évènements, manifestations...)
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un lieu ouvert à la population qui permet aux habitants de se rencontrer • Inciter la communication entre les différentes personnes présentes et favoriser le lien • Animer des temps de rencontre à thème.
Plan d'action : descriptif de l'action, moyen, échéance de réalisation	<ul style="list-style-type: none"> • Saison « froide » : Dans les nouveaux locaux de l'association en haut du village et dans une des salles communales en bas du village.

	<ul style="list-style-type: none"> • « Belle saison » : Itinérant dans les quartiers du village. Installation dans les squares et espaces verts d'un « café ambulant » • Aménagement d'un espace convivial, installation de tables, chaises... Proposition d'une boisson et collation. • Rythme : 3 cafés par an dans un premier temps, 3 temps différents dans la journée (samedi matin, fin après-midi, début de soirée), 2h00 par café. • Accueil chaleureux des participants pour de l'animation, de l'inter- connaissance, de présentation, • Recueillir les propositions personnelles pour mettre en place les activités du jour.
Publics concernés	Les habitants
Modalités de participation des habitants/ usagers	<ul style="list-style-type: none"> • Information sur l'ouverture du lieu. • Consultation/ concertation au fur et à mesure des rencontres afin que les participants soient force de propositions
Comment prendre en compte les questions liées à la mobilité	A l'origine : deux lieux d'animation, puis fusion sur un seul lieu, avec recherche de solutions de mobilité.
Partenaires associés	<ul style="list-style-type: none"> • Partenaires financeurs : CAF, • Partenaires de terrain : Mairie, Club des aînés, APE, CCAS, Assistantes sociales du Département
Communication autour de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Couverture médiatique du projet : presse, réseaux sociaux, sites web mairie et AGAS • Diffusion communale : panneaux d'informations, bulletin municipal, brochure annuelle AGAS, flyers dans les boîtes aux lettres • Communication auprès des partenaires • Diffusion mail : liste adhérents AGAS, listes familles centre de loisirs, Espace Jeunes • Diffusion APE/ECOLE, RAM ...
Echéancier	2024
Résultats attendus Indicateurs d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Présence des habitants sur le café. • Création de liens entre les personnes. • Mobilisation des participants pour transmettre l'information et inciter à la participation. • Nombre de propositions d'initiatives faites par les participants

AXE <i>Accompagner les initiatives des habitants et soutenir la vie associative</i>	Objectif stratégique <i>Impulser et promouvoir les initiatives</i> Action 3.15 Projets jeunes
Référent	Responsable jeunesse et lien social
Éléments de contexte	L'analyse du contexte : <ul style="list-style-type: none"> • 224 jeunes de 11 à 17 ans habitent la commune (10% de la population) dont 98 % sont scolarisés • Des jeunes intéressés et déjà mobilisés au sein de la salle des jeunes L'enquête auprès des habitants <ul style="list-style-type: none"> • De la consultation des jeunes effectuée à la salle des jeunes est ressortie une demande de projets de sorties, de voyages.
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> • Faire de la salle des jeunes un lieu « ressources » identifié pour les jeunes • Susciter chez les jeunes l'envie de construire un projet • Démontrer aux jeunes qu'une envie, une idée peut se réaliser • Offrir aux jeunes les moyens de réaliser leurs projets • Permettre aux jeunes d'être acteur d'un projet collectif
Plan d'action : descriptif de l'action, moyen, échéance de réalisation	<ul style="list-style-type: none"> • A la salle des jeunes : être à l'écoute des idées des jeunes et « rebondir » sur chaque projet exprimé • Pour les jeunes qui ne fréquentent pas la salle : Diffuser un appel à projet tous les 2 ans • Mise en place de temps spécifiques consacrés à l'élaboration du projet avec les jeunes impliqués dans le projet • Mise en place de temps de recherche de financement • Mise en œuvre du projet
Publics concernés	Les jeunes de 14 à 18 ans habitant la commune
Modalités de participation Des habitants/ usagers	Implication : l'objectif est que les jeunes prennent en charge l'intégralité du projet, les animateurs

	épaulent les jeunes, accompagnent les discussions et les décisions.
Comment prendre en compte les questions liées à la mobilité	<ul style="list-style-type: none"> • Proposition de solutions de déplacements adaptées aux jeunes impliqués dans le projet. • Incitation à se grouper pour se déplacer
Partenaires associés	<p>Financiers : Mairie, CAF, DDCSPP, partenaires privés</p> <p>Techniques : réseau Ligue de l'Enseignement, Promeneurs du net, Espace Jeunes et autres partenaires en fonction des projets.</p>
Communication autour de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Couverture médiatique du projet : presse, réseaux sociaux... • Diffusion communale : bulletin municipal, brochure annuelle AGAS, • Diffusion sites web : mairie, AGAS, • Diffusion via groupes de discussions jeunes, SMS ...
Echéancier	Action engagée : un projet tous les 2 ans dans un premier temps, puis un par an si c'est possible
Résultats attendus Indicateurs d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de jeunes touchés • Nombre de jeunes participants du Monastère • Régularité de l'implication individuelle des jeunes dans la construction du projet • Concrétisation du projet • Emulation suite aux premiers projets réalisés

<p style="text-align: center;">AXE</p> <p style="text-align: center;"><i>Accompagner les initiatives des habitants et soutenir la vie associative</i></p>	<p style="text-align: center;">Objectif stratégique</p> <p style="text-align: center;"><i>Dynamiser la vie associative</i></p> <p style="text-align: center;">Action 3.16</p> <p style="text-align: center;">Forum des associations</p>
<p style="text-align: center;">Référent</p>	<p style="text-align: center;">Coordonnateur vie associative et activités de loisirs</p>
<p style="text-align: center;">Éléments de contexte</p>	<p>L'analyse du contexte :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La commune compte 27 associations dans tous les domaines • Les associations travaillent peu ensemble <p>L'enquête auprès des habitants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le premier forum des associations organisé en 2019 a démontré une forte demande de rencontres inter-associatives • La rencontre bilan du premier forum des associations organisée en novembre a confirmé ce souhait.
<p style="text-align: center;">Objectifs opérationnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Permettre aux associations de se rencontrer • Présenter aux habitants et usagers les activités proposées sur la commune et les personnes qui les animent • Permettre la rencontre et les échanges entre habitants et associations
<p>Plan d'action : descriptif de l'action, moyen, échéance de réalisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Préparation du forum avec les associations : 2 réunions par an • Organisation du forum le 1^{er} samedi de la rentrée scolaire • Le forum a lieu de 16h00 à 20h00 à la salle du Puech • Chaque association propose un stand • Un espace démonstration est organisé, un programme des démonstrations est établi et diffusé avec l'annonce de la manifestation • Diffusion audiovisuelle possible • Apéritif-buffet proposé à tous + soirée festive animée si possible par les associations de la commune
<p style="text-align: center;">Publics concernés</p>	<p>Tous les habitants de la commune et du territoire</p>

<p>Modalités de participation Des habitants/ usagers</p>	<p>Information : pour les habitants Implication : à tous les niveaux pour les associations participantes au forum</p>
<p>Comment prendre en compte les questions liées à la mobilité</p>	<p>Proposition le jour du forum de ramassage place de la république</p>
<p>Partenaires associés</p>	<p>Financiers : Sponsors, partenaires privés, Mairie Techniques : Mairie du Monastère/ Super U Olemps pour la communication</p>
<p>Communication autour de l'action</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Couverture médiatique du projet : presse, flyers, réseaux sociaux... • Diffusion communale : panneaux d'informations, bulletin municipal, brochure annuelle AGAS, flyers dans les boîtes aux lettres • Diffusion sites web : Mairie, AGAS, My Rodez, • Communication auprès des partenaires • Diffusion mail : listes adhérents AGAS et autres associations
<p>Echéancier</p>	<p>Action engagée</p>
<p>Résultats attendus Indicateurs d'évaluation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evolution du nombre d'associations qui participent annuellement au forum • Nombre de visiteurs • Degré d'implication des associations dans l'organisation du forum • Dynamique inter-associative suite au forum

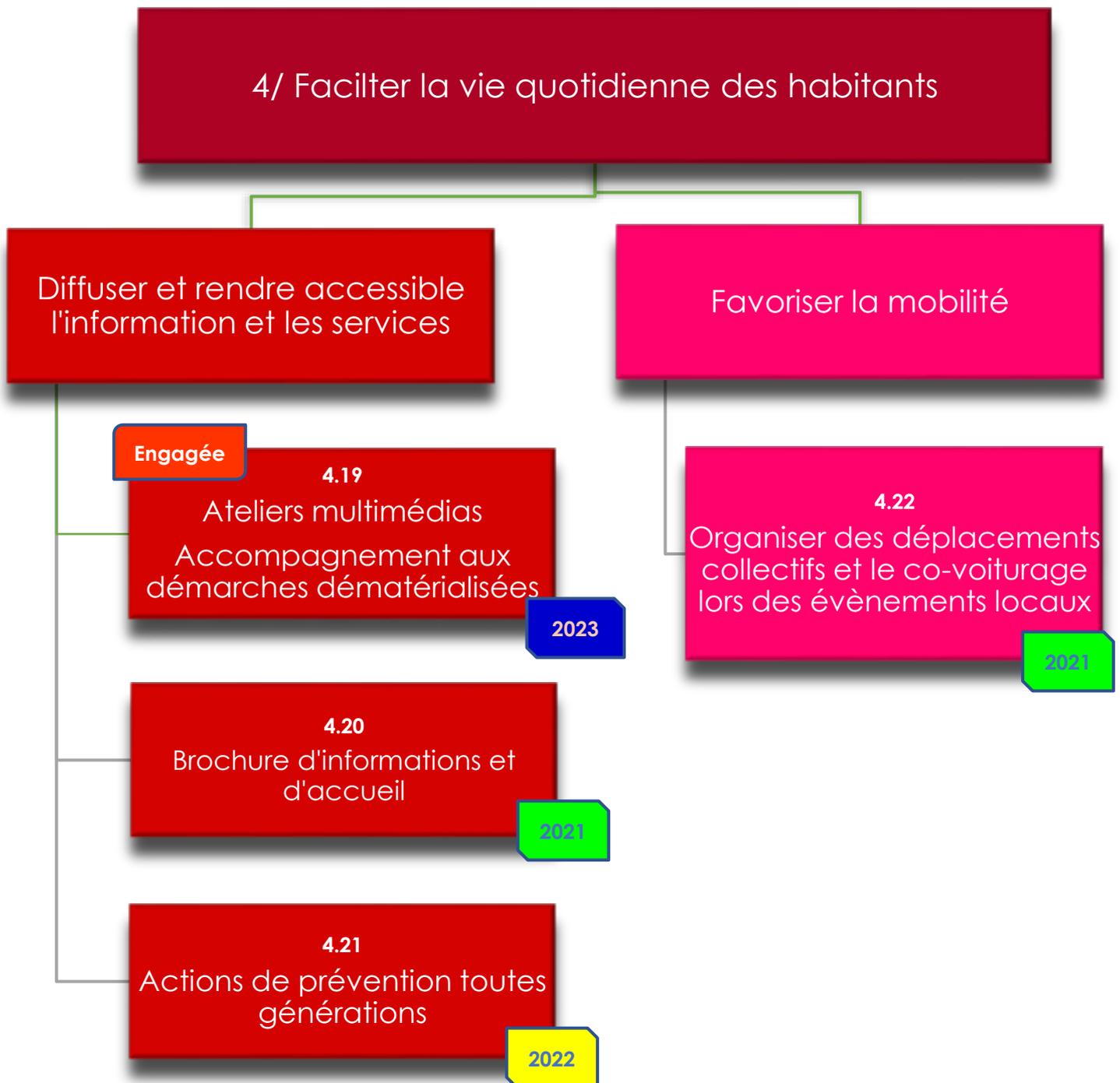
<p style="text-align: center;">AXE</p> <p style="text-align: center;"><i>Accompagner les initiatives des habitants et soutenir la vie associative</i></p>	<p style="text-align: center;">Objectif stratégique</p> <p style="text-align: center;"><i>Dynamiser la vie associative</i></p> <p style="text-align: center;">Action 3.17</p> <p style="text-align: center;">Matériel mutualisé entre association</p>
<p style="text-align: center;">Référent</p>	<p style="text-align: center;">Coordonnateur vie associative et activités de loisirs</p>
<p style="text-align: center;">Éléments de contexte</p>	<p>L'analyse du contexte :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La commune compte 27 associations dans tous les domaines • Les associations travaillent peu ensemble <p>L'enquête auprès des habitants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lors de la réunion organisée avec toutes les associations de la commune, toutes ont exprimé le souhait de travailler mieux et davantage ensemble. • L'idée de mutualiser le matériel de chacune des associations a été approuvée par la majorité des associations présentes.
<p style="text-align: center;">Objectifs opérationnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Créer de la coopération entre associations • Faciliter les organisations, le quotidien des associations • Réduire le gaspillage de moyens matériel et financier
<p style="text-align: center;">Plan d'action : descriptif de l'action, moyen, échéance de réalisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réunir les associations intéressées par la démarche • Inventorier le matériel que les associations possèdent et qu'elles sont prêtes à mutualiser • Définir en commun les conditions et règles de la mutualisation • Diffuser la liste du matériel disponible, en indiquant le propriétaire de chaque matériel • Réaliser une liste de futurs investissements et définir les conditions de financement de ces derniers
<p style="text-align: center;">Publics concernés</p>	<p>Toutes les associations volontaires officiant sur la commune</p>
<p style="text-align: center;">Modalités de participation Des habitants/ usagers</p>	<p>Implication : Les associations volontaires définissent ensemble les modalités d'organisation et de gestion de l'action.</p>

Comment prendre en compte les questions liées à la mobilité	Organisation de l'acheminement du matériel ou des participants aux réunions si besoin
Partenaires associés	Financier : Mairie, CAF Technique : Mairie, associations de la commune
Communication autour de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Liste de diffusion inter-associations à créer • Groupe de discussion
Echéancier	2024
Résultats attendus Indicateurs d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Plus d'échanges, de relations et coopérations entre les associations de la commune • Répondre aux besoins concrets des associations

AXE <i>Accompagner les initiatives des habitants et soutenir la vie associative</i>	Objectif stratégique <i>Dynamiser la vie associative</i> Action 3.18 Communication associative
Référent	Coordonnateur vie associative et activités de loisirs
Éléments de contexte	<p>L'analyse du contexte :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La commune compte 27 associations dans tous les domaines • Les associations travaillent peu ensemble <p>L'enquête auprès des habitants</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'enquête auprès des habitants a montré que certaines actions se déroulant sur la commune demeurent inconnues des habitants. • Lors de la réunion organisée avec toutes les associations de la commune, la communication s'est révélée être une préoccupation commune pour l'ensemble des associations.
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> • Mutualiser les compétences bénévoles des associations • Accompagner, et soutenir les associations dans leur communication et leurs démarches • Développer la communication inter-associative • Communiquer plus efficacement en direction du public.
Plan d'action : descriptif de l'action, moyen, échéance de réalisation	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser au moins deux rencontres inter-associatives par an • Réaliser et diffuser un calendrier annuel des manifestations proposées par les associations de la commune • Recenser les compétences disponibles dans chacune des associations • Organiser et équiper un espace reprographie utilisable par les associations. • Mettre en œuvre des outils de communication entre associations : liste mail, forum... • Recueillir toutes les informations nécessaires à l'édition du livret d'information annuel

Publics concernés	Toutes les associations de la commune
Modalités de participation des habitantes/ usagers	Implication : L'action est gérée par les associations volontaires de la commune
Comment prendre en compte les questions liées à la mobilité	
Partenaires associés	Financier : Mairie du Monastère, partenaires privés Techniques : Super U Olemps (Diffusion informations,), associations de la commune.
Communication autour de l'action	Mise en œuvre d'une liste de diffusion mail et d'un outil de discussion (forum, groupe...)
Echéancier	2021- Réunions et calendrier, 2022 pour la suite
Résultats attendus Indicateurs d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Plus d'échanges, de relations et coopérations entre les associations de la commune • Répondre aux besoins concrets des associations

● Faciliter la vie quotidienne des habitants



<p style="text-align: center;">AXE</p> <p style="text-align: center;"><i>Faciliter la vie quotidienne des habitants</i></p>	<p style="text-align: center;">Objectif stratégique</p> <p style="text-align: center;"><i>Diffuser et rendre accessible l'information et les services</i></p> <p style="text-align: center;">Action 4.19</p> <p style="text-align: center;">Ateliers multimédias / accompagnement aux démarches dématérialisées</p>
<p style="text-align: center;">Référent</p>	<p style="text-align: center;">Animateur ateliers multimédias</p>
<p style="text-align: center;">Éléments de contexte</p>	<p>L'analyse du contexte :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les plus de 65 ans représentent 15,7 % de la population de la commune. • La commune compte 390 retraités dont 148 sont selon la CAF considérés « à risque de fragilité » <p>L'enquête auprès des habitants</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'enquête auprès des habitants (52 réponses) montre que 25% des personnes rencontrent des difficultés pour faire des démarches dématérialisées • Parmi les retraités (11 réponses), 54,5 % sont préoccupés par l'accès aux services • Sur l'ensemble des questionnaires recueillis (90), 11 % des personnes déclarent avoir besoin d'un soutien pour effectuer des démarches en ligne • Lors de la rencontre avec les aînés de la commune, la réalisation des démarches administratives en général et dématérialisées en particulier est apparue comme une inquiétude quasi unanime <p>Constat auprès des plus jeunes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ils maîtrisent les réseaux sociaux et internet mais pas les outils de bureautique, les démarches dématérialisées, écrire un courrier... • Manque de connaissance de personnes ressources sur le territoire • Les problèmes de mobilité rendent difficiles l'accès aux services (même s'ils sont présents sur Rodez)
<p style="text-align: center;">Objectifs opérationnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • « Désacraliser » l'outil informatique • Apprendre à s'approprier les outils informatiques et internet • Favoriser l'accès à l'informatique • Accompagner les personnes pour réaliser leurs démarches administratives simples (dématérialisées ou pas) • Orienter vers les structures compétentes
<p style="text-align: center;">Plan d'action : descriptif de l'action, moyen, échéance de réalisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les ateliers multimédias seniors : apprendre à utiliser l'outil informatique en fonction de ses propres besoins (1.5 h par semaine hors vacances scolaires) • Accompagnement individuel sur RDV pour les démarches administratives simples. Les personnes bénéficient des installations informatiques de notre structure pour réaliser leurs démarches, un animateur est présent pour les aiguiller dans leurs démarches et si besoin pour faire appel à un service compétent. • Sessions thématiques d'information : Impôts, Améli, Doctolib, Agglobus, sites d'informations locales...

	<p>Moyens :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formaliser une charte sur les limites du soutien et des conditions de l'aide apportée • Créer un réseau et annuaire de partenaires ressources pour l'orientation • Equipements informatiques : salle informatique équipée de 5 ordinateurs et matériel de reprographie. <p>Etapes de réalisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ateliers multimédias : faire un effort sur la communication • Mobiliser un groupe de bénévoles « compétents » qui a envie de s'investir dans ce projet • Formaliser la charte et le cadre d'intervention • Constituer le partenariat • Communiquer sur les RDV démarches • Mettre en place des ateliers ponctuels thématiques
Publics concernés	Les seniors et les jeunes comme publics ciblés et toute personne confrontée à une difficulté administrative
Modalités de participation des habitants/ usagers	<ul style="list-style-type: none"> • Au départ : Information et mobilisation d'un groupe de bénévoles • Si possible : Coopération si nous mobilisons des bénévoles compétents pour mener les ateliers, les RDV d'accompagnement ...
Comment prendre en compte les questions liées à la mobilité	<ul style="list-style-type: none"> • Pour les RDV un point relais à la bouquinothèque • Pour les ateliers collectifs en haut : transport organisé du bas • Pour les informations collectives alterner le lieu entre le haut et le bas
Partenaires associés	<ul style="list-style-type: none"> • Financiers : Mairie, agglomération • Techniques : mairie, des administrations (CAF, impôts, CPAM, point info sénior) • Des associations : CDAD, club des aînés consommateurs)
Communication autour de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Couverture médiatique du projet : presse, flyers, réseaux sociaux... • Diffusion communale : panneaux d'informations, bulletin municipal, brochure annuelle AGAS, flyers dans les boîtes aux lettres • Diffusion sites web : mairie, AGAS • Communication auprès des partenaires • Diffusion mail : liste adhérents AGAS • Diffusion club des aînés ...
Echéancier	Action engagée pour la partie : Ateliers multimédias seniors 2023 pour l'aide individualisée aux démarches dématérialisées
Résultats attendus Indicateurs d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Le nombre de RDV individuels • Nombre d'ateliers collectifs et nombre de participants aux ateliers • Nombre de personnes fidèles • Nombre de partenaires et qualité du partenariat • La satisfaction : outil simple d'évaluation après les ateliers, les informations collectives et les RDV • Combien de bénévoles impliqués, l'assiduité, investissement dans le projet

<p style="text-align: center;">AXE</p> <p style="text-align: center;"><i>Faciliter la vie quotidienne des habitants</i></p>	<p style="text-align: center;">Objectif stratégique</p> <p style="text-align: center;"><i>Diffuser et rendre accessible l'information et les services</i></p> <p style="text-align: center;">Action 4.20</p> <p style="text-align: center;">Brochure d'informations et d'accueil</p>
<p style="text-align: center;">Référent</p>	<p style="text-align: center;">Coordonnateur vie associative et activités de loisirs</p>
<p style="text-align: center;">Éléments de contexte</p>	<p>L'analyse du contexte :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Croissance modérée mais constante du nombre d'habitants. La variation annuelle du nombre d'habitants est en progression notamment grâce à l'arrivée de nouvelles populations. • 11% des habitants ne résidaient pas dans la commune 1 an auparavant • 5,7% de logements vacants sur la commune • De nouveaux quartiers sont actuellement en construction <p>L'enquête auprès des habitants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les réponses aux questionnaires (52) montrent que pour 19% des personnes il est difficile de trouver de l'information sur la commune. • Eviter la notion du Village dortoir : 80,6 % des actifs sortent du territoire quotidiennement pour des raisons professionnelles, 12 % des nouveaux arrivants interrogés (17 réponses) redoutent de voir Le Monastère devenir un village dortoir • 82 % des nouveaux arrivants interrogés (17 réponses) ont choisi de vivre au Monastère pour sa proximité avec Rodez. <p>➔ Il faut donc leur montrer que la commune peut aussi répondre à certains de leurs besoins</p>
<p style="text-align: center;">Objectifs opérationnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informer les habitants sur les services existants sur la commune, les différentes démarches (cantine, associations, activités, horaires mairie...) • Permettre aux habitants de rencontrer d'autres Monastériens • Promouvoir les atouts de la commune
<p style="text-align: center;">Plan d'action : descriptif de l'action, moyen, échéance de réalisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recenser toutes les informations « utiles » pour bien vivre dans la commune, les valider avec la commune • Réalisation d'un livret d'accueil présentant les services, commerces, associations...

	<ul style="list-style-type: none"> • Valider le contenu avec la Municipalité • Recherche d'annonceurs pour financer le livret • Mise en page et impression du livret • Participer à la demande de la commune à des évènements (cérémonie des vœux...) afin de présenter les activités de l'EVS
Publics concernés	Tous les habitants
Modalités de participation Des habitants/ usagers	Information : les nouveaux arrivants sont informés des services et activités de la commune
Comment prendre en compte les questions liées à la mobilité	
Partenaires associés	<p>Financier : Mairie, artisans et professionnels de la commune, partenaires privés</p> <p>Technique : Mairie, CCAS, école des 4 rives, RAM, autres associations de la commune</p>
Communication autour de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Couverture médiatique du projet : presse, réseaux sociaux... • Diffusion communale : panneaux d'informations, bulletin municipal, distribution boîtes aux lettres • Diffusion sites web: mairie, AGAS, • Communication auprès des partenaires
Echéancier	Action engagée pour les activités AGAS et quelques associations de la commune. Extension à l'ensemble des associations de la commune, aux informations RAM pour la brochure 2021/2022
Résultats attendus Indicateurs d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Que les habitants utilisent d'avantage les services de la commune • Meilleur sentiment d'intégration (à mesurer lors d'une future enquête) • Nombre de nouveaux habitants présents pour le pot d'accueil

<p style="text-align: center;">AXE</p> <p style="text-align: center;"><i>Faciliter la vie quotidienne des habitants</i></p>	<p style="text-align: center;">Objectif stratégique</p> <p style="text-align: center;"><i>Diffuser et rendre accessible l'information et les services</i></p> <p style="text-align: center;">Action 4.21</p> <p style="text-align: center;">Actions de prévention toutes générations</p>
<p style="text-align: center;">Référent</p>	<p style="text-align: center;">Responsable jeunesse et lien social</p>
<p style="text-align: center;">Éléments de contexte</p>	<p>L'analyse du contexte :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 353 familles avec enfants dont 64 Familles monoparentales • Les 0/19 ans représentent 24,3 % de la population. 512 enfants de moins de 18 ans vivent sur la commune. 28,3% ont moins de 5 ans (Données CAF 2014) • 224 jeunes de 11 à 17 ans habitent la commune (10% de la population) dont 98 % sont scolarisés. • Une population jeune : la tranche des moins de 29 ans (35,1% de la population) est supérieure de 6 points par rapport au Département. • Les 30/59 ans représentent 45,1% de la population • Les plus de 65 ans représentent 15,7 % de la population de la commune. • La commune compte 390 retraités dont 148 sont selon la CAF considérés « à risque de fragilité » • Les derniers comptages, établissent à 9000 véhicules empruntant quotidiennement l'axe principal de notre commune, l'avenue de Millau. • En termes d'accessibilité routière, la commune est desservie par les routes départementales 12, 62, 84 et 212. La croissance du trafic routier et la saturation de la rocade de Rodez (RN88) entraînent un accroissement du flux de circulation avec notamment un engorgement aux heures de pointe. <p>L'enquête auprès des habitants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sur 90 personnes interrogées au total : <ul style="list-style-type: none"> - 15,5 % pensent qu'il faut améliorer la circulation des piétons et vélos. - 13,3 % demandent des actions afin d'améliorer la sécurité routière au sein du village
<p style="text-align: center;">Objectifs opérationnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser aux règles de sécurité routière : <ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser à la place du piéton et du cycliste dans la circulation - Faire « toucher du doigt » aux automobilistes les incidences de leurs comportements sur la sécurité des autres • Apporter une sensibilisation en fonction des générations aux soucis du quotidien : action de prévention adolescents, familles, seniors...

<p>Plan d'action : descriptif de l'action, moyen, échéance de Réalisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser des séances d'information et de sensibilisation à la sécurité routière à destination des jeunes et des enfants • Prolonger ces séances par des ateliers pratiques, dans les rues du village, avec les enfants et les jeunes • Mettre en place aux heures de pointe, sur les secteurs sensibles (sortie école, centre village...) des actions de sensibilisation directes envers les automobilistes • Réfléchir avec les habitants à une signalétique (ponctuelle et permanente) adaptée aux soucis de circulation du Monastère • Organiser des actions de prévention seniors (risque de chute, sécurité...) • Organiser des actions de prévention enfants, adolescents, jeunes (cyber harcèlement, sexualité...)
<p>Publics concernés</p>	<p>Toutes les générations</p>
<p>Modalités de participation Des habitant(e)s/ usager(e)s</p>	<p>Information : pour les actions d'informations et de sensibilisation Coopération : les habitants seront invités à participer aux réflexions sur les outils à mettre en place pour améliorer la sécurité au cœur du village.</p>
<p>Comment prendre en compte les questions liées à la mobilité</p>	<p>Organisation de co-voiturage (action 3.22)</p>
<p>Partenaires associés</p>	<p>Financier : Mairie, CAF, Agglo du Grand Rodez, partenaires privés (appels à projets) Techniques : Mairie, Police ou gendarmerie, prévention routière, APE, Ecole des rives, conseil municipal enfants</p>
<p>Communication autour De l'action</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Couverture médiatique du projet : presse, • Diffusion communale : panneaux d'informations, bulletin municipal, brochure annuelle AGAS • Diffusion sites web: mairie, AGAS, • Diffusion mail : liste adhérents AGAS, groupes de discussions jeunes, Promeneurs du net • Diffusion partenaires : APE, Ecole des 4 rives, liste diffusion mairie. ...
<p>Echéancier</p>	<p>2022</p>
<p>Résultats attendus Indicateurs d'évaluation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Modification du comportement des enfants • Modification de certains comportements des automobilistes • Nombre de participants aux actions

<p style="text-align: center;">AXE <i>Faciliter la vie quotidienne des habitants</i></p>	<p style="text-align: center;">Objectif stratégique <i>Favoriser la mobilité</i> Action 4.22 Organiser des déplacements collectifs et le co-voiturage lors des évènements locaux</p>
<p style="text-align: center;">Référent</p>	<p>Responsable jeunesse et lien social</p>
<p style="text-align: center;">Éléments de contexte</p>	<p>L'analyse du contexte :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 80,6 % des actifs sortent du territoire quotidiennement pour des raisons professionnelles • La configuration du village haut et bas ne facilite pas les échanges entre les habitants. Pas de mixité des populations. • La commune compte 390 retraités (1996) dont 148 à risque de fragilité <p>L'enquête auprès des habitants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parmi les réponses au questionnaire (57), 58 % des réponses trouvent qu'il est difficile de vivre au Monastère sans voiture. • L'enquête (90 réponses) montre que : <ul style="list-style-type: none"> ○ 36,7 % des sondés jugent insatisfaisant le service de bus. ○ 70 % pensent qu'il faut améliorer les transports et la mobilité sur la commune ○ 57,8 % souhaitent des actions pour améliorer les rencontres, les échanges et la solidarité au sein du village • Les retraités (11 réponses) sont 36 % à craindre l'isolement • Lors de la rencontre avec les aînés de la commune, les difficultés de déplacement sont apparues comme une des principales inquiétudes
<p style="text-align: center;">Objectifs opérationnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faciliter le déplacement des personnes au sein du village lors des évènements et animations locales • Permettre les rencontres, les échanges entre les habitants • Développer l'entraide entre habitants
<p>Plan d'action : descriptif de l'action, moyen, échéance de réalisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dans un premier temps, recenser les personnes se déplaçant régulièrement vers quelques destinations déterminées (après-midi du club des aînés le jeudi,

	<p>bouquinothèque aux heures d'ouverture...) et prêtes à partager leurs voyages</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lors de manifestations, mettre en relation les demandes et les offres de déplacements et organiser des « ramassages » • Informer les habitants du Monastère de la possibilité de co-voiturage pour ces rendez-vous là. • L'EVS gère les inscriptions et met en relation les propositions et les demandes • Dans un second temps, étendre ce service à d'autres temps définis (autres activités de la commune, évènements...) • Tenter de relancer le Pédibus pour se rendre à l'école de Le Monastère
Publics concernés	<ul style="list-style-type: none"> • Les habitants de la commune et plus particulièrement les personnes les moins mobiles.
Modalités de participation des habitants/ usagers	<ul style="list-style-type: none"> • Concertation : Les habitants s'inscrivent, proposent leurs services, peuvent proposer de nouvelles destinations, sont consultés pour faire évoluer le service.
Comment prendre en compte les questions liées à la mobilité	<ul style="list-style-type: none"> • Cette action vise notamment à faciliter la mobilité entre le haut et le bas
Partenaires associés	<ul style="list-style-type: none"> • CCAS, Mairie, associations de la commune et en particulier association des parents d'élèves, club des aînés...
Communication autour de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Couverture médiatique du projet : presse, réseaux sociaux... • Diffusion communale : panneaux d'informations, bulletin municipal, • Diffusion sites web : mairie, AGAS, • Communication auprès des partenaires : club des aînés • Diffusion mail : liste adhérents AGAS
Echéancier	<p>2021 : essai d'organisation des déplacements pour le Noël des aînés et le thé dansant.</p>
Résultats attendus Indicateurs d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Evolution du nombre de personnes qui acceptent de véhiculer les habitants • Evolution du nombre de personnes qui font appel à ce service pour se déplacer • Evolution du nombre de destinations proposées.

CALENDRIER DE MISE EN ŒUVRE DES ACTIONS

● Echancier d'engagement des actions



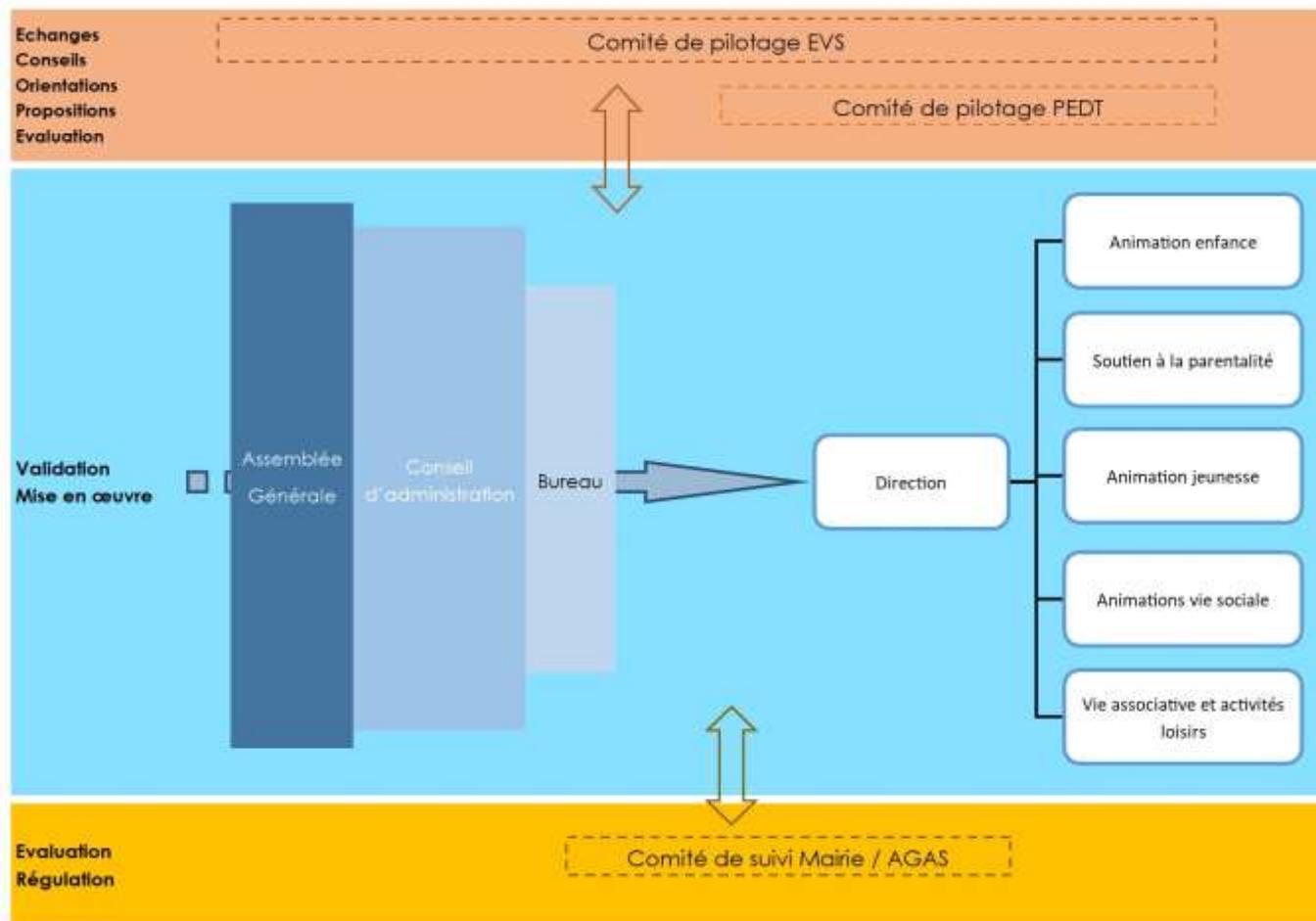
		2021	2022	2023	2024
Coordination vie associative et activités	1.5 Activités de loisirs adultes	1	1	1	1
	3.16 Forum des associations	1	1	1	1
	3.17 Achat de matériel mutualisé				1
	3.18 Communication associative		1	1	1
	4.20 Brochure d'information et d'accueil	1	1	1	1
	1.3 Animations autour du patrimoine	1	1	1	1
	1.4 Manifestations locales	1	1	1	1
	1.6 Bouquinothèque	1	1	1	1
	2.12 Sorties en familles			1	2
	3.14 Cafés initiatives rencontres				2
Animation lien social	1.1 Ateliers d'échanges, de savoirs et d'entraide entre voisins			3	4
	1.6 Bouquinothèque	X	1	X	X
	2.12 Sorties en familles	1	1	X	X
	3.14 Cafés initiatives rencontres	1	2	3	3
	4.10 Ateliers multimédias			1	2
	4.21 Action de prévention toutes générations			1	1
	4.22 Organiser des déplacements collectifs et co-voiturage		1	2	2
	2.10 Action parentalités	2	3	3	3
	2.11 Conférences débats	X	1	1	1
	2.13 Ateliers grands parents/ parents/enfants	1	2	2	2
Soutien à la parentalité	1.2 Entraide aux devoirs			2	4
	2.8 Espace Jeunes	1	1	1	1
	2.9 Promeneurs du Net	1	1	1	1
Animation Jeunesse	3.15 Projet jeunes	X	1	X	1
	2.7 Accueil péri et extra scolaires	1	1	1	1
Animation enfance					

X: action non prévue cette année là
 1 ou *: action prévue ou nombre prévu
 CoV: annulé complètement ou en partie en raison de la crise sanitaire

V PILOTAGE ET ORGANISATION DE L'AGAS

LE PILOTAGE DU PROJET SOCIAL

• Organisation générale du pilotage du projet



Comité de pilotage EVS

- Entend les bilans
- Débat sur la mise en œuvre du projet
- Relais les besoins de habitants
- Propose, oriente, amende le projet

- Membres du conseil d'administration de l'AGAS
- Représentants conseil municipal
- Représentant des partenaires : CAF, Ligue de l'Enseignement de l'Aveyron, CCAS
- Représentants de l'APE
- Représentants « volontaires » de la commune
- Usagers volontaires de l'EVS
- Parents de l'école, du centre de loisirs

- Se réunit au moins une fois par an en assemblée plénière.
- Débats organisés, animés et ouverts.

Comité de pilotage PEDT	<ul style="list-style-type: none"> • Suivi de la mise en œuvre du projet éducatif de territoire • Evaluation du PEDT 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 représentants du conseil municipal • Directrice et enseignantes de l'école des 4 rives • Directeur de l'AGAS • 2 représentants des parents élus au conseil d'école • 1 ATSEM 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 réunions par an (1 premier et second trimestre de l'année scolaire + une réunion bilan en juin)
--------------------------------	--	--	---

Assemblée Générale de l'AGAS	<ul style="list-style-type: none"> • Entend et adopte les rapports sur la situation financière et morale de l'association, sur l'activité • Détermine les grandes orientations • Fixe les modalités et le montant de la cotisation annuelle, les tarifs des services proposés • Approuve les comptes, délibère sur les questions à l'ordre du jour • Elit les membres du conseil d'administration • Approuve les règlements • Est seule compétente pour se prononcer sur les acquisitions, échanges et aliénations de biens immobiliers. 	<ul style="list-style-type: none"> • Membres de l'association à jour de leur cotisation 	<ul style="list-style-type: none"> • Se réunit au moins une fois par an.
Conseil d'administration	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en œuvre du projet de l'association et des décisions prises par l'assemblée générale. • Prépare les bilans, les ordres du jour • Propose les 	<ul style="list-style-type: none"> • 12 membres dont 2 représentants du conseil municipal, 1 représentant du CCAS, 2 jeunes d'au moins 15 ans inscrits à l'Espace Jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 fois par an minimum

	<p>modifications de statuts ou de règlement intérieur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Décide d'estimer en justice, précise les pouvoirs du président qui le représentera dans cette mission. • Confère les éventuels titres de membre d'honneur. • Prononce les éventuelles mesures d'exclusion ou de radiation de membres. • Contrôle la gestion des membres du bureau et à toujours le droit de se faire rendre compte. • Il peut déléguer tout ou partie de ses attributions au bureau 		
Le Bureau	<ul style="list-style-type: none"> • Exerce les fonctions qui lui sont dévolues par le conseil d'administration. • Est chargé de l'exécution des tâches de gestion courante. • Recrute le personnel permanent de l'association et fixe sa rémunération. • Valide ou non les propositions d'embauche du personnel temporaire. 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 membres minimum 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 fois par an minimum • Dès que l'actualité l'exige
Comité de suivi Mairie / AGAS	<ul style="list-style-type: none"> • Veille au respect des termes de la convention de partenariat Mairie / AGAS • Évalue l'action éducative et sociale réalisée • Propose les évolutions du partenariat 	<ul style="list-style-type: none"> • Mr le Maire • L'adjointe chargée des affaires sociales • 1 conseiller municipal • 1 représentant du CCAS • 3 administrateurs de l'AGAS • Si nécessaire, le directeur de l'AGAS 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 fois par an (15 février / 15 septembre).

● Partenariat Mairie/AGAS

Depuis la création de l'AGAS, la commune de Le Monastère et l'association travaillent en étroite collaboration. Ainsi la commune s'appuie sur l'AGAS pour mettre en œuvre une partie de ses compétences sociales. Ce partenariat s'exprime aujourd'hui entre autres par :

- ✓ La participation de conseillers représentant la commune au conseil d'administration de l'AGAS
- ✓ L'organisation et la gestion des accueils collectifs de mineurs confiés à l'AGAS
- ✓ L'animation du Projet Educatif De Territoire par l'AGAS
- ✓ L'élaboration et le suivi partagé du Contrat Enfance Jeunesse

Une convention entre la mairie et l'AGAS précise le cadre dans lequel s'inscrit ce partenariat. Elle définit et encadre notamment les objectifs partagés, les conditions de mise à disposition des locaux, le montant de la subvention municipale...

Cette convention d'une durée d'un an est renouvelée chaque année, le comité de suivi cité ci-dessus est chargé de suivre sa bonne mise en œuvre.

ORGANISATION INTERNE

● Nouvel organigramme

